

汕头市政府办引入广州的三甲医院,创建乡村振兴基层就医新模式

公益帮扶快速转诊 长效护航社区群众

“之前基层群众看个大病要辗转区、市、省非常麻烦,有了这个网络问诊平台,群众足不出户就可享受免费的三甲医院医疗服务。”汕头市政府办公室驻该市潮阳区和平镇光明社区党支部第一书记、驻村工作队队长陈钊桦说。通过前几年的帮扶,光明社区已有了不错的“硬件”,在乡村振兴阶段,如何在“软件”上建立长效机制,让当地群众有更多的幸福感、获得感?汕头市政府办公室通过引入广东省第二人民医院的远程医疗资源、培训当地专业力量,建立了乡村振兴远程医疗志愿服务站和“健康汕头志愿服务队”,为光明社区以及周边群众提供了长效健康护航。

■新快报记者 曾贵真 通讯员 陈钊桦

三甲医院远程义诊 群众看病少走弯路

5月18日,由汕头市人民政府办公室、共青团汕头市委员会、广东省第二人民医院(以下简称“省二医”)、潮阳区党史学习教育领导小组、广东省青少年发展基金会联合主办的美丽·健康·幸福——“乡村振兴”公益健康帮扶行动暨“我为群众办实事”系列主题活动在光明社区启动。

活动中,省二医健康汕头志愿服务队授旗成立,该志愿服务队由当地基层干部、双百驻点社工、社区医生和省二医乡村振兴帮扶队等人员组成。同时其创



■省二医应急救护培训现场。

新打造的“公益帮扶+快速转诊”基层就医新模式也备受关注。

陈钊桦表示,由于技术水平有限,很多村医很难全方位地满足群众的健康治疗需求,之前基层群众有慢性病、多发性疾病,往区、市、省跑也要走很多弯路。“这种基层就医新模式对方便基层群众就医、推动乡村振兴意义重大”。

他介绍说,远程医疗服务点设立后,社区的卫生站由省二医的医联体医院潮阳宏济医院代为管理,日常有社工和驻站医生值守。村民遇到一些相对复杂的疾病,首先就可以通过社工,将病情远程传送到省二医的专业社工,由相关科室

的医生进行会诊后,提出医疗建议或者远程开处方,而且这种远程诊断都是免费的。陈钊桦说,光明社区以及周围社区的群众都能享受到这种服务,光明社区这个示范点将对汕头乡村振兴基层医疗起到很好的示范带动作用。

让更多人学会急救术 防患于未然

当天,主办单位还在现场开展了线上健康科普直播,邀请心血管专家普及相关医疗知识。同时,开展应急救护志愿者培训,培养了50名欧洲复苏协会持证志愿者,组建专业应急救护志

愿者队伍,此外,还深入学校开展“乡村校园急救小课堂”,为师生普及相关急救知识和技能。

应急救护志愿者培训是陈钊桦特地要求省二医开展的一个项目,说起这个项目,他认为非常必要。原来,光明社区一大半的区域都濒临练江支流井仔湾,每到夏天都会有一些群众和少年儿童不听劝阻冒险下水游泳。虽然这两年经过努力劝阻没有发生一起溺水事件,但并不代表以后不会碰到,如果能有更多人掌握溺水急救知识,就能防患于未然。

另一方面,如果村里能有更多人掌握心肺复苏的急救知识,当有群众遇到紧急情况,比如突然休克时,就能第一时间抢救生命。

为此,驻村工作队将村干部、教师、职工、社区医生等几类人都召集来参加培训。

陈钊桦认为,无论三甲医院的远程支援也好,当地志愿者的专业医疗培训也好,这都是长效为村民健康护航的重要举措,可以预防因疾病、变故返贫,对推动乡村振兴意义重大。

另外,当天,作为“公益帮扶+快速转诊”的主办方之一,省二医推出18个公益项目进乡村。如小耳畸形公益筛查救治项目,广东省宋庆龄基金将为该项目筹集救助金100万元,符合条件的患有先天性小耳畸形的患儿家庭,可提交申请获得手术费用减免。

