

尘埃落定? 化妆品正式禁用大麻相关原料



■廖木兴/图

今年3月26日,中国食品药品检定研究院发布《中检院关于就修订化妆品禁用组分公开征求意见的通知》,称根据国家禁毒管理相关政策要求,拟将大麻(CANNABISSATIVA)仁果、大麻(CANNABIS SATIVA)籽油、大麻(CANNABIS SATIVA)叶提取物和大麻二酚(cannabidiol)等原料列为化妆品禁用组分,在4月19日前向社会公开征求意见。业内关于“大麻化妆品要凉吗”的声音四起,相关企业则称将提交意见。

5月28日,《化妆品禁用原料目录》《化妆品禁用植(动)物原料目录》两份文件正式出台,大麻二酚等4种大麻相关原料正式被禁止使用。关于大麻化妆品的争议告一段落。

■新快报记者 陈思陶

化妆品大麻成分被禁早有迹象

从拟禁用到正式禁用只用了2个月,但在缓冲期间,大麻化妆品的前路如何已有迹象。一是在4月30日,国家药品监督管理局发布《已使用化妆品原料目录(2021版)》,将大麻(CANNABIS SATIVA)仁果、大麻(CANNABIS SATIVA)籽油、大麻(CANNABIS SATIVA)叶提取物等大麻类原料列为拟禁用成分。而此前的《已使用化妆品原料名称目录(2015版)》中,上述3种大麻成分属于合法成分,成为大麻化妆

品在国内逐步兴起的法规保障之一。

二是5月11日,公安部、国家卫生健康委员会和国家药品监督管理局联合发布《关于将合成大麻素类物质和氟胺酮等18种物质列入<非药用类麻醉药品和精神药品管制品种增补目录>的公告》,正式整类列管合成大麻素类新精神活性物质,并新增列管氟胺酮等18种新精神活性物质。虽不涉及到化妆品领域,但也是国家加强大麻相关产品管制的信号。

一系列政策下,在5月12日启动的

第26届CBE中国美容博览会上,参展的品牌及代工厂展位上几乎没有陈列大麻化妆品,或将其摆放在不显眼的位置。记者了解到,广州尊伊化妆品曾联合工业大麻行业企业及化妆品行业协会、工厂、品牌方反对禁用大麻原料,并在4月19日截止日前联合提交反馈意见,希冀为工业大麻应用留个试用窗口,但其官微在4月28日后再无更新。不做展示、不做推广,是缓冲期品牌方对大麻化妆品“没有”前路的预见。

CBD成分从未列入目录,却受资本和市场热捧

如今在CBE几近消失的大麻化妆品,一度是资本和市场追捧的热门产品。据不完全统计,近两年国内有超过50家A股上市公司宣布进入工业大麻产业,包括云南白药、美瑞健康国际、双鹭药业等知名药企或日化集团。主打大麻护肤的新锐品牌也得到资本注入,如溪木源在成立1年半的时间内先后获得6轮融资,CANNAFEVER新奇迹半年内完成2轮融资。

市场对于大麻化妆品同样青睐。据阿里公开数据,天猫淘宝CBD化妆品销售额2020年1月为5万元,8月飙升至380万元,8月销售额环比增长速度

为52%,1-8月月均增长速度超过1000%。

大麻化妆品品类大热,但隐忧一直存在。其着重宣传核心成分大麻二酚(CBD),即使在《已使用化妆品原料名称目录(2015版)》中,也一直未被明确纳入已使用化妆品原料目录成分。公开资料显示,CBD因其具有多种生物活性成分和物质,在抗炎、抗氧化、舒缓等方面具有功效,也是安全的、没有成瘾性的成分。但提取CBD成分的副产物包括具有致幻性、成瘾性的副产物四氢大麻酚(THC),而工业大麻种植品种的THC含量也要求,须是小于0.3%的低毒品种。

因此,在国内宣称产品中含有CBD即存在违反化妆品法规的问题;同时,《天猫国际化妆品平台标准》在商品属性发布规范中,发布含有CBD成分的产品,需上传对应商品的THC检测报告,且THC含量应不超过0.3%。

在此情况下,有品牌方打擦边球避险,宣称含有CBD成分,成分表中却是大麻籽油或大麻叶提取物。而随着5月28日两份禁用原料法规出台,压缩了大麻类原料用于化妆品的空间,也消除了产品借用CBD概念打边球和提取CBD副产物THC出现的可能性,彻底杜绝了大麻化妆品的乱象和隐患。

