

不用养家养娃敢于“月光”？

早前，国家统计局发布的第七次全国人口普查数据显示，全国平均每个家庭人口为 2.62 人，比 2010 年普查结果的 3.10 人减少 0.48 人。这从某种意义上讲，有一个群体——单身群体的数目在悄然增多。

实际上，单身群体的增加与当前社会的城市化、现代化进程有关。报告指出，我国正处于大幅度的城市化进程中，跟 2010 年相比，城镇人口比重上升了 14.21 个百分点。此外，据速途研究院发布的统计数据，29.7% 和 26.4% 的单身青年们分别散落在一线和新一线城市，一线和新一线城市作为年轻人追求梦想、财富和自由的舞台，同样也是单身人群的聚集地。在未来，这个群体将达到 4 亿。

庞大的数字背后，迎来的是如火如荼的“单身经济”以及背后的庞大市场商机。如今，越来越多品牌和商家嗅到了商机，正在为了获取单身客人而做出改变。

■策划：新快报记者 罗韵 ■统筹：新快报记者 梁彧 ■采写：新快报记者 罗韵 ■制图：廖木兴

万亿级蓝海形成，42%单身消费者为悦己而消费

初现端倪的单身社会，形成了万亿级的蓝海，不仅成为重要的经济增长点，也为市场带来了无限的商机和活力。数据说，也许是因为没有家庭负累，单身群体特别敢于消费，这背后是一个极具潜力的市场。从一人住、一人食、一人游，到小型家电厨具、小包装食品饮料、单身公寓、社交软件、宠物、外卖……随着单身群体人数增多，他们独特的消费方式和消费文化，也吸引着众多行业和企业进入这个赛道，催生了如火如荼的“单身经济”。

“单身经济”这一概念，最早是由经济学家麦卡锡于 2001 年在《经济学人》杂志中首次提出，只是当时他将单身经济的群体锁定为女性，认为单身且收入不菲的单身女性是广告、娱乐等行业最理想的顾客。而今，随着单身人口的与日俱增，这一群体早已不再局限于单身女性。现在的单身经济，更多是指代由单身人群非常注重生活质量、崇尚高消费生活而带来的种种商机。

由于多数单身的年轻人尚未面临买房买车的阶段，也谈不上子女教育花销，因此储蓄意识相对淡薄。需要指出的是，单身人群的消费结构与传统家庭的消费结构是有所不同的：由于没有家庭的负

担，单身人群的储蓄倾向要明显低于非单身人群，边际消费倾向却要远高于非单身人群；单身人士主要集中在白领和中产人群中，这部分人除了精神上的消费顾虑较弱外，物质上还具备较强的消费能力。种种因素的叠加，让单身经济开始兴起，其能量亦是惊人。

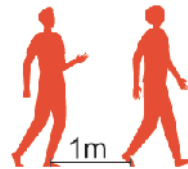
据央视财经报道，从收入水平看，大部分一线城市的单身青年月度可支配收入在 8000~15000 元，而在四五线城市，大部分单身青年的月度可支配收入仅为 2000~5000 元。大约 40% 左右的一线城市单身青年都处于“月光”的生活状态；随着城市等级向下及月收入的降低，“月光”比例大幅提升，四五线城市的单身年轻人中，“月光”人群所占比例高达 76%。“工资都去哪儿了”成了单身青年的日常拷问。

尼尔森在 2020 年发布的报告显示，42% 的单身消费者为悦己而消费，高于非单身消费者 27% 的占比。未来一年，75% 的单身消费者计划购买衣服，明显高于非单身消费者的 65%，其中 35% 的单身消费者明确表示，会购买品质更好但价格相对较贵的产品，而非单身消费者中仅有 25% 有同样选择。

独居青年早已不是年轻人中的非主流群体

2018 年中国独居人口数量已达 **7700 万**

预计到 2021 年，这一数字会上升到 **9200 万**



如果人与人之间的距离按 **1 米** 来算



10 个来回



将中国的单身人口从北京到巴黎依次排队站开队伍可以排 **10 个来回**。

不用买房买车养娃，单身人群敢于“月光”？

在一线城市，大部分单身青年月度可支配收入在 **8000~15000 元**



大约 **40%** 的单身青年处于“月光”状态

在四五线城市，大部分单身青年月度可支配收入仅为 **2000~5000 元**



四五线城市的单身青年“月光”人群比例高达 **76%**

