

校外培训机构治理落地效果如何?新快报记者实测七家培训机构线上课程:

师资信息公示仍欠规范 多种课程不能自主退费

因虚构教师任教经历、引用不真实用户评价;虚假标价再打折扣促销,5月10日,“作业帮”“猿辅导”均被北京市市场监管局处以警告和250万元顶格罚款的行政处罚。

近几年,国家对校外培训机构进行专项治理并取得一定的成效,但超纲教学、收费混乱、虚假宣传等现象仍屡禁不止。目前教育政策的贯彻落实及校外培训机构整治的实际情况如何?对此,新快报记者体验作业帮直播课、猿辅导、新东方在线等七家校外培训机构的小学语数英三门线上课程,按照教师资质公示、上课时间、有无广告等7项指标进行测评,结果显示,这七家机构在7项测评中基本合规,但也存在一些问题,尤其是在师资公示、课程收费与退费等方面。

■新快报记者 梁茹欣



■廖木兴/制图

有机构宣称教师有5年以上经验,实际却没有

“100%来自TOP20名校”“具有清华、北大、985等院校背景”“主讲老师的录取率不足3%”……几乎在每个校外培训机构的官网上,都可以看到类似的表述。主讲老师亮眼的教学简历,是不少机构招揽生源的“利器”。但这些简历中充斥着大量虚假内容,众多信息含糊不清,难以鉴别。因此,教育部规定,校外培训机构从事语文、数学、英语等学科类培训的教师应具有

相应教师资格;培训机构应将教师姓名、照片、任教班级及教师资格证号在其网站及培训场所显著位置予以公示。新快报记者测评发现,各教育培训机构在公示信息上仍有差别。

作业帮直播课、高途课堂等机构的官网上,有明显标示“教师信息公示”一栏,其教师的头像、姓名与教师资格证编号等信息一目了然。猿辅导、清北网校、新东方在线等则在官网未

端以小字标示“教师信息公示”,点击跳转链接就可以查看详细情况。而有些机构仅在课程页面上介绍教师的学历水平、教学经历、教学风格、教学成果等。但在上述的这些机构中,教师资格证扫描件等信息均无公示,此外,虽然某些机构宣称教师有5年乃至10年以上的教学经验,但一些教师正式获得教师资格证的时间仅有两年至四年,与宣称有较大差距。

买课容易退课难 仍有平台“捆绑销售”

培训机构退费难的问题一直备受家长诟病,在黑猫投诉上,校外培训机构诱导分期贷款、退课退款难等问题也是屡见不鲜,有些机构笼统地约定课程的费用总额,却没有对具体的课时数和收费标准进行明示;有些消费者经历一系列繁杂流程退费成功后,收到的却是无法提现和使用的代金币等。

日前,广州市教育局官微发布的《“四查看”“白名单”,广州市教育局提醒家长理性看待校外培训》强调,校外培训机构收费项目及标准应在显著位置公示,不得一次性收取或通过拆分合同等形式变相收取时间跨度超过3

个月的费用;培训费一般应于临近培训课程开班前收取,不应过早提前收取。

此次测评中,新快报发现这些教育机构基本都在课程页面上写明退款规则,以及支持自主操作退课或调班等。但退课规则也多有模糊之处,比如,在作业帮直播课的课程页面介绍上,“报课须知”一栏显示,“如体验后课程不满意,可对未开始课程申请退款”,但点击“退款规则”后会发现,特惠班课、短训课、专题课等类型的课程不支持退款。

其他平台也有类似的情况。记者

在猿辅导上购买课程后,进行退款操作时发现页面上的“退课”显示灰色,不支持操作。咨询客服了解到,新人特惠课、免费课、超过退课时间的课程都不支持自主退课,但在该课程介绍页面上并没有写明此类情况。最后,记者只能联系客服进行退款。

此外,记者发现某些平台在销售课程时,还出现“捆绑销售”的情况。作业帮直播课某款7-14课时的暑期课程,只支持暑期班与秋季班联报。在某些平台,若消费者看中其中一款课程,还需勾选其他两门学科的课程才能实现购买。

部分校外培训机构测评							
	是否公示师资	课程结束是否晚于21点	是否出现与学习无关的内容	时长是否超过2个小时	是否超过60课时	收费与退费是否清晰简单	课程内容是否超纲
作业帮直播课	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★	★★★★★
猿辅导	★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★	★★★★★
新东方在线	★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★	★★★★★
星火教育	★★★	★★★★★	★★★★★	★★	★★★★★	★★★	★★★★★
学大教育	★★★	★★★★★	★★★★★	★★★	★★★★★	★★★	★★★★★
高途课堂	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★	★★★★★
清北网校	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★	★★★★★	★★★	★★★★★

以上测评仅涉及5月15日~5月16日移动端或网络平台的小学语数英三门学科。试听课程内容随机选择,不代表平台其他未试听的课程
★★★★★(完全符合)、★★★★(大部分符合)、★★★(基本符合)、★★(不符合)

■资讯

实景“校内工厂”让“工学无缝对接”
华立职院探索大传媒类专业育人新模式



新快报讯 记者王娟 通讯员马俊报道 毕业不到两年,黄钰杰开设的抖音号粉丝超1276万,成为名副其实的网红;2014届毕业生王钗在校期间创立“微衫”工作室和好尚枣贸易有限公司,利用网红经济“为自己代言”,创下4个月2000万的业绩……

在广州华立科技职业学院(简称“华立职院”),这样的毕业生并不少见。已成为师弟师妹偶像的黄钰杰坦言,他的成功,源于华立职院别具特色的人才培养模式让他在专业和兴趣之间找到了最佳的结合点。

顺应国家战略和粤港澳大湾区经济社会发展需求,华立职院近年来立足“根植职业教育、深化产教融合、打造创业特色”的办学思路,依托媒体融合发展大势,应势而谋,顺势而为,不断探索传媒类专业人才培养新模式;着力培育适应时代发展的全媒化复合型新闻传播人才,建立横向“五融通”的育人机制,强化产教融通、校媒融通、专业融通、师资融通、职业技能培养与职业精神养成融通。

据介绍,华立职院的传媒类专业发展,经历了传统模式、传统+互联网模式、专业融合发展模式三个阶段。

2011年,华立职院在省内职业院校中率先开设新闻采编与制作专业,就业方向试图对应传统媒体的采编播评岗位需求。但互联网快速发展,课程设置无法满足需求。为此,学校应媒介融合发展新形势而动,动态调整育人机制和课程体系,增加了互联网技术应用和新媒体运营管理类课程,向传统+互联网模式转变。

华立职院认识到,传媒类专业人才培养必须走横向融合发展之路,提出了校内外双循环双融合的育人新模式。校内开展专业融合、师资融合、课程融合,打通了各专业壁垒,与软件技术、艺术设计、数字媒体艺术设计、视觉传达设计、市场营销、电子商务等专业开展交叉融合,组建专业群,强化技术、设计、传播、营销、管理五位一体的实践技能培养。

为强化技能培养,学校加大实践教学投入力度,建设了融媒体实训中心、数字媒体艺术实训室、虚拟演播室等校内实训基地,满足日常教学模拟工作情景实训。

人才培养模式也不断创新,2015年,学校与广州增城区大埔围村签订“校企村共建红色实践教学基地合作协议”,建立校村联动的研发和服务平台,合作成果被中国产学研合作促进会评为2018年度“中国校企合作好案例”。



扫一扫
更多教育
资讯