

新起点
新赛道
数字化助农

数字就业机会下沉助力乡村振兴 蚂蚁将每年提供60万就业机会

5月16日,一处2600平方米的数字经济创新中心在西部县城宜君正式启用,引来了“互联网大厂加盟”,阿里巴巴集团、蚂蚁集团以及浙江支付宝公益基金会发起的“AI豆计划”人工智能产业孵化项目以及“速卖通假发”项目等首批入驻。

作为两个首批入驻数字经济创新中心的项目,“AI豆计划”和“速卖通假发”项目自去年陆续落地宜君以来,已为当地200余人提供了就业岗位,其中80%为外出务工返乡青年,员工平均年收入超过3万元。历经数年的逐步迭代,接下来,蚂蚁集团将全力参与乡村振兴。

蚂蚁集团董事长兼CEO井贤栋5月17日在“希望的热土——2021阿里巴巴乡村致富大会”现场表示:“科技和创新一直是我们一路走来最重要的基因,我们今天把科技不仅用于持续的产品创新、为消费者为小微企业创造更多的服务。”

宜君苹果的品牌化之路

宜君县,隶属于陕西省铜川市,位于陕西中部铜川北部,全县总面积1531平方公里,总人口约10万人,其中农村7.8万人,农村劳动力48109人。据此前统计,2015年宜君县共有贫困村57个,贫困人口4075户11148人。

宜君是陕西苹果优生区,当地苹果产业带动的就业大约4万人,但年轻人占比不多。由于村民缺少品牌意识,宜君苹果外包装箱曾经一家一个样,因为隔壁洛川苹果的名气比较大,还有的果农干脆给自家苹果打上“洛川苹果”的牌子进行售卖。

阿里巴巴驻宜君特派员、原蚂蚁集团花呗员工刘亚辉到当地后,帮当地联系了阿里巴巴“寻找远方的美好”公益项目团队,从“看见这里的美好”“听见这里的美好”“尝到这里的美好”三个方面为宜君县农产品量身定制包装设计,在农产品的外包装上融合宜君剪纸、农民画等民间艺术,打造品牌的同时传播当地的风土文化。

这款独属于宜君苹果等新包装已经于2020年9月起全县推广使用,全新包装的农产品零售价格相比往年增长20%,预计帮助当地增收3000万元以上。除了国内销售,宜君苹果还带着这个统一的包装走向了国际市场,远销迪拜、东南亚、欧洲等地。2021年4月,支付宝芭芭农场上线黄河助农专场,宜君苹果也成为入选的水果之一,活动期间,芭芭农场预先采购了宜君苹果42万斤。

宜君县果业发展中心主任陈启乾表示,通过这种“快速卖、大量卖”,不仅降低了果农在储存保鲜等方面的综合成本,还在打包、运输等环节中为村里带来了新岗位,让村民在种果树之外有了更多增收机会。

数字就业在宜君正在成为产业

2019年8月6日,由阿里巴巴集团、蚂蚁集团以及浙江支付宝公益基金会发起的“AI豆计划”首个试点正式落地贵州万山。该计划致力于通过人工智能产业,探索出“人工智能+扶贫”的公益新模式,将从培训认证、孵化社会企业、持续提供订单扶持等3个方面,帮助贫困群体,尤其是(原)贫困地区的女性,获得更多发展机会。这一项目得到了正在探索县域传统产业转型升级的宜君县委、县政府大力支持和引进。

2020年11月,“AI豆计划”落地宜君,到现在,已经举办了4期培训班。截至当前,宜君“AI豆计划”数据标注公司已有员工近200人,其中,18到35岁的年轻人占了82%,80%为外出务工返乡青年。他们平均每人年收入至少在3万多元,而在此前,当地人年均收入为10080元,相当于原来的3倍。

今年26岁的赵杨娟,西安外事学院大学毕业后一直在西安一家培训机构做老师,英语专业八级水平。偶然得知宜君县招聘“AI豆计划”人工智能训练师的信息,她决定回乡工作。凭着一股不服输的劲头,几个月以后,她被评为AI豆的优秀员工。今年7月即将在上海举行的“世界人工智能大会”上,赵杨娟还获得邀



■宜君县“速卖通假发”项目学员培训。



■宜君县委书记刘冲和蚂蚁集团董事长兼CEO井贤栋为县数字经济创新中心揭牌。

请并将发言。

效率创纪录,小县城参与国际化分工

新冠疫情暴发以来,阿里巴巴速卖通上的假发销量剧增,而很多东南亚假发工厂面临严重用工荒。了解到企业需求后,2020年7月28日,阿里巴巴脱贫基金和阿里巴巴速卖通组织全国13家假发企业到宜君考察。仅用37天就完成从考察、开工、建成和运营的全过程。依托速卖通卖全球,女工们钩出的假发已经卖到了销美国、欧洲、巴西等全球多个国家和地区。

在假发工厂上班的女工们,大多以前是在外务工或者是留守妇女,如今在家门口实现了就业,挣钱带娃两不误,每天工作8小时,一个月收入近3000元,还能兼顾家庭,工作积极性都非常高。

除了县城里的假发工厂外,预计到今年5月底,将另有5个假发社区工厂在宜君开业,预估这些社区工厂拉动就业人数将达300人。

刘亚辉介绍说,这两个项目是在充分考虑宜君当地情况引入的,且互为补充。“AI豆计划”吸引的是学历相对较高,对计算机更熟悉的年轻人,而假发工厂对学历、年龄要求不高,可以让那些宝妈们实现家门口就业。

从生态宜居到乡村振兴

2019年,习近平总书记提出黄河流域生态保护和高质量发展先行区理念后,宜君县也着手大力探索这一目标的实现路径。在当地相关主管单位的牵头和推动下,2020年10月,蚂蚁森林首期投入240万元,在当地荒山种下了10万棵油松和侧柏,助力宜君生态保护。由当地主管单位出资,还在油松侧柏间种上了有药用价值的连翘,借此,村民又多了一个持续增收致富的机会。

2016年,蚂蚁森林启动,旨在带动公众践行低碳生活,参与生态改善。多年来,蚂蚁森林逐步迭代,蚂蚁集团也从生态保护走向生态脱贫,接下来将全力参与乡村振兴。

“乡村振兴,蚂蚁集团准备怎么做,我想我们有两条途径,第一条路径叫生态助农,另外一条是科技助农。”5月17日,井贤栋分享了两条路径下蚂蚁数字助农的最新6项目标,具体且明确。

在生态层面,未来10年蚂蚁集团将种植10亿棵

树,为乡村构筑绿色基建;未来每年为欠发达地区提供60万人次就业机会,增收1.2亿元;带动上亿用户参与生态助农,未来3年帮助100个县域打造生态农产品品牌,实现生态保护和增收致富的良性循环。

在科技层面,未来一年,网商银行实现普惠金融服务1000个涉农县区,3年实现1800个涉农县区全覆盖;未来一年,借助遥感技术为100万种粮大户提供金融服务;未来三年,蚂蚁链将助力300个县域地标产品溯源及提升品牌度和数字化能力。

蚂蚁数字化助农目标

生态保护 >>> 生态脱贫 >>> 乡村振兴

01 生态助农

10年种植10亿棵树

每年新增就业60万人次,增收1.2亿元

3年助力打造100个县域生态农产品品牌

02 科技助农

1年普惠金融服务1000个涉农县区,3年实现1800个涉农县区全覆盖

1年借助遥感技术为100万种粮大户提供金融服务

3年蚂蚁链助力300个县域地标产品溯源及提升品牌度和数字化能力

蚂蚁集团
ANT GROUP