

头条

广东乡村振兴“万企兴万村”行动现场推进会在梅州召开 实现镇村同治同建同美 打造乡村风貌示范带

白墙青瓦斜顶，围屋农田绿树。5月25日，广东省乡村振兴“万企兴万村”行动现场推进会在梅州市梅县区召开，总结交流“万企帮万村”行动经验做法，研究部署新发展阶段乡村振兴“万企兴万村”行动，全面推进乡村振兴落地见效。推进会上还通报表扬了全省“万企帮万村”行动成绩突出的100家爱心企业，21家爱心企业代表与相关地市签订了新的帮扶协议。

会前，与会代表实地参观了梅州市梅县区企业帮扶村庄开展美丽乡村建设、发展乡村产业、支持村民创业就业等方面成果。目前，梅州市累计参与帮扶的民企有1342家，结对帮扶对接1783个行政村。新快报记者还跟随走访了溪联村、阴那村、长教村、红光村等地，见证了“万企帮万村”行动带来的可喜成效。

确保“万企兴万村”行动见效 让乡村“盆景”变“风景”

广东2018年启动实施“万企帮万村”行动以来，大量企业聚焦农村产业发展、村庄建设、脱贫攻坚三大重点，采取了形式多样的帮扶方式，既有龙头引领型的帮扶，又有政府主导型的帮扶，还有企农抱团式的帮扶，产业帮扶激活乡村内生动力，美丽乡村建设提升乡村“颜值”，统筹社会资本则加快补齐短板。

2019年，广东省乡村振兴“万企帮万村”对接信息平台上线，为村企精准对接、供需精准匹配，提供针对性的服务，截至2020年底，该平台已向社会各界发布村庄名录13170个，累计发动10630个各类帮扶企业注册使用该平台，并成功对接帮扶村庄8805个，启动帮扶项目5655个，投入帮扶资金134亿余元。

“万企帮万村”行动已经成为广东省的亮丽名片。会议研究部署新发展阶段乡村振兴“万企兴万村”行动，强调开展“万企兴万村”助力乡村振兴行动，是巩固脱贫成果的主动之为、助力乡村振兴的务实之举、促进“双循环”的有效之策，要切实把握乡村振兴“万企兴万村”行动的着力重点，在产业体系构建、创新帮扶办法、提升帮扶质量上展现新作为。确保乡村振兴“万企兴万村”行动落实落细落地见效，实现镇村同治同建同美，连线成片打造乡村风貌示范带，让乡村“盆景”变“风景”。

■采写:新快报记者 高镛舒
通讯员 粤农轩

■图片:新快报记者 林里



■溪联村将“稻鱼共生”特色产业示范打造与美丽乡村建设共同推进，实现了基地田园变公园，成为了村民和周边群众休闲观光的好去处。

“我们这里养了鲫鱼、三角鲤、土塘鲺等，一般会选择市面上生命力比较强的鱼类。”在绿油油的稻田旁，稻丰丙村基地“稻鱼共生”项目技术员薛伟民从水里捞起了一筐鱼，他告诉记者，按规划这一共有500亩稻田，每亩田放50斤鱼苗，目前已投入1万斤鱼苗。

在溪联村，梅州市稻丰实业有限公司通过建设的“稻鱼共生”基地，带动“客都米”产业发展，实现种养生态化、一二三产业融合化、田园公园化，促进了产品质量、农民收入、人居环境整体“三提升”。

“农户们以前收入大概每个月2000元，现在在基地就业的村民一造（四个月）收入就可以达到1万元。”薛伟民说，基地帮扶增加了就业岗位。

同时，溪联村将“稻鱼共生”特色产业示范打造与美丽乡村建设共同推进，整合涉农资金和企业资金680万元，全面提升村庄人居环境，补齐道路、污水处理设施等短板，现场建设了观景大道、田间步道、滨水休闲栈道、生态停车场等。

“游客可以在田间游玩，捕捉稻鱼。农闲时在田间种植格桑花、百日菊等观赏植物，实现了基地田园变公园，成为溪联村民和周边群众休闲观光的好去处。”据现场工作人员介绍，2020年共接待游客约1.8万人次，带动了当地优质稻米等农产品销售，增加了当地群众的收入。基地每亩地年增收约2000元，增值近100万元。村民年人均可支配收入2.9万元，比帮扶前增加7000元。



