

# 尘埃落定? 化妆品正式禁用大麻相关原料



今年3月26日，中国食品药品检定研究院发布《中检院关于就修订化妆品禁用组分公开征求意见的通知》，称根据国家禁毒管理相关政策要求，拟将大麻(CANNABISSATIVA)仁果、大麻(CANNABIS SATIVA)籽油、大麻(CANNABIS SATIVA)叶提取物和大麻二酚(cannabidiol)等原料列为化妆品禁用组分，在4月19日前向社会公开征求意见。业内关于“大麻化妆品要凉吗”的声音四起，相关企业则称将提交意见。

5月28日，《化妆品禁用原料目录》《化妆品禁用植(动)物原料目录》两份文件正式出台，大麻二酚等4种大麻相关原料正式被禁止使用。关于大麻化妆品的争议告一段落。

■新快报记者 陈思陶

## 化妆品大麻成分被禁早有迹象

从拟禁用到正式禁用只用了2个月，但在缓冲期间，大麻化妆品的前路如何已有迹象。一是在4月30日，国家药品监督管理局发布《已使用化妆品原料目录(2021版)》，将大麻(CANNABIS SATIVA)仁果、大麻(CANNABIS SATIVA)籽油、大麻(CANNABIS SATIVA)叶提取物等大麻类原料列为拟禁用成分。而此前的《已使用化妆品原料名称目录(2015版)》中，上述3种大麻成分属于合法成分，成为大麻化妆

品在国内逐步兴起的法规保障之一。二是5月11日，公安部、国家卫生健康委员会和国家药品监督管理局联合发布《关于将合成大麻素类物质和氟胺酮等18种物质列入<非药用类麻醉药品和精神药品管制品种增补目录>的公告》，正式将列管合成大麻素类新精神活性物质，并新增列管氟胺酮等18种新精神活性物质。虽不涉及到化妆品领域，但也是国家加强对大麻相关产品管制的信号。

一系列政策下，在5月12日启动的

第26届CBE中国美容博览会上，参展的品牌及代工厂展位上几乎没有陈列大麻化妆品，或将其摆放在不显眼的位置。记者了解到，广州尊伊化妆品曾联合工业大麻行业企业及化妆品行业协会、工厂、品牌方反对禁用大麻原料，并在4月19日截止日前联合提交反馈意见，希冀为工业大麻应用留个试用窗口，但其官方微博在4月28日后再无更新。不做展示、不做推广，是缓冲期品牌方对大麻化妆品“没有”前路的预见。

## CBD成分从未列入目录，却受资本和市场热捧

如今在CBE几近消失的大麻化妆品，一度是资本和市场追捧的热门产品。据不完全统计，近两年国内有超过50家A股上市公司宣布进入工业大麻产业，包括云南白药、美瑞健康国际、双鹭药业等知名药企或日化集团。主打大麻护肤的新锐品牌也得到资本注入，如溪木源在成立1年半的时间内先后获得6轮融资，CANNAFEVER新奇迹半年内完成2轮融资。

市场对于大麻化妆品同样青睐。据阿里公开数据，天猫淘宝CBD化妆品销售额2020年1月为5万元，8月飙升至380万元，8月销售额环比增长速度

为52%，1—8月月均增长速度超过1000%。

大麻化妆品品类大热，但隐忧一直存在。其着重宣传核心成分大麻二酚(CBD)，即使在《已使用化妆品原料名称目录(2015版)》中，也一直未被明确纳入《已使用化妆品原料目录》。公开资料显示，CBD因其具有多种生物活性成分和物质，在抗炎、抗氧、舒缓等方面具有功效，也是安全的、没有成瘾性的成分。但提取CBD成分的副产物包括具有致幻性、成瘾性的副产物四氢大麻酚(THC)，而工业大麻种植品种的THC含量也要求须是小于0.3%的低毒品种。

因此，在国内宣称产品中含有CBD即存在违反化妆品法规的问题；同时，《天猫国际化妆品平台标准》在商品属性发布规范中，发布含有CBD成分的产品，需上传对应商品的THC检测报告，且THC含量应不超过0.3%。

在此情况下，有品牌方打擦边球避险，宣称含有CBD成分，成分表中却是大麻籽油或大麻叶提取物。而随着5月28日两份禁用原料法规出台，压缩了大麻类原料用于化妆品的空间，也消除了产品借用CBD概念打擦边球和提取CBD副产物THC出现的可能性，彻底杜绝了大麻化妆品的乱象和隐患。

