

深入打好污染防治攻坚战,建设美丽东莞

在世界环境日到来之际,6月3日,东莞市生态环境局在市会议大厦召开新闻发布会,市生态环境局副局长、新闻发言人陈耀辉发布《2020年度东莞市生态环境状况公报》,通报持续推进污染防治攻坚战、“十三五”规划成效和“十四五”规划情况、环境执法监管、环境违法行为有奖举报情况以及生态环境系统为群众办实事安排。市环委办副主任、市生态环境局四级调研员柯粤公布了东莞纪念世界环境日有关活动安排。相关科室负责人就相关问题回答了记者的提问。

■新快报记者 杨英杰

生态环境质量总体改善

根据公报,2020年,东莞市生态环境质量总体改善:大气六项主要污染物浓度首次全面达标,空气质量创历年最好水平;城市饮用水源水质稳定达标,国控地表水断面消除劣Ⅴ类;城市声环境质量保持平稳;辐射环境状况正常;生态环境状况良好,在此基础上,围绕进一步改善环境质量,市生态环境局持续推进污染防治攻坚战。

碧水污染攻坚战方面,2021年1-4月,全市7个国省考断面水质持续改善并稳定达标,3个省考断面中,石龙南河、石龙北河、角尾村断面水质均为Ⅱ类;4个国考断面中,沙田泗盛断面水质为Ⅱ类,对比去年同期氨氮下降25.0%、总磷下降29.5%;樟村断面水质为Ⅲ类,对比去年同期氨氮下降71.2%、总磷下

降28.4%;共和村断面水质为Ⅳ类,对比去年同期氨氮下降66.8%;总磷下降31.3%;旗岭断面水质为Ⅳ类,对比去年同期水质平稳。城市集中式饮用水源水质2021年1-4月,东江南支流、中堂水道两个城市集中式饮用水源地水质均值均为Ⅱ类,优于Ⅲ类水质目标。

蓝天保卫战方面:2021年截止到5月31日,东莞市空气质量优良天数比例79.5%,PM2.5、PM10、NO2、SO2、CO等5项主要污染物指标达到国家二级标准,O3评价浓度超出国家二级标准。对785家涉VOCs重点企业开展执法检查,责令348家存在环境问题企业开展整改,查处65家、查封19家。

固废污染防治方面:2020年对东莞市19家经营单位、1930家重点产废单位和15304家其他产废单位实施规范化

管理。2021年完成上年度一般工业固废申报登记家25990家、危险废物申报登记20348家。

土壤污染防治方面:督促2020年及以前的土壤污染重点监管单位按要求开展隐患排查;结合重点行业企业用地详查成果和2021年全市重点排污单位名录,研究制定本年度重点监管单位名录并落实有关责任;完成全市共21个剖面 and 152个分层点位现场样品采集,正在开展实验室分析。

“十三五”时期,全市大气和水环境质量取得根本性变化,资源能源消耗强度大幅下降,能源利用、水资源利用效率逐年提升。规划重点工程共计98项,重点工程完成、实施率合计96.9%。“十四五”时期生态

环境保护目标和重点任务,坚持方向不变,力度不减,延伸深度,拓展广度,继续深入打好污染防治攻坚战,在关键领域、关键指标上实现新突破。

环境执法震慑力日益彰显

2021年1-5月,全市共检查企业68701家次,查处环境违法行为1008宗,罚款10098.1868万元,下发行政命令1016宗,查封扣押299宗,停产限产22宗,移送公安机关实施行政拘留16宗,移送公安机关涉嫌环境犯罪案件36宗。今年1月,深莞惠三市联合印发了《深莞惠生态环境部门联合交叉执法三年行动方案》,截至4月,三市生态环境部门共开展跨界联合执法3次,累计出动执法人员498人次,检查企业189家次,对75家企业责令整改,拟处罚违法企业3家。

第十三届中国国际商标品牌节将在东莞举办

新快报讯 记者杨英杰报道 第十三届中国国际商标品牌节(下称商标品牌节)将于2021年9月3日-9月6日,在东莞厚街广东现代国际展览中心举办。本届商标品牌节由中华商标协会和广东省市场监督管理局、东莞市人民政府共同主办,东莞市市场监督管理局、中企商标发展中心共同承办。这也是商标品牌节首次落户东莞。

5月28日,第十三届中国国际商标品牌节新闻发布会在北京召开。发布会上,中华商标协会会长马夫介绍,商标品牌节是列入国务院《“十三五”国家知识产权保护和运用规划》、国家知识产权局《2020—2021年贯彻落实〈关于强化知识产权保护的意见〉推进计划》的知识产权重大宣传活动。在强化知识产权创造、保护、运用、管理、服务全链条,促进我国品牌经济发展方面的作用日益凸显。

早在2005年,商标品牌节在深圳举办了第一届,迄今已成功举办了十二届。经过多年打造,商标品牌节已成为商标品牌领域知名的国际盛会。与以往相比,本届商标品牌节将打造包括集“共商新发展构建双循环大计、共建商标服务赋能东莞制造新模式、共品广东精品新成果、共助中国品牌新未来”在内的形式多样、内容丰富的活动。

聚焦东莞制造业转型升级

今年的商标品牌节主要由中国商标年会、中华品牌商标博览会等主题活动组成。其中,中国商标年会内容务实多元,规格高端权威。由主论坛“第八届中国品牌经济高峰论坛”和包括商标行政保护局长论坛、区域品牌发展市长论坛、国际商标法律动态论坛等在内的20余个分论坛组成。

值得注意的是,今年年会将重点聚焦广东经济高质量发展和东莞制造业转型升级,拟邀请协会专业商标代理机构会员与东莞制造业企业代表开展交流,把脉制造业转型升级中的商标品牌问题,助推东莞制造、广东品牌提速提质,通过深入实施商标品牌战略迈向价值链中高端。

本届博览会进一步提高了企业参展门槛,严把参展标准,旨在吸纳更多优秀自主品牌企业参展,推动更多“国潮”精品走向世界。今年还将扩大地理标志产品展区面积,积极宣传展示全国各地优秀地理标志产品,提高各地特色产品的知名度和市场影响力。本届博览会开辟了特色展区,集中推介“广东制造”“东莞制造”优质品牌。



桥头荷花开了

莲叶田田,荷香醉人,每年桥头莲湖的荷花是东莞夏日里的别样风景。日前,桥头莲湖风景区的部分荷花已经迫不及待地绽放,偌大的莲湖里呈现出万绿丛中一点红的迷人景致。

经过连月来的蓄水育苗,桥头莲湖的荷花长势喜人,苍翠茂盛的田田荷叶犹如小伞似的,铺满了整个莲湖。一朵朵粉荷翠叶次第盛开,顾盼摇曳,掩映动人。一缕微风轻轻拂过,阵阵淡雅的荷花清香随风飘来,让漫步在莲湖畔的市

民游客,感到份外的心旷神怡。

据介绍,桥头相关部门目前正在对莲湖木栈道展开大修,今年荷花盛开时,市民和游客将在更安全、更美观的栈道上近距离欣赏满湖飘香的荷花盛景。

今年桥头莲湖的荷花品种主要是以江溪红莲、蝶恋花、秋艳、逸仙莲为主。桥头莲湖的荷花有望在6月份集中盛放,届时将迎最佳赏花期。

(新快报记者 杨英杰摄影报道)