“成人”之美,18岁的京东发力消费提质产业兴农

又是一年热卖季,创立已18年的京东将用什么方式来迎接自己的“成人礼”?5月20日,京东发布了今年618的消费回流、全渠道开花、新品类层出不穷、产业助推乡村振兴、可持续发展、新服务消费模式涌现、供应链数智化等七大趋势,并宣布用户体验、合作伙伴增长、社会价值将成为第18个京东618的关键词。在这其中,以消费提质、产业兴农为核心关键词的乡村振兴消费趋势,无疑引人注目。

■新快报记者 郑志辉



用AI和大数据帮助农民增产增收

“卖的很不错,50%以上的商品都是通过直播销售出去的。”广西北海市农民宋德放戴着斗笠站在地头推荐着自家地瓜,对着数万名线上老铁和前来采访的记者,俨然已是经验丰富的主播。

年过半百成了网红,这让宋德放有些始料未及。自打去年疫情期间触电直播,老宋就化身“地瓜哥”,通过直播带货,自家的农产品不仅走出北海销往北上广等一线城市,甚至还得到国外电视台的报道。

借助中国特产·北海馆这个自带流量的平台,宋德放搭档京东的专业主播,为买家制造特价促销、抽奖福利等抢购环境,引导消费,实现了数万斤地瓜的销售。老宋不无感慨地说,疫情危中有机,某种程度上助推了直播行业的发展,让

老百姓有了更多出路。

通过搭建农产品流通大中台,京东大商超将在2021年内助力超过30+农业产业带实现产业体系升级,形成农业产业带示范区,打造标杆产品。在京喜、京东物流、京东智慧城市等业务线的协力下,京东正用AI和大数据帮助地方解决“有什么、种什么、怎么种、卖什么、怎么卖、卖得好”等问题。

“奔富助长计划”促进下沉 市场消费升级

“一人就业,全家奔富”,稳定优厚的工作也是乡村振兴的重要途径。目前,京东一线员工中超过80%来自农村地区,为20余万农村家庭和超过100万农村人口带来收入保障。京东就近就业的一线员工共有约8万人,从鼓励员工回乡创立“先锋站”到推动形成“亚一就业



村”,让当地农民富起来。

与此同时,京东物流不断提升下沉网络的触达能力和服务时效,让乡镇地区消费者也能享受和城里人一样的品质商品和服务。在已经提升为24小时达的县镇乡村,消费单量增速明显高于全国平均增速。

长期以来,农村地区一直受限于物流不畅、服务难等问题,在大家电消费上矛盾尤为突出。为此,从2014年开始布局到2020年7月,京东家电专卖店已经在全国2.5万个乡镇、60万个行政村开出超过1.5万家门店,后续计划将门店数量扩充到2万家。不仅为县镇消费者带去一线城市的消费体验和购物享受,更通过渗透新品和高端商品的价值满足他们对品质生活的热切需求,同时能够刺激县镇市场的消费增长,有效促进下沉市场的消费升级。

帮助12万中小品牌销售额 同比增长翻倍

从5月24日到6月20日,今年618期间,京东不仅将为消费者提供海量新品、爆品、C2M产品、近200个产业带源头好物等,其中超九成热销商品享有价保服务,以及新推出、升级82项服务;超九成核心品牌将参与预售,联动超300万家线下实体门店,在1400个县市可1小时配送;京东618期间,将帮助12万中小品牌商家销售额同比增长翻倍,230个品牌销售破亿元。

为此,预计产业链上将有超2000万人共同参与筹备京东618,让每个参与者都能从中受益;京东还将通过持续发挥农产品流通大中台的价值,以可持续发展的产业能力助力乡村振兴;618期间京东力争将碳排放较去年同期降低5%,切实推进有责任的消费。