

粽子行业龙头五芳斋启动 IPO

随着端午节临近,粽子销售进入最高峰。记者走访发现,虽然今年原材料有所涨价,但粽子价格亲民,加上餐饮企业、零食商纷纷跨界,粽子的口味花样越来越多,小小粽子俨然已成为一盘大生意。近日,行业头部品牌五芳斋启动 IPO,冲击“粽子第一股”。

■新快报记者 陆妍思



■粽子生产线。(相关资料图) 新华社发

粽子花样口味越来越多

记者昨日走访华润万家、永旺等超市发现,虽然疫情导致人流减少,但各种粽子堆头及粽子一条街均摆放在卖场的显眼处,多个品牌的粽子开始大规模促销。

记者看到,今年的粽子价格更加平民化,五芳斋、合口味、三全、思念等厂家不约而同地推出了 10 元以下的低价粽。华润万家天河东店销售人员对记者说,目前仍是传统肉粽最受欢迎,8.9 元的思念真空咸粽 200g、9.88 元的合口味广式蛋黄粽 240g、12.99 元的五芳斋猪肉粽 200g 及 19.9 元的广州酒家利口福肇庆裹蒸粽 400g 都卖得很好。礼盒方面,以广州酒家、五芳斋等老字号较受欢迎,售价也只在 100 元上下。

广州酒家相关负责人表示,今年原材料价格普遍上涨,虽然猪肉有所回落,但糯米、鸡蛋、粮油都处于较高价位,但粽子定价与去年持平,尽量做到薄利多销。

近年来,各大餐饮企业、零食商也纷纷进入粽子市场。从竞争格局来看,粽子行业有以五芳斋、广州酒家、陶陶居为代表的传统老字号,也有良品铺子、三只松鼠等现代零食企业,还有一类就是以喜茶、奈雪的茶、星巴克为代表的网红品牌。

粽子口味也越来越多元化,除了传统的咸蛋黄粽、肉粽、豆沙粽、八宝粽

等,食品企业还对应新生代消费人群推出了冰粽、水果粽、酸菜鱼粽、自热粽、零食粽甚至人造肉粽等新口味,如百年老字号陶陶居新推出水果口味的冰粽礼盒,大受年轻人欢迎,在端午节前一周已经提早售罄;广州酒家哆啦 A 梦联名款粽子找来薇娅带货,几分钟销售逾万盒;良品铺子今年则主打健康的粗粮粽、五谷粽,吸引养生一族,其天猫旗舰店多个单品销量均达数千单。

年销 24 亿元, 五芳斋冲击“粽子第一股”

粽子虽是“时令”生意,但粽子市场需求逐年上涨。统计数据显示,2020 年,我国粽子市场需求约 37.3 万吨。其中,2014 年~2020 年期间,新鲜粽子需求量从 8.22 万吨增至 14.95 万吨;速冻及真空粽子需求量翻倍,从 10.16 万吨增至 22.35 万吨。因此吸引大量企业入局。

天眼查数据显示,目前我国共有近 5000 家粽子相关企业,近年来企业数量稳定增长,2020 年全年新增 1000 多家,其中头部品牌五芳斋于近日启动 IPO,冲击“粽子第一股”。

五芳斋始创于 1921 年,至今已整整 100 年,1993 年被评为“中华老字号”。1998 年,历经两次改制,形成了如今的拟上市主体——浙江五芳斋实业股份有限公司。招股书显示,2018~2020 年,五芳斋营收分别为 24.22 亿元、25.06

亿元、24.20 亿元,净利润分别为 9544 万元、1.63 亿元、1.42 亿元。

粽子系列是五芳斋的主导产品,2018 年和 2019 年销量基本稳定在 4 亿只,2020 年受疫情影响,销量降到 3.65 亿只,但营收占比仍达到 70.77%。

品牌年轻化和持续增值依旧是五芳斋的目标。招股书显示,五芳斋预计募资 10.56 亿元,主要用于投资五芳斋智能食品车间、数字产业智慧园等硬件项目,并准备升级扩建粽子生产线,提高该产品系列的市占率。

相关

广州抽查 174 批次粽子全部合格

新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗市监报道 近日,广州市市场监管局对市内生产经营的粽子进行监督抽检,共 174 批次。根据食品安全国家标准检验和判定,全部合格。

广州市市场监管局提醒,消费者应通过正规可靠渠道购买食品并保存相应购物凭证,看清外包装上的相关标识,如生产日期、保质期、生产者名称和地址、成分或配料表、食品生产许可证编号等是否齐全。不要购买无厂名、厂址、生产日期和保质期的产品,不要购买超过保质期的产品,不要购买公布的不合格产品。

奈雪的茶通过港交所聆讯将成“茶饮第一股”

新快报讯 记者陆妍思报道 6 月 6 日,奈雪的茶控股有限公司(简称“奈雪”)通过港交所聆讯,摩根大通、招银国际、华泰国际为其联席保荐人。这意味着,奈雪最快或于 6 月底挂牌,成为“新式茶饮第一股”。

奈雪 2015 年 11 月在深圳开设第一家茶饮店,该店选址在高端商业中心的中心位置,创新打造茶饮+软欧包的双主打品类模式,吸引了不少年轻消费者的目光。

招股书中披露,公司产品在各个地区的价格由总部管理层集中、整体厘定,通常,其菜单上奈雪茶饮的标价从 13 元到 30 元不等,烘焙产品的标价从 8 元到 48 元不等。截至 2021 年 5 月 31 日,该公司现制奈雪茶饮的平均标价为 27 元,手工烘焙产品的平均标价为 22 元。

