

财眼

粽子行业龙头五芳斋启动IPO

随着端午节临近，粽子销售进入最高峰。记者走访发现，虽然今年原材料有所涨价，但粽子价格亲民，加上餐饮企业、零食商纷纷跨界，粽子的口味花样越来越多，小小粽子俨然已成为一盘大生意。近日，行业头部品牌五芳斋启动IPO，冲击“粽子第一股”。

■新快报记者 陆妍思



■粽子生产线。(相关资料图)新华社发

粽子花样口味越来越多

记者昨日走访华润万家、永旺等超市发现，虽然疫情导致人流减少，但各种粽子堆头及粽子一条街均摆放在卖场的显眼处，多个品牌的粽子开始大规模促销。

记者看到，今年的粽子价格更加平民化，五芳斋、合口味、三全、思念等厂家不约而同地推出了10元以下的低价粽。华润万家天河东店销售人员对记者说，目前仍是传统肉粽最受欢迎，8.9元的思念真空咸粽200g、9.88元的合口味广式蛋黄粽240g、12.99元的五芳斋猪肉粽200g及19.9元的广州酒家利口福肇庆裹蒸粽400g都卖得很好。礼盒方面，以广州酒家、五芳斋等老字号较受欢迎，售价也只在100元上下。

广州酒家相关负责人表示，今年原材料价格普遍上涨，虽然猪肉有所回落，但糯米、鸡蛋、粮油都处于较高价位，但粽子定价与去年持平，尽量做到薄利多销。

近年来，各大餐饮企业、零食商也纷纷进入粽子市场。从竞争格局来看，粽子行业有以五芳斋、广州酒家、陶陶居为代表的传统老字号，也有良品铺子、三只松鼠等现代零食企业，还有一类就是以喜茶、奈雪的茶、星巴克为代表的网红品牌。

粽子口味也越来越多元化，除了传统的咸蛋黄粽、肉粽、豆沙粽、八宝粽

等，食品企业还对应新生代消费人群推出了冰粽、水果粽、酸菜鱼粽、自热粽、零食粽甚至人造肉粽等新口味，如百年老字号陶陶居新推出水果口味的冰粽礼盒，大受年轻人欢迎，在端午节前一周已经提早售罄；广州酒家哆啦A梦联名款粽子找来薇娅带货，几分钟销售逾万盒；良品铺子今年则主打健康的粗粮粽、五谷粽，吸引养生一族，其天猫旗舰店多个单品销量均达数千单。

年销24亿元，五芳斋冲击“粽子第一股”

粽子虽是“时令”生意，但粽子市场需求逐年上涨。统计数据显示，2020年，我国粽子市场需求约37.3万吨。其中，2014年~2020年期间，新鲜粽子需求量从8.22万吨增至14.95万吨；速冻及真空粽子需求量翻倍，从10.16万吨增至22.35万吨。因此吸引大量企业入局。

天眼查数据显示，目前我国共有近5000家粽子相关企业，近年来企业数量稳定增长，2020年全年新增1000多家，其中头部品牌五芳斋于近日启动IPO，冲击“粽子第一股”。

五芳斋始创于1921年，至今已整整100年，1993年被评为“中华老字号”。1998年，历经两次改制，形成了如今的拟上市主体——浙江五芳斋实业股份有限公司。招股书显示，2018~2020年，五芳斋营收分别为24.22亿元、25.06

亿元、24.20亿元，净利润分别为9544万元、1.63亿元、1.42亿元。

粽子系列是五芳斋的主导产品，2018年和2019年销量基本稳定在4亿只，2020年受疫情影响，销量降到3.65亿只，但营收占比仍达到70.77%。

品牌年轻化和持续增值依旧是五芳斋的目标。招股书显示，五芳斋预计募资10.56亿元，主要用于投资五芳斋智能食品车间、数字产业智慧园等硬件项目，并准备升级扩建粽子生产线，提高该产品系列的市占率。

相关

广州抽查174批次粽子全部合格

新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗市监报道 近日，广州市市场监管局对市内生产经营的粽子进行监督抽检，共174批次。根据食品安全国家标准检验和判定，全部合格。

广州市市场监管局提醒，消费者应通过正规可靠渠道购买食品并保存相应购物凭证，看清外包装上的相关标识，如生产日期、保质期、生产者名称和地址、成分或配料表、食品生产许可证编号等是否齐全。不要购买无厂名、厂址、生产日期和保质期的产品，不要购买超过保质期的产品，不要购买公布的不合格产品。

奈雪的茶通过港交所聆讯将成“茶饮第一股”

新快报讯 记者陆妍思报道 6月6日，奈雪的茶控股有限公司(简称“奈雪”)通过港交所聆讯，摩根大通、招银国际、华泰国际为其联席保荐人。这意味着，奈雪最快或于6月底挂牌，成为“新式茶饮第一股”。

奈雪2015年11月在深圳开设第一家茶饮店，该店选址在高端商业中心的核心位置，创新打造茶饮+软欧包的双主打品类模式，吸引了不少年轻消费者的目光。

招股书中披露，公司产品在各个地区的价格由总部管理层集中、整体厘定，通常，其菜单上奈雪茶饮的标价从13元到30元不等，烘焙产品的标价从8元到48元不等。截至2021年5月31日，该公司现制奈雪茶饮的平均标价为27元，手工烘焙产品的平均标价为22元。

