

## 优化配置、丰富功能,加快场景化应用开发 三星、松下等多品牌入场 衣物护理机或迎来新发展机遇

“衣”摆在“衣食住行”首位,在过去衣物是抵御寒冷所必备的生存必需品。随着人们生活水平的提高,消费者对衣物护理的要求也不再局限于干净两字。尤其是在疫情的影响下,衣物的卫生安全受到了越来越多的关注。此次背景下,衣物护理机作为洗护行业的新品类,正悄然崛起,卡萨帝、三星、松下等品牌相继入场布局。有业内人士表示,目前衣物护理机在国内市场中仍处于起步阶段,相关行业标准尚未出台发布,消费者对产品认知度低,市场规模也比较小,还需要各企业共同摸索并发挥自身作用,为洗护行业添砖加瓦。

■新快报记者 梁茹欣/文 图/资料图



### 产品概念常混淆 衣物护理机的消费认知有待提升

目前,衣物护理机在国内市场的发展时间仅有几年,在2020年之前,其整体关注度并不高。由于某些功能相似,消费者经常将衣物护理机与干衣机升级形态的产品混为一谈。据新快报记者了解,普通干衣机的升级形态是在PTC加热方式的基础上增加了锅炉产生蒸汽,实际本质还是用高温的方式烘干衣服。而衣物护理机一般是运用热泵冷凝原理护理衣物,简单而言,即在40-60℃低温下烘干衣服,能更好地保护衣物纤维,可护理羊毛、丝绸等高端面料衣物。

抛开单纯的烘干功能来讲,衣物护理机作为新品类,产品功能更全面,能够一站式地护理衣物。市面上有些衣物护理机不仅涵盖了除菌除螨、除尘去味、烘干塑形等常规的衣物护理

功能,还针对羊毛、丝绸等难打理的高档面料,植入了精细护理模块,通过智能调节蒸汽、温度,对衣物进行定制级护理。除此之外,衣物护理机也可以当作衣柜使用。

奥维云网数据显示,2020年衣物护理机线上销量达1.7万台,销售额达4860万元。值得一提的是,由于衣物护理机尚属于新品类,记者在查阅了天猫、京东等电商平台,发现不少商家常将衣物护理机与干衣机归为一类,容易误导消费者购买。对此,有专家表示,消费者在选购衣物护理机时,要重点看其工作原理,建议优选热泵冷凝原理的衣物护理机,其次要仔细了解产品涵盖的功能,是否有相应的检测报告及证明等,以避免消费陷阱。

### 2000元以下产品销量超八成 高端市场发展潜力大

据奥维云网(AVC)数据显示,在2020年,2000元以下的低端产品销量占比高达86.3%,销额占比45.4%。从数据来看,在现阶段,衣物护理机依然是2000元以下的低端产品占据市场,中高端产品市场份额小。

FreDream斐郡市场部的工作人员向新快报记者解释道,衣物护理机低端与中高端产品的差异主要是烘干技术的不同,一种是用PTC加热源的方式去烘干衣物,一种是运用热泵,以抽湿的方式去烘干衣物,二者对于烘干后衣物的效果有明显的不同。“由于存在核心技术的差异,所以价格水平差异比较大。低端产品与中高端产品的应用人群之间有明显不同的价值诉求,加上市场教育并不如想象中的快速,所以目前低端产品市场份额大于中高端产品。”

而这也影响着当下衣物护理机的推广渠道与形式。不少生产衣物护理机的企业正逐渐向高端衣物护理机市场靠拢。在线上,除了传统的电商渠道平台,个别企业还在小红书、抖音、知乎等新媒体领域发力,并通过高端客群的私域方式,多维触达消费者,以更加全面

直观的形式呈现其品牌价值。

“线下渠道作为强体验型的渠道,同样重要。我们在高端百货以及家居体验店中销售产品的同时,也在酒店、服装、餐饮、金融等商业领域进行体验式推广和销售。因为衣物护理机本身的高端属性,所以我们也积极尝试针对高端人群,进行场景化的圈层营销。”FreDream斐郡表示。

有业内人士表示,目前衣物护理机在教育市场方面存在一定难度。如何能精准找到匹配产品的人群,以及触达人群的方式,是推广的核心所在。在未来,衣物护理机可将其现有功能做更多拓展,功能属性更实用化,进一步解决用户的洗护痛点,并通过场景化的结合,使其成为家庭的标配产品。



扫码了解更多“家·生活”资讯

特别报道

## 孩子因棕床垫甲醛超标过敏? 家长扔掉它前先看这些

棕纤维弹性床,亦称棕床垫,是一种以棕纤维弹性材料为床垫芯料,表面包覆有面料或其他材料制成的床垫。近几年,以天然、环保著称的它更是成为不少消费者选购时的常规选项。但日前,国家市场监督管理总局公布的棕纤维弹性床国家监督抽查结果显示,棕纤维弹性床垫不合格发现率大于20%。相较2018、2019年数据,其产品不合格率呈逐年上升趋势。

据新快报记者了解,2018年国抽的61批次样品中,有7批次不合格,不合格率为11.5%;2019年抽查90批次样品,13批次不合格,不合格率14.4%;本次抽查的90批次样品,19批次不合格,不合格率21.1%。连续三年的抽查数据显示,棕纤维弹性床垫不合格率不降反升,且问题都集中在是耐久性要求和安全卫生要求两个方面。

按照GB/T 26706-2011《软体家具棕纤维弹性床垫标准》规定,棕纤维床垫的甲醛释放量应当不超过0.05mg/m<sup>2</sup>·h。但2019年与2020年的棕纤维床垫的国抽中,都出现了甲醛释放量超标的情况。此次抽查中,甚至有个别商家生产的样品,甲醛释放量高达1.380毫克每平方米每小时,是标准规定的27.6倍。有专家提到,棕床垫出现甲醛超标,主要是因为加工过程中会用到黏胶剂,使棕纤维粘合起来,而在这个过程中有一些商家为了节约成本,会添加劣质的材料以及劣质黏胶剂。

甲醛是强致癌物,对人体伤害很大,尤其是发育中的青少年。但生活中发现,儿童房已经成为甲醛超标的“重灾区”。广州市和众环保科技有限公司(以下简称“和众环保”)副总经理、有7年空气净化行业经验的叶颖聪女士接受新快报采

访表示,工作中发现儿童房基本九成以上都有甲醛超标的情况。经常会看到一些家长为了迎合孩子爱美的需求,选购了一些色彩鲜艳的床具或内部填加多种材料的床垫,这都很容易导致室内甲醛等污染物超标。

为了避免甲醛对身体的伤害,不少消费者会选择购买甲醛检测仪器进行自主检测。“网上的检测仪从几十元到几百元的都有,但可靠性不强。之前上海计测院抽查网红检测仪,发现无一符合技术要求。国家权威检测机构都只用分光光度计来进行甲醛检测,我们在工作中也同样使用分光光度计,这种检测仪都是上万元一台。”和众环保的工作人员向记者提到,由于甲醛释放期是3-15年,若家中甲醛等污染物严重超标,消费者使用绿植、活性炭等治理甲醛的可行性也并不高,还是要依靠专业的除醛机构。



“目前光触媒在除甲醛市场上比较流行,污染物治理较全面,效果较持久。我们除甲醛过程中会使用专利技术的GPC石墨烯光触媒,再配合和众独创的23道施工流程,360度处理全屋污染源。我们治理效果在前三个小时就快速起效,经过对比测试,净化率和持久率都是市面产品2倍以上,而且使用后不会反弹。”和众环保方表示。

(新快报记者 梁茹欣)