

新起点 新赛道

创新党群服务

践行“城投筑梦 宜居广州”发展理念,城投住房公司开展各种特色服务 用好党群服务中心 居民乐也融融

广州城投住房租赁发展投资有限公司(下称:城投住房公司)所辖的萝岗和苑党群服务中心,是广州市保障房小区首个党群工作平台,它以志愿服务活动为抓手,认真聆听住户心声,践行“城投筑梦 宜居广州”党建品牌的发展理念,坚持问需于民、受惠于民的原则,开展各种特色服务,使群众住有所居、居有所尊。城投住房公司致力于使党群服务中心“建起来、用起来、活起来”,真正做到学党史、悟思想、办实事。



■萝岗和苑党群服务中心是广州市保障房小区首个党群工作平台。

派对。这里还有一个共享智能健身室,刷卡进去,全智能灯光和空调,记者看到有不少年轻人在锻炼。

城投住房公司党建品牌获奖

党建引领,守土尽责。城投住房公司秉承“我为群众办实事”的初心使命,城投住房公司党总支“城投筑梦 宜居广州”党建品牌被市国资委评为“广州国企党建优秀品牌”,萝岗和苑党群服务中心纳入广州市国企党建阵地联盟。

今年4月下旬,中共中央政治局常委、国务院副总理韩正在广东调研时,前往广州市萝岗和苑保障性住房小区,听取保障性住房项目总体规划和拆迁安置房情况介绍,走进公租房承租人家中,详细了解住户申请条件、住房面积以及租金、租期等。韩正强调,要增加公共租赁住房供给,鼓励地方探索更好的经验,下大力气解决大城市住房突出问题。

广州城投住房租赁发展有限公司负责人表示,公司自成立以来,一直按照“房子是用来住的,不是用来炒的”定位,在履行社会责任、加快完善广州市住房体系建设、助力城市新发展的道路上,力举公益大旗,不断助推民众居住获得感、幸福感。今后,城投住房公司仍将继续秉承初心使命,牢记国企担当,助力大美广州城市建设。

党群服务中心形成 1+1+N+N 模式

萝岗和苑是目前广州总用地面积最大的保障房小区,项目位于广州市黄埔区中心城区,由城投住房公司下属公司广州市城壹物业发展有限公司提供物业管理服务。

2019年7月,广州市保障房小区首个党群工作平台——“萝岗和苑党群服务中心”正式建成并投入使用,总建筑面积约800平方米,设有24小时自助健身房、入党宣誓区、文化共享空间(自习室、学习室)、共享厨房、红色影院、党建会议室、志愿服务驿站等七大功能区。

截至2021年3月萝岗和苑党群服

务中心共接待235批1535人次,举办过67场主题活动。曾成功举办主题党课、各类型的专题讲座、读书分享会、青年桌游、亲子生日会等多类型、多元化的主题活动。

记者了解到,萝岗和苑党群服务中心采取了1+1+N+N的模式:由城投住房公司与公寓品牌YOU+联袂打造,以“党建+社区服务”运营模式,践行了“共享化”“社群化”“智能化”的租房3.0理念,提供集党建宣传、党员学习教育、社区活动、谈心交流等内容于一体的N种综合性服务,使萝岗和苑成为了“有温度”有情怀的社区人文共同体。

宜居社区,居民不再宅在家里

萝岗和苑管理处主任丁庚荣认为,服务好小区住户,首先要住户的需求收集起来,有针对性地给予满足。同时,与街道、企业等互动共建,联合开展服务工作。

“你喜欢读什么类型书?”“这本书好看吗?”在萝岗和苑党群服务中心组织的一次读书活动中,参加者踊跃分享心得。

篮球场也成为了社区的活动中心,今年3月,这里举办了一场篮球赛,“有10多个单位的员工参加了比赛,交流了感情,活跃了社区生活。”

在党群服务中心,有一个共享厨房,居民们可以在这里一展厨艺,开些小型

■采写:新快报记者 邓毅富 ■图片:新快报记者 邓毅富

民生银行广州分行 精心打造“五度”法治文化软实力

法治信仰的形成,离不开法治文化的滋养和熏陶。打造坚实的普法阵地,法治文化才有沉淀和传播的抓手,才能真正接地气、润人心。民生银行广州分行在驻地监管机构及总、分行党委的引领下,依托行内法治宣教平台,积极打造“有广度、有角度、有深度、有亮度、有温度”的法治文化软实力,形成以法治促发展的内生动力,全面提升了法治文化创建水平。

全员参与有广度

自2020年3月发布《2020-2022年法治能力提升规划实施方案》以来,民生银行广州分行通过“建机制、定任务、搭台子、亮牌子”,多措并举开展法治宣教活动。截至目前,该行累计开展管理人员培训10次,覆盖1200人次;开展员工法治教育活动35次,覆盖3350人次。

服务发展有角度

该行重视法治文化建设与风险合规文化建设相结合,以“两个结合、三个重点”为抓手,精心谋划、用心实施,力求法治文化培育与全行风险合规文化熔铸一炉,共同推进,有的放矢。同时,该行也重视法治文化建设与业务发展的相结合,针对“重点业务、重点领域、重点行为”等进行法律知识解读及法律风险提示,充分发挥法治文化的服务保障与价值创造作用。

专业解读有深度

以《证券法》《九民纪要》《民法

典》等为代表的多部重大民事法律规则及司法政策的先后出台,给商业银行的经营管理与业务发展带来深远影响。为加强新法新规的应对,该行开展“专家讲典”“精品内训”“系列解读”“风险提示”等活动,全面强化各类业务在新法新规要求下的法律风险防控。

形式载体有亮度

培育法治文化,核心在人,重在实效。为持续推进法治民生建设,该行重视多样化法治文化培育,着力于开展针对性强、重点突出的各类法治文化活动,先后搭建了“一宣讲(网点宣讲)、三课堂(流动课堂、新竹课堂、专业课堂)、四栏目(《民生说法》《法治视窗》《普法视界》《风险提示》)”的法治宣教平台,营造了“月月有主题,时时在讲法”的法治宣教氛围。

贴近一线有温度

法治文化培育重在人的培育。该行组建讲师团,利用班前班后时间深入36家同城支行及5家异地分行开展全覆盖法治巡讲。通过走进一线,与一线员工面对面,讲员工身边的人、说员工身边的事,使得法律知识宣讲不再是高高在上的填鸭说教,而是关系到每一个员工切身利益的精准投喂。

法治文化培育是一项有始无终的工程。民生银行广州分行将按照既定规划方案,稳步推进,不断深化法治文化培育实践,打造“法治民生”的金字招牌,用“五度”法治文化软实力助力分行高质量发展。

票据有招 月月有礼

100%中奖!

当月发生收票、贴现等业务
当月即可抽奖!

新客户或APP发生票据业务的客户,可增加1次抽奖机会!

富安娜蚕丝被、小度智能音箱等你抽!

招商银行企业app - 广州专区 - 票据有招 月月有礼

招商銀行

CHINA MERCHANTS BANK

广告