据灼识咨询数据,2020 年,奈雪的茶每单平均售价达到 43.3 元,在中国高端现制茶饮连锁店中排名第一,行业均值约为 35.0 元。

根据更新后的招股书,2018 年—

2020 年,奈雪的茶营收分别为人民币 10.9 亿元、25.0 亿元和 30.6 亿元,复合年增长率达到 67.7%。2020 年经调整净利润为 1664 万元,2021 年一季度经调整净利润逾 730 万元。

近年,奈雪的茶扩张迅速,茶饮店数量由 2017 年年末的 44 间增长至 2020 年末的 491 间,截至最后实际可行日期,奈雪门店数量为 556 家。截至 2020 年底,公司茶饮店依然集中在一线、准一线和二线城市,三者占比高达 93.5%。

奈雪的茶会员体系有注册会员约 3470 万名。2020 年,奈雪的茶订单总数中约 49.0%来自会员,通过微信及支付宝小程序以及奈雪的茶应用程序,可实现轻松下达外卖及自提订单。2020 年,奈雪的茶线上订单收入占比近 7 成。

奈雪的茶一直是资本的宠儿,2017 年 1 月获得天图资本 7000 万元 A 轮投资;8 月,获得天图和曹明慧 2200 万元 A+轮投资;2020 年 4 月,奈雪获得與 SCGC 2 亿元投资,6 月 HLC 投资 500

万美元,11 月开设两家优质奈雪 PRO 茶饮店;12 月,公司获得 PAGAC Nebula 1 亿美元 C 轮投资。

根据招股书,上市前,林新控股持股 67.04%,由彭心和赵林夫妇持有;股权激励计划持股 8.32%,持有大约 1.2 亿股;曾经投资周黑鸭、中国飞鹤、小红书的天图资本持股 13.04%,天使轮便参与了公司融资,是公司最大的机构股东。深圳市国资委背景的 SCGC 资本持股 3.32%,弘晖资本持股 0.85%,PAG 持股 6.22%,永乐高持股 0.87%。

招股书中披露,奈雪的茶计划于 2021 年及 2022 年主要在一线城市及新一线城市分别开设约 300 间及 350 间奈雪的茶茶饮店,其中约 70%将规划为 2020 年 11 月新推出的奈雪 PRO 门店,PRO 店选址聚焦在高档购物中心、高级写字楼与高密度住宅社区等区域,与标准茶饮店采用“前店后厂”模式现制烘焙产品不同,PRO 店移除现场面包房区域,更专注于销售预制烘焙产品,以此更便于门店设计和提升经营效率。

广东个股牛熊榜

欧浦退终止上市 从百元股到现价 0.45 元

股票名称: 欧浦退
6 月 8 月跌幅: 10%

新快报讯 记者涂波报道 6 月 2 日,*ST 欧浦发布股票终止上市公告,进入退市整理期,股票更名欧浦退。6 月 8 日,其股价在经历了连续五个跌停后,创出历史新低,报 0.45 元/股,总市值为 4.75 亿元,预计最后交易日期为 2021 年 7 月 14 日。数据显示,截至 2021 年一季度末,*ST 欧浦还有 3.58 万户股东,人均流通股 2.94 万股。

欧浦智网股份有限公司股份 2014 年 1 月在深交所中小板上市,曾用名包括:欧浦钢网、欧浦智网、ST 欧浦、*ST 欧浦、欧浦退。资料显示,公司控股股东为佛山市中基投资有限公司,股份占比为 47.43%,实控人为陈礼豪家族。欧浦退曾是国内领先的第三方钢铁物流企业,2015 年 6 月公司市值曾高达 187 亿元,高峰期曾被市场追捧为百元股,最高达 125.55 元/股。

仅仅几年时间,因大股东及实际控制人违规担保、内控失效等因素,欧浦退陷入严重的债务危机。经广东证监局查明,2016 年 11 月至 2018 年 10 月期间,欧浦智网未经审批程序,违规担保近 20 亿元,陈礼豪作为实际控制人、时任董事长因在信披违法违规行为中起组织、领导作用被广东证监局采取终身证券市场禁入措施。

资料显示,陈礼豪创办了南大钢管实业有限公司等五家钢铁公司。2018 年胡润全球富豪榜,陈礼豪家族曾以 71 亿元的身家排名佛山富豪榜第 13 位。而自 2018 年起,陈礼豪家族控股的佛山市中基投资就陆续产生法律纠纷,累计执行标的达 14.07 亿元,仍有 13.06 亿元未履行。2020 年 11 月佛山中基投资被法院裁定破产,法定代表人陈礼豪也成为了失信被执行人。今年 5 月,陈礼豪因涉嫌违反证券法律法规被证监会正式立案调查。6 月 7 日,欧浦退还因前期担保纠纷发布关于重大诉讼进展的公告。

从 2018 年到 2020 年,*ST 欧浦的负债均超 30 亿元。2020 年,*ST 欧浦净利润、扣非净利、期末净资均为负值,最终触及终止上市情形。尽管 *ST 欧浦 2021 年一季度实现营收 0.63 亿元,净利 0.27 亿元,同比增长 346.89%,但其货币资金仅有 1370.81 万元,数额仍远远不及 4.87 亿元的短期借款以及 29 亿元的负债总额。

对于退市,*ST 欧浦曾努力挽救,此前公告希望通过司法手段启动债务重整工作,化解债务负担。但因其债务涉及事项多且问题复杂,同时受大股东佛山市中基投资有限公司破产清算、违规担保资金占用问题未能解决、疫情等因素叠加影响,未能完成债务重整工作。