■红光村的“客都人家”康养文旅综合体项目，游客在美景中自拍。
■“客都人家”康养文旅综合体项目，商铺林立，客流如潮。

“‘客都人家’康养文旅综合体项目直接促进了村民的创业和就业，除了绿化维护等岗位，不少村民还在古街拿了商铺自己当起了店主。”梅县区丙村镇人民政府党政综合办公室主任李思雁说。

2018年11月，梅州鼎盛翼文旅产业投资有限公司投资50亿元在红光村建设“客都人家”康养文旅综合体项目，通过“生态+文化+旅游+城镇化”发展模式，汇聚梅州各地星罗棋布的客家文化精华，并迁建50幢明清时期的客家古建筑，发扬非遗风俗文化，内设客家剪纸、埔寨纸花、客家花灯、客家婚嫁展示馆等极具客家民俗风情展馆，免费向社会开放，让百姓、游客尽

享文化大餐。

旅游旺，经济兴。“客都人家”康养项目直接创造就业岗位2000多个，其中带动当地群众创业81家、村民就近就业330多人，项目还激活了乡村新业态，带旺了乡村经济。如今，红光村里面有餐饮30家、农家乐5家、民宿酒店3家，房屋租赁128套。

李思雁告诉记者，“客都人家”从2020年12月25日开业至今，深受游客好评，客乡老街客流量逾150万人次，老街商业总营收超5000万元。记者从梅州市农业局获悉，2020年，红光村集体经济收入28万元，比帮扶前增加8万元；村民年人均可支配收入2.8万元，比帮扶前增加8000元。



茶叶年产量35吨以上
产值达6900多万元

“这是阴那村乡村驿站，它作为连线连片打造美丽乡村的一个区域性服务中心，可以通过乡村展示中心、邻里文化中心、便民服务中心、联农助农服务中心等四个综合中心来激活乡村内生发展动力，成为当地乡村振兴战略落地落实的美丽载体和重要平台。”在阴那村驿站中央的舞台屏幕前，驿站运营人熟练地向参观者介绍。

通过与广东华银集团有限公司结对，阴那村依托独特的自然生态环境和乡村旅游资源，完成了全村253座民房风貌整治提升。

乡村风貌提升为阴那村带来新的发展机遇。华银集团以“公司+基地+农户”模式，引导村民发展茶叶种植，打造“一村一品”绿色生态产业。全村种植茶叶3850亩，辐射带动农户156户，茶叶年产量35吨以上，产值达6900多万元。

此外，企业投资500万元在灵光寺景区建成购物一条街，48间店铺，提供岗位200多个，推动了旅游业发展和客家土特产销售，实现村集体和群众经济稳定增收。现场工作人员介绍，2020年村集体经济收入43.5万元，村民年人均可支配收入3.2万元，与帮扶前相比，分别增加15.5万元和8500元。



长教村
村屋变景区
有村民年收入翻十倍

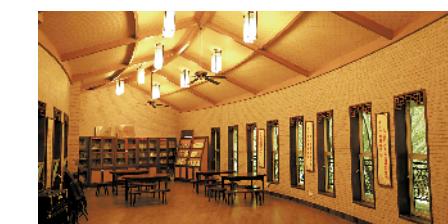
在保护自然生态资源和传统古民居的基础上，长教村引进扎根梅州的本土企业宝丽华集团，发展现代农业和旅游业，打造了雁南飞国家5A级旅游景区和“桥溪古韵”景点。

“以前我一年的收入才两三千元，后来因为旅游发展吸引了很多游人，我开了一家农家乐，现在一年收入有三四万元。”村民彭新满开心地和记者分享。

景区直接为长教村民提供近300个就业岗位，月人均工资超3500元。春、秋农忙时节，雁南飞景区还高薪大量聘请闲暇村民种、采茶叶。

景区还租赁桥溪古村落打造桥溪古韵景区，纳入雁南飞茶田景区统一管理，村民可获得每年10万元保底分红和25%的门票收益，宝丽华集团每年支付村民工资和各种福利分红超过400万元，村民人均年收入达到3.9万元。

在宝丽华集团的帮扶下，长教村实现了资源变资产、村庄变景区、村民变股东、农民变工人的四大变化，形成乡村特色资源与乡村旅游相结合的模式。宝丽华集团党委书记宁远喜介绍，2020年，长教村集体经济收入从帮扶前的153万元增至320万元，农民人均可支配收入也从帮扶前的2.2万元增至3.6万元。



■宝丽华集团帮扶长教村发展产业、美丽乡村和公共服务建设，图为长教村的“农家书屋”。