



■ 尚·米榭·巴斯奇亚《无题》佳士得供图



■ 常玉《群马》华艺国际供图



■ 毕加索《男子半身像》苏富比供图



■ 潘玉良《青瓶百合》华艺国际供图

现当代艺术市场 突飞猛进“代表未来”

我们今天关注“现当代艺术”板块在拍卖市场的一路高歌，绝不仅仅是因为周杰伦。

周杰伦前两天在朋友圈的刷屏，始于他和国际著名拍卖行苏富比的一场合作，他担任了策展人。在视频下方的留言中，人们在感叹——“藏家 90 和 00 化了”“太酷了吧”“艺术、收藏、生活、音乐如此平衡”“周杰伦真的很有眼光，他还收藏了巴斯奇亚的画作，这个把涂鸦墙搬到画布上的天才画家，也是我最喜欢的画家之一”。

毫无疑问，拍卖与收藏，已经成为新一代“国际人”“地球人”熟悉和喜爱的一种生活和投资方式。收藏界新生力，尤为表现突出，佳士得香港今年春拍的相关数据显示，约 20% 的买家为千禧新世代。而在香港春拍期间举行的前述艺术家巴斯奇亚的巨作大展，更吸引了 15000 人次入场。把涂鸦变成了艺术的巴斯奇亚，是 20 世纪富传奇色彩的艺术家之一，曾被誉为“光芒四射的孩子”——从街头涂鸦少年到安迪·沃霍尔的门生，再到《纽约时报》杂志的封面之星，他一共只用了不到 8 年。

正在进行中的 2021 春拍，不少拍卖行也已经交出“成绩单”，藏家们在现当代艺术拍卖中所表现出来的深度竞投，把前两年的热情持续到现在，多位现当代艺术家创下内地拍卖价格新高。

现当代艺术一路走强的原因，究竟是什么？

“国际大拍卖行持续的引导和示范，给国内带来了启示；年轻的藏家是‘国际人’，对现当代艺术的接受程度更高；而非常重要的一点还有，这个板块的作品，‘保真’的可能性非常大”，艺术市场资深研究学者季涛先生，在接受新快报收藏周刊采访时，分析出了现当代艺术市场近年来突飞猛进的三个原因。

“它代表了我们这个时代，代表了未来。”

(收藏周刊编辑部)



春
季夏月常安居士
柏琨书画代走强



■ 周杰伦与格哈德·里希特
《抽象画》。周杰伦担任了苏
富比相关现当代拍卖专场
的策展人。苏富比供图