

# 房企编织“红色纽带” 以党建促行业高质量发展

广东省地产商会执行会长兼秘书长黄朝辉表示,要让党建深入发展,彰显责任房企的担当

■新快报记者 何璐诗/文 ■图/视频 孙毅 林里

在广东省房企丰沃的土壤里,推动党的组织和工作全覆盖,如同一股自内而外发生的力量,让“小而精”的小区、商圈、楼宇和企业党建,支撑起“大而美”的城市党建,使之成为经济发展中拔节生长的向上动力、刚劲有力的脊梁。

日前,广东省地产商会执行会长兼秘书长黄朝辉接受新快报记者专访时表示,广东房企一直以来高度重视党建工作,“党建与企业工作的深度融合,对企业在国内的发展及应对未来的市场竞争,都有非常重要的意义。不少广东房企正努力构建‘党建+融合’机制,以实现高质量发展。”

## “党建工作只能加强,不能削弱”

经济最活跃的地方,应是党建最有力的地方,在黄朝辉看来,“党建工作只能加强,不能削弱。从我们整个地产行业的党建工作来说,势头喜人。不少广东房企成为标杆企业,与党建工作扎实推进密切相关。”

作为拥有40多年的党龄的资深党建工作者,黄朝辉说道,“党建作为指引企业实现良好经营与发展的重要手段,已越来越引发房地产企业重视,‘夯实根基抓党建,凝心聚力促发展’成为了越来越多房企塑造灵魂,实现高质量发展的重要举措。”

“我们从会员企业的党建工作看到,包括碧桂园、恒大、富力、万科、星河湾等实力房企,从人员保障到资金支持都是一直在加大力度,并一直着力构建‘党建+融合’机制。党员队伍,一直都是各房企业务拓展、企业建设的‘生力军’,更是房企履行社会责任,勇担抗疫、救灾、扶贫等社会公益的‘先锋队’和‘排头兵’。”

黄朝辉指出,例如恒大,早在2002年成立了企业党委,这是广州市第一家民营企业党委,恒大集团董事局主席许家印任党委书记,可以看出他们对党建工作的重视。碧桂园则在2007年成立党委,目前,集团党委下设党委12个、党总支部11个、党支部211个,集团总裁担任碧桂园集团的党委书记。

商会里面类似于恒大、碧桂园的会员企业还有很多。多年来,这些会员企业都秉承着“听党话、跟党走、感党恩”的发展理念,在努力开创企业新局面的同时,勇于承担社会责任,在教育、扶贫、抗疫、救灾等方面都作出了巨大的贡献,成为了行业的表率、非公经济领域的典型,也赢得了相关部门的高度认可。比如恒大党委经济荣获“全国思想政治工作先进单位”“全国企业党建工作先进单位”“广东省非公经济组织先进党组织”“广州市非公企业党建示范单位”等荣誉;碧桂园集团党委先后荣获“全国企业党建工作先进单位”“广东省非公有制经济组织先进党组织”“佛山市‘两新’组织党建工作示范点”。

## “以党建创新创造红色纽带,以党建新思维助力城市更新”

生产经营在哪里“用力”,党建工作就在哪里“加油”。眼下,房企高质量发展的新锐气质与党的红色信仰正彼此



“党建作为指引企业实现良好经营与发展的重要手段,已越来越引发房地产企业重视,‘夯实根基抓党建,凝心聚力促发展’成为了越来越多房企塑造灵魂,实现高质量发展的重要举措。”

——广东省地产商会执行会长兼秘书长黄朝辉

交融、互促互进,房企党建的经验和形式在探索中不断丰富。

就如黄朝辉所说,每个历史阶段,有它的历史的特点,形势总是在不断地发展变化。就党建工作的创新如何有生命力的问题,目前部分广东房企已做了一些尝试,比如城市更新。”

“城市更新是不少房企实现经济效益的一大方向,但旧城改造过程当中,存在很多不同意见,很难协调。有些企业将党建与这方面工作结合起来,发挥党组织、党员的作用,跟村党组织联合举办一些有益的、正能量的活动,这对推进三旧改造,特别是旧村改造,将起到积极的引领作用。”黄朝辉介绍道,例如星河湾集团等房企与一些改造项目的社区党委举行党组织共建活动,这些都是利用新思维来开展党建的创新方式。

“双循环背景下,房地产企业的创新思路”是目前房地产行业的大课题,

而党建工作的创新也是一个新的课题。黄朝辉认为,以党建创新不断创造更多的红色纽带,将企业党组织与改造区域相关党组织之间连点成线,将有效促进党建“提质增效”。

## “通过评出优秀典型,进一步加强房企对党建的重视和学习”

如何不断放大党建对企业的支撑作用与价值,实现党建功能与成效的整体跃升,是企业高质量发展的重要命题。房地产企业作为民营经济的重要组成部分,党建阵地如何和经济体量一同扩大?

黄朝辉表示,“事实上,多年来,在经济的前沿阵地,红色旗帜一直高高飘扬。从工地党建、乡村党建,到楼宇党建、社区党建,党建成为了振奋员工精神和塑造高质量发展模板的有效载体。特别是自新冠疫情以来,党员队伍更成

为了房企抗疫的先锋队,从抗疫物资的组织与投放,到社区消毒、绿码查验、快递派送、核酸检测组织、居家业主生活物资保障等物业服务中的一系列抗疫、防疫工作,都有不少房企党组织、党员冲在最前面,为业主生命安全保驾护航,起到非常好的先锋模范作用。”

“还有不少房企把党建职责融入项目管理,党建服务融入社区服务,党建文化融入企业文化。在安全生产方面,将用工保障、民工管理等项目工作纳入党组织工作职责,将党组织思想建设、基地建设、党员教育管理等党建工作纳入项目责任体系。一系列的党建工作机制,就是为了将党建的政治优势转化为企业发展优势,更好地落实好党建工作对社会主义市场经济的引领作用。”黄朝辉说,“作为广东地产商会的第一任党支部书记,在我们以往的多次会长会议中,我都发言强调会员企业要重视并加强党建工作,也得到了很多企业的积极响应。总体而言,商会在党建方面的工作是及时学习、传达上级部门的党建工作精神、要求、文件,倡导企业积极承担社会责任;以及定时和上级部门、会员企业的党委、党支部联合开展党建学习活动,相互学习、共同提高。”

黄朝辉表示,“2021年,是‘十四五’规划开局之年,也是中国共产党建党百年的大庆之年。在这样一个被注定要寄予厚望的年份,广东省地产商会携手新快报推出的《奋斗逐梦路 启航新征程——广东房企党建进行时》系列活动,就是要向上级部门,向社会各界汇报广东优秀地产企业在党建方面取得的优异成绩,总结企业党建工作的经验,并通过评出优秀、树立典型,展现优秀的企业、党员风采。同时,通过一系列的活动,也进一步加强房地产企业对党建工作的重视和学习。”

坚持以党建工作为引领,黄朝辉对广东房地产行业寄予厚望,“希望各房企的党建工作能打破‘壁垒’,让党建工作深入企业发展各个领域,精准把握好时代脉搏精神,创新发展和管理理念,进一步彰显住房和城市建设责任担当。”黄朝辉相信,在责任房企的共同努力下,广东房地产市场将日趋健康良性发展。



扫码看专访视频