## 大麻化妆品销售缓冲期待定，行业监管趋严

大麻化妆品核心成分未被列入《已使用化妆品原料目录》，且监管趋严乃至被禁，品牌方有所预料和后撤，但在资本和市场热度下，国家非特殊用途化妆品备案平台显示，获得备案的大麻化妆品约有2900件。在电商平台上，溪木源、麻元素、植美村、KPC、翰麻善等品牌的大麻化妆品也在正常销售。这与5月28日的法规并未提及已经生产的、市场上正在售卖的大麻护肤品是否能继续销售，企业和品牌如何过渡等问题有关。对于有关法规出台前生

产的大麻相关化妆品能否销售至保质期结束，成为行业关注的焦点。

对此，国家药监局化妆品监管司相关负责人在接受媒体采访时表示，此前已生产的大麻化妆品还能不能继续销售、留多长时间的缓冲期等，国家药监局近期会给予回复、发布公告。但在5月28日后，毫无疑问企业不得再生产和进口配方中使用禁用原料的产品。但在国际上逐步放开对工业大麻严格政策的情况下，未来，国内有关工业大麻的

政策会如何变化，也需要等待。

记者注意到，今年国家药监局还发布了《化妆品安全评估技术导则》《化妆品功效宣称评价规范》等文件，要求功效化妆品在功效宣称方面应当“有足够的科学依据”，提供包括文献资料、研究数据或化妆品功效宣称评价试验结果等。大麻化妆品被出局，还有新的功效化妆品弥补市场空白，但化妆品行业监管趋严，新产品带着隐患和风险诞生的可能性越来越小。

## 行业

### 《中国餐饮大数据2021》： 2020年餐饮企业 注册量增加25.5%

新快报讯 5月27日，《中国餐饮大数据2021》报告发布。报告指出，2020年因为疫情影响，餐饮业市场受创严重，但餐饮企业全年注册量不降反升，达236.4万家，同比增长25.5%。

报告称，这次疫情中，二三线城市比一线城市受到的影响低。2800多个县(市、区)、3万多个乡镇的纵深市场，成为餐饮业内循环广阔腹地，三四线城市的餐饮消费需求也得到有力提升。数据显示，2020年第四季度，三四线城市的线上餐饮订单量较去年同期增长了10%；三四线城市平均线上餐饮消费额为48.5元，同期增长2.4%，25—35岁为主要消费群体。  
(陈思陶)

### 5批次化妆品未准入境 花王、植村秀等上榜

新快报讯 近日，中华人民共和国海关总署发布了2021年4月未准入境的5批次化妆品信息。其中，有4批次是花王品牌，分别是旗下的温和柔润洗发精、清新顺滑洗发精、深层柔润洗发精以及儿童专用洗发精，产地均来自于中国台湾。1批次是植村秀的哑光蜜粉M自然色，产地来源于日本。

4款花王品牌洗发精，由于标签不合格，未批准入境。植村秀的哑光蜜粉未能入境，则是因为铅超标。海关总署表示，上述不符合化妆品安全国家标准或相关法律法规要求的5批次化妆品，均已依法做退货或销毁处理。  
(陈思陶)

### 粤药监今年将重点开展 化妆品非法添加 及儿童化妆品检查

新快报讯 5月25日，广东省药品监督管理局召开例行新闻发布会，通报了2020年《化妆品安全风险管理年度报告》的主要情况。报告显示，2020年，广东省药监局组织全省药品监管系统针对祛痘、祛斑美白、面膜和儿童化妆品非法生产、非法添加、非法经营、非法标签和未注册备案等关键风险，进行了专项整治，共查处了27批次非法添加化妆品。

从国家药监局和省局组织开展的监督抽检结果看，广东省承担国家局组织的监督抽检任务的合格率达97.9%，广东省组织的监督抽检合格率达97.1%，监督抽检数据表明化妆品质量总体安全。

从打击非法添加行动结果来看，祛痘、祛斑美白、面膜和儿童化妆品非法添加势头得到有效遏制，但具体风险依然存在，非法添加问题作为当前关键风险，仍需持续进行专项整治。对此，广东省药监局表示，今年还将重点打击非法添加，开展儿童化妆品专项检查行动等，进一步保障公众使用化妆品安全。  
(陈思陶)



更多快消资讯  
扫一扫获取