大麻化妆品销售缓冲期待定,行业监管趋严

大麻化妆品核心成分未被列入已使用化妆品原料目录,且监管趋严乃至被禁,品牌方有所预料和后撤,但在资本和市场热度下,国家非特殊用途化妆品备案平台显示,获得备案的大麻化妆品约有2900件。在电商平台上,溪木源、麻元素、植美村、KPC、翰麻善等品牌的大麻化妆品也在正常销售。这与5月28日的法规并未提及已经生产的、市场上正在售卖的大麻护肤品是否能继续销售,企业和品牌如何过渡等问题有关。对于有关法规出台前生

产的大麻相关化妆品能否销售至保质期结束,成为行业关注的焦点。

对此,国家药监局化妆品监管司相关负责人表示在接受媒体采访时表示,此前已生产的大麻化妆品还能不能继续销售、留多长时间的缓冲期等,国家药监局近期会给予回复、发布公告。但在5月28日后,毫无疑问企业不得再生产和进口配方中使用禁用原料的产品。但在国际上逐步放开对工业大麻严格政策的情况下,未来,国内有关工业大麻的

政策会如何变化,也还需要等待。

记者注意到,今年国家药监局还发布了《化妆品安全评估技术导则》《化妆品功效宣称评价规范》等文件,要求功效化妆品在功效宣称方面应当“有充分的科学依据”,提供包括文献资料、研究数据或化妆品功效宣称评价试验结果等。大麻化妆品被出局,还有新的功效化妆品弥补市场空白,但化妆品行业监管趋严,新产品带着隐患和风险诞生的可能性越来越小。

行业

《中国餐饮大数据2021》:
2020年餐饮企业
注册量增加25.5%

新快报讯 5月27日,《中国餐饮大数据2021》报告发布。报告指出,2020年因为疫情影响,餐饮业市场受创严重,但餐饮企业全年注册量不降反升,达236.4万家,同比增长25.5%。

报告称,这次疫情中,二三四五线城市比一线城市受到的影响低。2800多个县(市、区)、3万多个乡镇的纵深市场,成为餐饮业内循环广阔腹地,三四线城市的餐饮新消费需求也得到有力提升。数据显示,2020年第四季度,三四线城市的线上餐饮订单量较去年同期增长了10%;三四线城市平均线上餐饮消费额为48.5元,同期增长2.4%,25-35岁为主要消费群体。(陈思陶)

5批次化妆品未准入境 花王、植村秀等上榜

新快报讯 近日,中华人民共和国海关总署发布了2021年4月未准入境的5批次化妆品信息。其中,有4批次是花王品牌,分别是旗下的温和柔润洗发精、清新顺滑洗发精、深层柔润洗发精以及儿童专用洗发精,产地均来自于中国台湾。1批次是植村秀的哑光蜜粉M自然色,产地来源于日本。

4款花王品牌洗发精,由于标签不合格,未批准入境。植村秀的哑光蜜粉未能入境,则是因为铅超标。海关总署表示,上述不符合化妆品安全国家标准或相关法律法规要求的5批次化妆品,均已依法做退货或销毁处理。(陈思陶)

粤药监今年将重点开展 化妆品非法添加 及儿童化妆品检查

新快报讯 5月25日,广东省药品监督管理局召开例行新闻发布会,通报了2020年《化妆品安全风险管理工作年度报告》的主要情况。报告显示,2020年,广东省药监局组织全省药品监管系统针对祛痘、祛斑美白、面膜和儿童化妆品非法生产、非法添加、非法经营、非法标签和未注册备案等关键风险,进行了专项整治,共查处了27批次非法添加化妆品。

从国家药监局和省局组织开展的监督抽检结果看,广东省承担国家局组织的监督抽检任务的合格率达97.9%,广东省组织的监督抽检合格率达97.1%,监督抽检数据表明化妆品质量总体安全。

从打击非法添加行动结果来看,祛痘、祛斑美白、面膜和儿童化妆品非法添加势头得到有效遏制,但具体风险依然存在,非法添加问题作为当前关键风险,仍需持续进行专项整治。对此,广东省药监局表示,今年还将重点打击非法添加,开展儿童化妆品专项检查行动等,进一步保障公众使用化妆品安全。(陈思陶)



更多快消资讯
扫一扫获取