

“现当代艺术”火爆 2021 春拍 数码科技引领市场进入新纪元

正在如火如荼进行的、部分已经交出满意“成绩单”的 2021 春拍,出现令人欣喜的众多亮点。疫情大背景下,市场的整体稳定和上扬,显示出业界积极而方向正确的应对策略。在过去两个月,我们看到从内地的北京保利、华艺国际等,到全球的佳士得、苏富比,均表现出了对现当代艺术、东西方蓝筹及新晋艺术家、亚洲年轻藏家的侧重和关注。多名现当代艺术家创下内地拍卖价格新高,亚洲买家持续于全球拍卖贡献卓著,领先的数码科技助力了成交数字的攀升。

多位现当代艺术家 创内地拍卖新高

藏家们在现当代艺术拍卖中所表现出来的深度竞投,把前两年的热情持续到现在。多位现当代艺术家创下内地拍卖价格新高:6月5日晚,华艺国际(北京)2021春拍“现当代艺术夜场”24件拍品全部成交,斩获3.644亿元。加之早前结束的“方寸无限——20世纪名家小幅精品专场”“现当代艺术日场”和“70后当代艺术专场”三个专场,其现当代艺术板块总成交3.995亿元,为进军北京以来该板块的最高成交。其中,夜场晚拍的封面作品——常玉《群马》从8000万元起拍,经一番激烈竞争,以1.8亿元落槌于现场女性买家,连佣2.07亿元成交,领衔全场。这一价格不仅是常玉个人的第三高价,还超越《八尾金鱼》,成为常玉动物题材作品的最高价,同时超越去年华艺国际北京秋拍以8165万元成交的《红底黄菊》,再创常玉内地拍卖新高。达明安·赫斯特(Damien Hirst)和马库斯·吕佩尔茨(Markus Lüpertz)也在该场创下内地新纪录。

现当代艺术板块的成交佳绩,同样出现在北京保利。6月4日晚,其“现当代艺术夜场”和“中国新绘画”两个专场58件拍品成交,成交率96.7%,斩获4.134亿元,陈丹青、刘野、宋琨、刘锋植等10位艺术家刷新个人拍卖纪录。加之早前结束的“现当代艺术专场”拍得4533.5万元,本季其现当代艺术部分共计成交4.588亿元,也是该板块的历史第二好成绩。值得一提的是,陈丹青的《西藏组画·牧羊人》不出意外夺下全场最高价,以1.4亿元落槌于保利现当代艺术部主管常天鹄的电话委托(有消息称买家为一家重要的中国艺术机构),加佣金1.61亿元成交,成为中国最贵当代油画。

东西方现代大师 作品稳中有涨

东西方现代大师的作品,是市场上稳定而受欢迎的品类,这个趋势延续良久,并在今年以“一夜十亿”的方式,呈现在苏富比。落幕于今年4月底的香港苏富比2021年春拍,总成交额38.5亿港元,其现当代艺术拍品平均成交价为历来最高。在“神品”及“超限界”两场现代艺术晚拍,“一夜十亿”的成绩由常玉、毕加索和“旅法三剑客”中的赵无极和朱德群缔造——

常玉《裸女与北京狗》及毕加索《斗牛士》双双破亿成交,毕加索亚洲拍卖纪录诞生;赵无极《13.02.62》以1.63亿港元拍出,统领晚拍及日拍高达3.2亿港元的艺术家作品成交总额;朱德群《盛世雪》经过四位藏家20分钟激烈竞投,以超估价近三倍的2.3亿港元寻得新主,连续两年刷新艺术家拍卖纪录;来自杜梦堂夫人珍藏的梅忠恕《芳小姐的肖像》刷新越南艺术品拍卖纪录。

值得一提的是“旅法三剑客”的另一位,吴冠中,市场也是稳中有涨,其上世纪60年代色彩清澈的《富春江边》曾在北京保利以1782.5万元成交,本季以2300万元于同一拍卖行落槌,加佣金2645万元成交,价格在4年间稳步上涨。



■常玉《群马》拍卖现场 华艺国际供图



■尚·米榭·巴斯奇亚《无题》1982年 佳士得供图



■潘玉良《青瓶百合》华艺国际供图



■亨利·摩尔《马》佳士得供图



■(越南)梅忠恕《芳小姐的肖像》香港苏富比供图



■吴冠中《富春江边》北京保利供图

通过新的展览和活动 培养新一代藏家

对东西方“蓝筹”及新晋艺术家的作品趋之若鹜,体现了年轻藏家以及资深藏家,在全球化、数字化时代,更加敏锐的艺术需求,以及当代艺术家创造市场顶尖价格珍品热情。

当今最炙手可热的艺术家杰作,助力佳士得香港,缔造相关最高成交总额。佳士得香港春拍成交总额35亿港元,而其于5月24及25日呈献的二十及二十一世纪艺术系列拍卖,成交额就达19.83亿港元——本季系列拍卖最高成交价拍品为尚·米榭·巴斯奇亚(Jean-Michel Basquiat)的《无题》,以逾2.34亿港元成交,一跃成为亚洲拍卖史上艺术家作品第二高价;张大千《碧峰古寺》以近2.1亿港元成交价书写艺术家第二高世界拍卖纪录。此外,26项艺术家世界拍卖纪录被打破,包括艾芙瑞·辛格、罗纳德·文图拉、克丽丝汀·媛珠、洛伊·霍洛韦尔、MADSAKI、黄宇兴、金昌烈、杨东龙、加藤泉、陈飞、名和晃平、莎拉·休斯、罗伯特·纳瓦等。

佳士得亚太区二十及二十一世纪艺术部联席主管 Cristian Albu 对此评论:“本季为期两日的系列拍卖取得空前成功,见证亚洲买家对二十及二十一世纪艺术家杰作的旺盛需求和卓越贡献。拍卖场上的竞投激烈程度前所未有,为艺坛巨匠接连书写瞩目佳绩,一炮而红的新一代当代艺术家作品亦屡破纪录。”

收藏界新生力,尤为表现突出,20%的买家为千禧新世代,由此,通过拍卖以外的教育活动培养新一代藏家,成为市场中很重要的运营部分。于香港春拍期间举行的尚·米榭·巴斯奇亚巨作大展吸引了15000人次入场,配合《无题》,展览呈现了巴斯奇亚最重要创作时期1981-1986年间的11件作品。“繁杂、喧闹甚至野蛮与高超技艺的混合物”,使这位来自纽约的80年代新表现主义传奇艺术家,给予亚洲市场留下深刻印象。

亚洲市场的活跃,也得益于数码科技使本区域与全球的无缝接轨。佳士得方面透露,本季全球有超过550万人次通过不同网上平台,观赏现场直播,新客户按年增长22%,网上登记拍卖人次按年增长26%。

而香港苏富比方面,本季春拍2192件成交拍品中,“逾半由网上买家投得,三场晚间拍卖于多个网上及社交平台同步直播,吸引逾480万人次观看,四场双语线上预展导赏共吸引近80万人次观看”,崭新数码平台,持续吸引着直播及参与竞投的热情。