据灼识咨询数据，2020年，奈雪的茶每单平均售价达到43.3元，在中国高端现制茶饮连锁店中排名第一，行业均值约为35.0元。

根据更新后的招股书，2018年-

2020年，奈雪的茶营收分别为人民币10.9亿元、25.0亿元和30.6亿元，复合年增长率达到67.7%。2020年经调整净利润为1664万元，2021年一季度经调整净利润逾730万元。

近年，奈雪的茶扩张迅速，茶饮店数量由2017年年末的44间增长至2020年末的491间，截至最后实际可行日期，奈雪门店数量为556家。截至2020年底，公司茶饮店依然集中在一线、准一线和二线城市，三者占比高达93.5%。

奈雪的茶会员体系有注册会员约3470万名。2020年，奈雪的茶订单总数中约49.0%来自会员，通过微信及支付宝小程序以及奈雪的茶应用程序，可实现轻松下达外卖及自提订单。2020年，奈雪的茶线上订单收入占比近7成。

奈雪的茶一直是资本的宠儿，2017年1月获得天图资本7000万元A轮融资；8月，获得天图和曹明慧2200万元A+轮融资；2020年4月，奈雪获得SCGC2亿元投资，6月HLC投资500

万美元，11月开设两家优质奈雪PRO茶饮店；12月，公司获得PAGAC Nebula1亿美元C轮融资。

根据招股书，上市前，林新控股持股67.04%，由彭心和赵林夫妇持有；股权激励计划持股8.32%，持有大约1.2亿股；曾经投资周黑鸭、中国飞鹤、小红书的天图资本持股13.04%，天使轮便参与了公司融资，是公司最大的机构股东。深圳市国资委背景的SCGC资本持股3.32%，弘晖资本持股0.85%，PAG持股6.22%，永乐高持股0.87%。

招股书中披露，奈雪的茶计划于2021年及2022年主要在一线城市及新一线城市分别开设约300间及350间奈雪的茶茶饮店，其中约70%将规划为2020年11月新推出的奈雪PRO门店，PRO店选址聚焦在高档购物中心、高级写字楼与高密度住宅社区等区域，与标准茶饮店采用“前店后厂”模式现制烘焙产品不同，PRO店移除现场面包房区域，更专注于销售预制烘焙产品，以此更便于门店设计和提升经营效率。

广东个股牛熊榜

欧浦退终止上市
从百元股到现价0.45元

股票名称: 欧浦退
6月8月跌幅: 10%

新快报讯 记者涂波报道 6月2日，*ST欧浦发布股票终止上市公告，进入退市整理期，股票更名欧浦退。6月8日，其股价在经历了连续五个跌停后，创出历史新低，报0.45元/股，总市值为4.75亿元，预计最后交易日期为2021年7月14日。数据显示，截至2021年一季度末，*ST欧浦还有3.58万户股东，人均流通股2.94万股。

欧浦智网股份有限公司股份2014年1月在深交所中小板上市，曾用名包括：欧浦钢网、欧浦智网、ST欧浦、*ST欧浦、欧浦退。资料显示，公司控股股东为佛山市中基投资有限公司，股份占比为47.43%，实控人为陈礼豪家族。欧浦退曾是国内领先的第三方钢铁物流企业，2015年6月公司市值曾高达187亿元，高峰期曾被市场追捧为百元股，最高达125.55元/股。

仅仅几年时间，因大股东及实际控制人违规担保、内控失效等因素，欧浦退陷入严重的债务危机。经广东证监局查明，2016年11月至2018年10月期间，欧浦智网未经审批程序，违规担保近20亿元，陈礼豪作为实际控制人、时任董事长因在信息披露违法违规行为中起组织、领导作用被广东证监局采取终身证券市场禁入措施。

资料显示，陈礼豪创办了南大钢管实业有限公司等五家钢铁公司。2018年胡润全球富豪榜，陈礼豪家族曾以71亿元的身家排名第13位。而自2018年起，陈礼豪家族控股的佛山市中基投资就陆续产生法律纠纷，累计执行标的达14.07亿元，仍有13.06亿元未履行。2020年11月佛山中基投资被法院裁定破产，法定代表人陈礼豪也成为了失信被执行人。今年5月，陈礼豪因涉嫌违反证券法律法规被证监会正式立案调查。6月7日，欧浦退还因前期担保纠纷发布关于重大诉讼进展的公告。

从2018年到2020年，*ST欧浦的负债均超30亿元。2020年，*ST欧浦净利润、扣非净利润、期末净资产均为负值，最终触及终止上市情形。尽管*ST欧浦2021年一季度实现营收0.63亿元，净利0.27亿元，同比增长346.89%，但其货币资金仅有1370.81万元，数额仍远远不及4.87亿元的短期借款以及29亿元的负债总额。

对于退市，*ST欧浦曾努力挽救，此前公告希望通过司法手段启动债务重整工作，化解债务负担。但因其债务涉及事项多且问题复杂，同时受大股东佛山市中基投资有限公司破产清算、违规担保资金占用问题未能解决、疫情等因素叠加影响，未能完成债务重整工作。