

4月国内手机出货量同比下降34.1%

手机用户换机周期 延长至25个月

国内市场在经历了数月的“短暂繁荣”后再次步入发展缓慢的消沉阶段。5月13日,中国信通院发布的报告显示,2021年4月,国内市场总体出货量只有2748.6万部,同比下降34.1%。有业内人士表示,从目前曝光的新机发布计划来看,5月份新机数量依然有限,整体的手机出货也同样不容乐观。而积压的换机需求或将在6月电商大促释放,相信届时将迎来一波较大的增长。

■新快报记者 陈学东



4月国内手机出货量同比大降

在疫情逐渐消退后,手机厂商都在试图抓住这波报复性增长红利。根据中国信息通信研究院公布的数据来看,2021年3月份,中国国内市场共有41款新机型上市,数量同比增长32.3%,第一季度累计有122款新机型上市,同比增长48.8%。

在新品的带动下,3月份手机总体出货量达到了3609.4万台,同比增长65.9%,第一季度总出货量为9797.3万台,同比增长100.1%。

市场需求在第一季度得到了集

中释放,各手机品牌的出货量明显增长。Canalys公布的一季度数据显示,除华为因遭受制裁和剥离荣耀业务等因素影响,出货量大幅下滑,包括vivo、OPPO、小米出货量均有两位数的增长。

业内人士指出,因报复性增长透支了一部分需求,使得4月份手机市场再次迎来降温,无论是出货量还是上市机型下滑幅度非常明显。2021年4月,国产手机出货量2475.7万部,同比下降34.8%,占同期手机出货量的90.1%;上

市新机型32款,同比下降37.3%,前四个月上市新机型累计154款,同比增长15.8%。

2021年4月,国内市场5G手机出货量2142万部,占同期手机出货量的77.9%;上市新5G机型16款,占同期手机上市新机型数量的50%。1-4月,国内市场5G手机出货量9126.7万部、上市新机型80款,占比分别为72.7%和51.9%。预计国内手机出货总量可能相比2019年有所下降,但随着5G渗透率持续提升,5G手机总出货量将持续新高。

用户换机周期进一步加长

4月手机出货量的下滑,除了需求被提前释放外,手机价格上涨以及新上市机型缺乏卖点,也造成消费者换机动力不足。

今年以来,各大手机品牌纷纷推出高端旗舰手机,不过你会发现,相比4G时期3000元就能买到一部不错的旗舰手机,如今的5G旗舰手机价格动辄就要五六千元。OPPO Find X3 Pro都卖到了6999元,顶配的vivo X60 Pro+要5998元,小米11 Ultra和一加9的旗舰版也要5999元。

手机越卖越贵,一方面是5G硬件成本较高,另一方面,也有厂商用“堆料”来提升产品竞争力,120赫兹高刷新率、10亿色高档屏幕、1亿像素的摄像头、512G的手机存储器……这些高配也必然带来价格攀升。

但目前来看,无论是小米还是OV,高端市场仍处于市场培育阶段,用户认可度比较高的依然是中、低端系列,例如小米的红米系列、OPPO的Reno、vivo的S系列,都是热销的几个产品系列。

苹果iPhone销量逆势上扬

令人意外的是,国产手机销量陷入低迷,另外一边的苹果手机销量猛涨,尤其是iPhone11、iPhone12等热门机型,从发布到现在就没有跌出过单机销量前三名,经过多轮降价后,iPhone11的价格已经要比一些骁龙888手机更加便宜,单一平台的评论量超过500万条,国内销量早早突破千万

台。作为苹果的首代5G手机,iPhone12的降幅达到了800元,到手价5699元,在整个安卓手机面临涨价的情况下,大家反而觉得降价苹果手机更具性价比。

虽然相较于竞争对手,苹果的5G手机大有姗姗来迟之意,但显然苹果更准确地把握住了用户更换5G手机

而华为替换出来的用户则更多地选择了苹果。根据Canalys数据,2021年一季度,苹果市场的份额增长94%。

在这种情况下,很多低端手机的用户也就延长了换机周期。根据中国移动终端实验室近日公布的《2020年第二期5G终端消费趋势报告》显示,我国手机用户的换机周期正在进一步加长,平均达到25.3个月,比去年10月报告的结果延长0.7个月,而对比2019年第一期报告延长1个月。

的时间节点。根据苹果提供的最新财报数据,iPhone在过去一个财季中营收达到了497.38亿美元,同比增长超过65%,而大中华市场营收为177.28亿美元,同比增长87%,创造了苹果在全球区域的最大增幅。作为当前全球销量最为突出的5G手机,iPhone 12系列的成功显然功不可没。

天猫618预售妹子们火力足
开场首小时
“十大爆款”美妆占7席

新快报讯 记者郑志辉报道 今年的天猫618年中大促已于本周一晚8时正式开启,根据天猫数据,预售开场,无数“定金人”涌入淘宝天猫网站抢购,让商家后台叮咚叮咚响个不停。首一小时“杀出”十大爆款,美妆再次成为最大赢家,占据了Top10榜单的7席,其中更有2个新品牌首次进入十大。而十大店铺直播间里,也有小米、华为、海尔上榜,成为亮眼的国货之光。

根据天猫榜单,内衣品牌Ubras、国货护肤品玉泽作为“国货之光”,代表新品牌首次跻身“十大爆款”。此外,服饰新品牌素肌良品首次参加618,便冲至内衣行业预售成交TOP6、内衣新品牌奶糖派预售4小时,超去年全天销售额。

天猫618囤咖啡也成为热潮,食品10大单品咖啡占3席。新品永璞预售开场3小时,累计卖出超22万杯咖啡。星巴克家享预售开场1小时,累计卖出超10万杯精品咖啡。

这次预售时间比往年提前了4个小时,各位主播也纷纷把自己的开播时间提前,比如薇娅、李佳琦就破天荒地把自己的直播时间提前到了晚上六点,当晚直播间观看量双双破亿。

品牌店铺自播也在今年618集体爆发。截至25日0时45分,共有雅诗兰黛、小米、华为、兰蔻、修丽可、资生堂、欧莱雅、海蓝之谜、海尔等10个店铺直播间自播销售破千万,超过去年同期。

在直播中,宠物食品及宠物用品直播成交对比去年预售首小时增幅超过1000%,按摩椅、空气炸锅首小时增幅超4000%。

天猫618热搜	
热榜	好评榜
1 预售开场一小时,杀出十大爆款!	
2 初音美容仪	
3 后天气丹护肤水乳套装	
4 蒂佳婷要玩面膜	
5 欧莱雅安瓶面膜	
6 雅萌美容仪	
7 华为Mate40	
8 Ulike脱毛仪	
9 Ubras内衣	
10 玉泽积雪草面膜	
11 喜临门床垫	



一起了解更多3C前沿资讯