

# 东莞发布“十三五”经济社会发展报告 跨境电商进出口总量全国第一

**新快报讯** 东莞市统计局官方网站日前发布《“十三五”时期东莞经济社会发展成就系列分析报告之一：贯彻新发展理念 高质量发展迈上新台阶——“十三五”时期东莞经济社会发展综述》。

《报告》显示，2020年，东莞地区生产总值达到9650.19亿元，约占全国经济总量的0.9%；税收总额达到2153.19亿元，占全国的1.6%；金融存款17440.48亿元，占全国的0.8%；2020年末，东莞就业人口714.59万人，占全国的0.9%。

## 规模以上工业总产值 突破2万亿元

“十三五”时期，东莞制造业加快发展高新技术产业，升级发展传统产业，制造业发展质量明显提高，工业经济总量规模显著扩大。五年内东莞规模以上工业总产值突破2万亿元，由2015年的12744.42亿元增加到2020年的21607.97亿元，年均增长8.5%。市场活力不断增强。

《报告》显示，2020年东莞规模以上工业企业10861家，比2015年增长90.9%，数量位居全省第一，在全国地级以上市中排名第2，仅次于苏州。产业体系更趋完善，主导产业快速发展。截至2020年，全市共有565个制造业行业小类，行业覆盖率达到92.8%，形成以电子信息制造业为支柱

的、产业链较完善的现代化工业体系，并且不断厚植优势产业。2020年东莞智能手机生产量为3.16亿台，三大手机出货量位居全球前五，东莞在全球智能手机产业的龙头地位凸显。

## 社会消费品零售总额 超3740亿元

《报告》指出，“十三五”时期，东莞居民家庭消费水平持续提升。2020年，东莞实现社会消费品零售总额3740.14亿元，年均增速全省第2。线上消费活力迸发。2020年限额以上单位商品网络零售额398.59亿元，比2015年增长78.0%。

汽车类商品销售规模持续扩大。2020年，限额以上单位汽车类商品实现零售额675.76亿元，是2015年的1.4倍。截至2020年底，全市汽车拥有量（民用）超340万辆，是2015年的1.8倍，全省排第2位，仅次于深圳。在本地手机制造企业华为、OPPO、vivo等手机产品销售旺盛的大力拉动下，2020年限额以上单位通讯器材类商品实现零售额120.99亿元，与2015年相比，年均增长42.4%。

## 基础设施投资总量五年翻一番

《报告》显示，2020年东莞固定资产投资达到2405.10亿元，比2015年增长

66%，年均增长10.7%，累计完成投资额超过9000亿元，达9615.22亿元。其中，电网升级改造、5G基站建设等基础设施投资持续增长，与2015年相比，2020年东莞基础设施投资总量增长125.3%，实现五年翻一番，“十三五”时期年均增长17.6%。

## 税收总额排名全省第三

“十三五”时期，随着经济快速发展，东莞的财政收入大幅增长。2015年东莞市一般公共预算收入517.97亿元，2018年突破600亿元大关，2020年达到694.75亿元，总量是2015年的1.3倍。

财政实力的大大增强为东莞经济社会的高速发展提供了坚实的资金保障。除了财政收入，东莞的税收总额也稳步提升。2020年全市税收总额2153.19亿元，总量是2015年的1.5倍，年均增长8.8%，总额排全省第3位，仅次于深圳和广州。

## 全部镇街（园区）

### 经济规模均超100亿元

五年来，东莞推动多点多极支撑发展战略，形成了松山湖一马当先、各镇街梯次竞相跨越的生动局面。

2020年，全部镇街（园区）经济规模均超100亿元，平均规模超288亿元，全

国百强镇从12个增至15个，实现历史性突破。经济总量超过800亿元的镇街有长安1个；600亿~700亿元的镇街（园区）有松山湖、虎门、南城、东城4个。

## 新兴产业市场主体数快速增长

《报告》显示，新兴产业市场主体数快速增长，2020年12月末，全市累计登记新兴产业5.77万户。2020年，东莞电子商务交易额达到5861亿元，其中跨境电商进出口380.6亿元，总量位居全国第一。2020年，东莞邮政发出国际小包2310.3万件。新产业新业态为东莞经济发展激发新动能新活力。

## 进出口总额居全国前列

2020年，东莞实现进出口总额13303.03亿元，排全国第5位；其中出口总额8281.55亿元，排全国第4位；进出口总额和出口总额均为2015年的1.3倍，年均分别增长5.0%和5.2%。2016~2020年，东莞累计实际利用外资551.70亿元；2020年实际利用外资79.63亿元。

另外，2015年以来，东莞成功获批跨境电商综合试验区试点、全国供应链创新与应用试点以及两岸冷链物流合作试点，成立虎门港综合保税区。市场主体总量、企业总量均居全省地级市前列。

