

防控疫情 ● 广东力量

城事

广东公布 21 地市新冠疫苗接种预约方式

广州市可通过 5 种方式预约

新快报讯 记者黎秋玲 通讯员粤卫信报道 为方便群众预约接种新冠病毒疫苗,5月30日,广东省卫健委公布了全省21个地级市的新冠病毒疫苗预约接种方式。请大家合理安排接种时间,先预约后接种,分批有序前往接种点接种,确保接种安全。

1. 广州市:①“穗康”微信小程序;②“广州健康通”微信小程序;③“预防接种服务”APP;④“粤健通”微信小程序;⑤“粤苗”APP。

2. 深圳市:①“深圳卫健委”微信公众号;②“深圳疾控”微信公众号;③“健康深圳”微信公众号;④“社康通”微信小程序。

3. 珠海市:“健康珠海”微信公众号。

4. 汕头市:①“粤健通”微信小程序;②“粤苗”APP;③“健康汕头”公众号(公布各接种点预约方式)。

5. 佛山市:①“佛山卫生健康”微信公众号;②“佛山通”APP;③预防接种单位微信公众号。

6. 韶关市:①“粤健通”微信小程序;②“粤苗”APP。

7. 河源市:①“粤健通”微信小程序;②“粤苗”APP;③“河源卫生健康”微信公众号(公布各接种点预约电话)。

8. 梅州市:①“粤健通”微信小程序;②“粤苗”APP。

9. 惠州市:“惠州疾控”公众号(公布各接种点预约方式)。

10. 汕尾市:①“健康汕尾”公众号;②“善美村居”公众号。

11. 东莞市:“东莞疾控”公众号(公布各接种点预约方式、链接)。

12. 中山市:①“健康中山”App;②“中山市卫生健康局”公众号。

13. 江门市:①“粤健通”微信小程序;②“粤苗”APP;③“健康江门”公众号(公布各接种点预约电话)。

14. 阳江市:①“粤健通”微信小程序;②“粤苗”APP;③“健康阳江”公众号(公布各接种点预约电话)。

15. 湛江市:①“粤健通”微信小程序;②“粤苗”APP;③“健康湛江”公众号。

16. 茂名市:①“粤苗”APP;②“健康茂名”公众号。

17. 肇庆市:①“粤健通”微信小程序;②“粤苗”APP。

18. 清远市:①“粤健通”微信小程序;②“粤苗”APP。

19. 潮州市:①“粤健通”微信小程序;②“粤苗”APP。

20. 揭阳市:①“粤健通”微信小程序;②“粤苗”APP;③“健康揭阳”(公布各接种点预约电话)。

21. 云浮市:①“粤健通”微信小程序。

序;②“粤苗”APP。

据介绍,“粤健通”是广东省卫健委正在打造的掌上医疗健康便民服务平台,汇聚了电子健康码、疫苗接种预约、核酸检测结果查询、献血查询、孕产保健、互联网医院等各类线上服务。

广东居民可通过“粤健通”微信小程序

实时查看新冠病毒疫苗接种点的号源,填报个人接种信息,分时段预约接种新冠病毒疫苗。内地居民、港澳台同胞、外籍人士还可分通道进行预约,但号源池是同一个。居民接种新冠病毒疫苗后,“粤健通”将同步生成个人电子接种凭证,居民电子健康码也会实时显示个人接种记录。

广州近 7 万环卫工人核酸检测率超 98%



■ 广州市的环卫工正在接受核酸检测。通讯员供图

新快报讯 记者李佳文 通讯员成广聚报道 广州市城市管理综合执法局近日公布统计数据:截至5月30日17时,广州市近7万名环卫人员接受核酸检测,检测率超98%。

此外,广州市城管部门有关负责人表示,近期以来,广州市持续推进环卫人员疫苗接种工作,截至5月27日,广州市环卫工人新冠疫苗接种率达95.54%(除被医疗部门确定为不适宜接种人群外)。

特别报道

“岁悦长情”,温柔以待

——广州中行推进适老化金融服务再升级

在数字经济加速发展的新趋势下,中国银行广州分行主动拥抱银发经济时代,积极响应国家号召,不断优化老年客户群体服务,支持和促进养老产业高质量发展,与银发客户一同共享信息化发展成果。

增人员、暖服务 老人办理业务更快捷了

“张经理,网点人多都没有位置坐了,有快一点的号吗?”70岁的张阿姨面露难色。“张姨,我们取号机早已设置‘老人优先’业务模块,可为到店老年客户提供优先办理绿色通道。我先给您拿个号!”类似的人性化服