（田晓霞）

## 东莞平安人寿推出老客臻享贴心服务

**新快报讯** 为提升客户服务体验，打造“有温度的保险”，东莞平安人寿司庆日推出“一份臻享，一世温暖”老客户尊享权益升级活动，真诚感恩回馈广大客户对平安的信赖与支持。为了让广大客户可以及时了解和体验服务权益，公司将全面开展服务升级回访，安排优秀专业的保险代理人为客户讲解服务升级点并协助开通相应权益，让平安有温度的服务惠及千家万户。

同时，为积极响应“健康中国”战略号召，公司秉承“保险+健康”理念，推出“平安臻享RUN”及“平安健康节”线上及线下健康活动，前置健康管理，全面暖心守护客户的美好生活。

此外，在服务客户方面，平安人寿推出消费者维权直达专线4001666333，配置专业客服坐席团队，快速响应、解决消费者咨询投诉问题，为消费者提供



专业、高效的服务，让保险更有温度。

“以客户服务为中心”始终是东莞平安人寿对客户的坚定承诺。未来，公司将牢记平安“五心”的精神，立足客户需求，围绕家庭、生活、健康、医疗服务

需求，不断深耕服务专业性，拓展权益使用场景的丰富性，更好满足客户的差异化、个性化需求，用金融科技和医疗生态的力量，让保险产品和保险服务更有温度。

（田晓霞）

“线上+线下”一起搞

## 东莞开展 环境宣传月系列活动

**新快报讯** 记者杨英杰报道 6月5日是世界环境日，东莞于5月25日至6月25日期间开展环境宣传月活动，在全社会营造浓厚宣传氛围，助力“湾区都市、品质东莞”建设。

今年世界环境日中国主题是“人与自然和谐共生”，旨在进一步唤醒全社会生物多样性保护的意识，牢固树立尊重自然、顺应自然、保护自然的理念，建设人与自然和谐共生的美丽家园。为隆重纪念2021年“六·五”世界环境日，弘扬生态文明，繁荣环境文化、促进公众参与、树立环保自觉、建设美丽东莞，东莞将通过“线上+线下”做好污染防治“后半篇文章”。

市委市政府深入打好污染防治攻坚战，东莞环境宣传月活动紧扣“人与自然和谐共生”主题，以纪念“六·五”世界环境日主会场活动为核心，策划一场主题新闻发布会，举办一镇一文、一物一片、一人一讲、电台畅聊好时光等宣传活动，组织系列云上展播、云上讲座，持续做好污染防治“后半篇文章”。

今年环境宣传月，除了线下丰富的活动，还创造性推出“七彩生态 美丽东莞”的线上活动。市生态环境局联合今日头条、抖音推出的话题#遇见美丽东莞于6月3日正式启动。

据了解，市生态环境局邀请了十位抖音达人奔赴10个生态打卡点，用镜头记录七彩生态东莞，分享专属生态东莞的视觉盛宴，引爆全民参与热潮。

## 第十二届“新华保险杯”全国少儿书画大赛开赛

**新快报讯** 六一国际儿童节刚刚过去，“童心向党 爱我中华”——第十二届“新华保险杯”全国少儿书画大赛正式拉开帷幕。6~8月期间，新华保险全国35家分公司数十万内外勤员工将携手为热爱书画、追逐梦想的少年儿童打造高品质书画赛事平台。

据了解，“新华保险杯”全国少儿书画赛由新华保险联合国内权威书画专家共同打造，自2010年创办以来已持续举办十一届，累计收集作品超300万幅，已成长为国内参赛数量众多、社会反响强烈的知名少儿书画赛事，并荣获“中国保险年度服务创新大奖”和“中国互动营销学院创意金奖”。

本届大赛以“童心向党 爱我中华”为主题，邀请参赛选手用手中的画笔记录自己所见、所闻、所感的党的故事，可以从建党百年的征程上，从国家民族的发展变化上，从家庭个人的成长上等多角度弘扬主题，致敬建党百年。

获奖选手将获得书画大赛组委会认证证书、科技时尚精美奖品，获奖名单将刊载在《中国少年报》《中国书画报》等权威报刊，优秀获奖作品还将永久入驻新华保险VR书画殿堂。大赛也将继续联合新华人寿保险公益基金会举办书画公益专场，邀请环卫工人子女参赛，践行企业社会责任。

广大家长和少年儿童可以通过参

与新华保险各地机构组织的现场活动、联系服务人员等方式，提交书画作品参与大赛。

### 赛事规则：

#### 1.参赛时间

2021年6月~8月

#### 2.参赛对象

3~15周岁少年儿童

#### 3.参赛作品

书法类：以毛笔、硬书、篆刻为主，书体不限

美术类：绘画作品画种不限、表现形式不限，国画、油画、漫画、儿童画、卡通画、剪纸均可

（通讯员 王宽）