务,在广州地区的中行网点已全面铺开。除了老人优先的绿色通道以外,广州中行对网点取号机、网点自助设备操作界面进行了多次优化升级,操作界面更清晰明了,并为新型智能柜台设备配备服务专员,对老年客户

办理业务提供现场指导;此外,在老年客户较多的旧城区、社区网点,广州中行针对性地增设人工柜台,通过多增配适合老年客户使用习惯的设备,多增加店面服务人员,保障老年客户服务效率。

强硬件、巧分区 网点环境设施更舒适了

“中行很为老年人着想,这中式的装修设计和专为老年人设置的功能分区,不仅看着舒服,用着也格外贴心。”猎德支行的“常客”赵奶奶称赞道。

让人意想不到的是,网点对老年人的暖心服务还体现在网点的硬件配套和功能设置上。广州中行选取辖内老年客户较为密

集的网点开展适老化场景改造,探索建设猎德、东川路支行等一批养老金融特色网点。通过设置“长者服务专区”,配置中式家具,完善适老化设施,包括设置敬老窗口、爱心座椅、轮椅、老花镜、血压计、紧急呼叫器等硬件配置,提升长者客群的服务体验。“不仅有老人专属的爱心座椅,中

行工作人员还会递上茶饮,真的感觉很贴心。”赵奶奶补充道。

此外,广州中行对辖区所有网点的卫生间均进行了适老化改造,通过加装防跌及起落扶手、自动感应水龙头、冷热水设备等,进一步完善了老年客户服务设施,让服务更有温度。

优设计、活应用 数字智能生活更融入了

为了让老年客户顺利融入智能信息化大潮,广州中行将网点的暖心服务延伸至线上,通过差异化服务助力老年客户跨越“数字鸿沟”。

“岁悦长情”是中国银行最新推出的个人养老服务品牌,针对老年客户常用金融需求较为简单的特点,“岁悦长情”版手机银行更有针对性解决老年客户使

用智能软件的痛点,在首页提供老年客户常用的8个功能入口,采用大字体展示,让服务功能更加明晰,更加符合老年客户简单快捷操作需求。此外,针对老年客户偏好语音互动的特性,“岁悦长情”版手机银行支持常用功能的语音操作和语音互动,客户仅需对着手机发出语音指令即可完成“转账”“充话费”“查余额”

等操作。同时,广州中行推出手机银行银特色专区,打造“财富管理、品质生活、中银老年大学”三大功能区域,在满足老年客户金融需求的同时,提供在线问诊、线上采购、学习等非金融服务,构建“银发+金融”场景生态服务模式,活化服务场景。

精活动、护权益 客户活动更丰富了

“中行针对老人群体推出了很多沙龙活动,我和老朋友们都喜欢来这边品茶会友。”赵奶奶说的正是猎德支行在网点举行的养生讲座活动。

广州中行在特色网点中不定期举办长者客群的专题活动,如老年养生讲座、财富

大讲堂、防诈骗小课堂,水墨画微课堂、活动兴趣班等,分享老年人的养生、财富投资之道,普及老年金融消费者权益保护知识和完善老年客户增值活动服务体系。

广州中行已连续多年组织开展“金融知识进社区”“普及金融知识万里行”等系

列活动,大力普及金融知识,促进经济金融和谐发展。不少社区的老人家表示,中行持续开展的金融知识普及教育工作,让他们在社区活动和社群交际中不仅学习如何防范电信网络诈骗,还引导树立正确理性的投资观念。

活客群、优行业

服务养老产业更给力了

服务一群人,温暖一座城。搭建设服务老年人群体的银发场景,早已是中国银行四大战略级场景建设的重要一环。广州中行始终将服务老龄事业和老龄产业发展作为义不容辞的责任,大力支持广州地区养老服务体系建设和养老产业建设,以金融力量支持银发经济向上蓬勃发展。

一方面,广州中行持续加强与大型集团的合作,积极参与大型集团养老板块的项目建设,目前与部分大型集团旗下的养老板块企业建立授信合作关系;另一方面,该行与广东省养老服务业协会签订战略合作协议,为协会内会员企业提供专业信贷服务,目前已累计提供约8600万元的贷款支持,切实为养老企业破解融资难、融资贵等问题。

此外,广州中行大力推进与老年人息息相关的社保、医保服务工作。前4月累计发放社保卡68.26万张,社保卡服务网点增设至242个,实现了全市网点基本覆盖;激活医保电子凭证56.48万户,在同行业中排名前列。

未来,广州中行还将联合更多行业合作伙伴,持续探索系统化金融养老服务,致力于提高老年人群的生活质量,更好助力“养老”变“享老”,为构建老年友好型社会贡献中行智慧和中行力量。