

头条

端午假期全国预计发送旅客 1.24 亿人次

据新华社电 记者 14 日从交通运输部获悉,端午假期三天(12 日至 14 日),全国交通运输行业运行总体平稳有序,铁路、公路、水运、民航预计共发送旅客 1.24 亿人次,日均 4123.2 万人次,比 2019 年同期日均下降 18.8%,比去年同期日均增

长 52.5%。

据了解,端午假期,铁路预计发送旅客 3167.2 万人次,比去年同期日均增长 58.1%;公路预计发送旅客 8635 万人次,比去年同期日均增长 52.1%;水路预计发送旅客 169.4 万人次,比去年同期日均增长 20.5%;民航预计

发送旅客 371 万人次,比去年同期日均增长 40.1%。

端午节期间,公众出行以中短途旅游、探亲为主,全国高速公路预计总流量 10609.65 万辆,日均流量 3536.55 万辆,比 2019 年同期日均增长 8.12%,比去年同期日均增长 12.22%。

社会

山西代县铁矿透水事故已搜救出 3 名遇难者

据新华社电 记者从山西省代县大红才铁矿“6·10”透水事故抢险救援指挥部了解到,自 14 日凌晨 1 时 30 分至 8 时 9 分许,井下共搜救出 3 名遇难者。目前,井下救援仍在继续加速进行,排水设备保持满负荷运转,排水进度不断加快。

6 月 10 日,大红才铁矿 4 号井发生透水事故,当时有 13 名矿工被困井下。

医卫

台湾新增 185 例本土病例 15 例死亡

据新华社电 台湾地区流行疫情指挥中心 14 日公布新增 185 例本土新冠肺炎确诊病例,确诊个案中新增 15 例死亡。

这是台湾连续 2 天新增确诊病例降至 200 例以下。指挥中心称,本土疫情已有趋缓迹象。指挥中心指出,5 月 11 日至 6 月 12 日累计公布的 11547 位确诊个案中,已有 5802 人解除隔离,解除隔离人数占确诊人数的 50.2%。

指挥中心统计,截至目前台湾地区累计 13106 例确诊病例,包括 11898 例本土病例。确诊个案中 452 例死亡。

当日新增的 185 例本土病例为 83 例男性、102 例女性,年龄介于未满 5 岁至 90 多岁,发病日介于 5 月 28 日至 6 月 13 日。

新通报的 15 例死亡个案为男性 9 位、女性 6 位,年龄介于 50 多岁至 90 多岁,死亡日介于 6 月 5 日至 6 月 13 日,其中有一名 60 多岁男性为到医院前死亡。

有公卫专家表示,刚刚过去的 3 天端午连假是台湾 5 月本土疫情暴发以来最大规模的一次人口移动,可能为看似趋缓的疫情带来变量,需进一步扩大筛检以防止出现新一波疫情。

关注

云南北迁亚洲象群持续小范围活动

据新华社电 记者从云南北迁亚洲象群安全防范工作省级指挥部了解到,6 月 12 日 17 时 30 分至 6 月 13 日 18 时,14 头亚洲象持续在玉溪市易门县十街乡小范围迂回活动。独象离群 8 天,位于象群东北方向,持续在昆明市晋宁区夕阳彝族乡活动,距离象群约 16 公里,人象平安。

监测显示,6 月 12 日 19 时 25 分象群从玉溪市易门县十街乡南山西南方向下山进食,6 月 13 日凌晨 3 时 11 分左右开始返回南山山顶。截至 13 日 15 时,群象在南山山顶附近休息睡觉,云南省森林消防总队野生亚洲象搜寻监测任务分队 5 人持续监测。

省级指挥部组织专家研判象群迁移路线,指导现场指挥部科学使用引导方式,认真落实助迁措施,确保人象安全。易门县、晋宁区、安宁市现场指挥部 13 日共投入应急处置人员及警力 319 人,出动渣土车 439 辆、工程车 47 辆、应急车辆 181 辆、无人机 18 架,疏散群众 916 户 3548 人,投喂象食 1 吨,补充亚洲象食源供给。

诗画三峡 龙舟竞渡



6 月 14 日,参与竞渡的龙舟在比赛中。

当日,屈原故里湖北省宜昌市秭归县在三峡大坝前秭归县水域举行龙舟赛,欢庆传统节日端午节。

新华社发

焦点

“预约旅游”渐成新风尚

据新华社电 这个端午节假期,各地文化和旅游系统落实“限量、预约、错峰”要求,严格执行预约游览、规范佩戴口罩、体温测量等措施,加强通风消毒管理,科学精准做好疫情防控。

方便游客更合理规划行程

上海海昌海洋公园推出亲子 DIY 包粽子、免费系五彩绳等活动,开放星光夜场,在阴雨天气下仍然吸引了众多游客“打卡”。据公园有关负责人介绍,今年多个假期接待游客量较 2019 年同期均有所增长,实行游客实名制购票预约入园,并对当天入园游客及馆内游客密度进行实时监控及限流管控。

福州古厝保护开发集团有限公司三坊七巷街区负责人介绍,景区推行线上预约机制,游客可通过“福州古厝”官方微信公众平台进行线上预约或电话预约,方便游客提前安排行程。

据艾媒咨询日前发布的《2021 中国景区门票预约服务专题研究报告》,随着疫情后“限流、预约、错峰”等措施的开展,作为主要参考指标之一的门票线上化率已提升至 22.4%。

超八成受访者表示知晓“景区门票预约”这一概念,并有七成以上受访者对景区门票预约制的推行持乐观态度。针对景区门票预约服务水平,有 45.2% 受访者体验到“提前限流,不需要排

队”,有 42.1% 受访者认为可以“提前了解确定行程”,有 41.9% 认为能够“提前知晓景区信息”。由此可见,预约旅游不仅是有效的防疫手段,也方便游客更合理规划行程。

防止客流短时聚集

更早探索预约旅游的景区,则更早尝到了“科技加持”的甜头。故宫博物院保卫处票务科科长邓宇介绍,在 2015 年故宫全面实行预约旅游,游客总量非但没有下降,平均每年还有 10% 至 15% 的客流增长。预约制有效起到了“削峰填谷”作用,防止客流短时聚集,改善了游客的游玩体验。

业界也日益认同预约旅游是景区精细化运营的重要途径。美团门票度假事业部总经理刘燕翔指出:“今年‘五一’期间,美团游客留下的评价数据同比增长超过 55%。这些评价对景区的运营提升非常有帮助,让我们知道哪些做得好的地方可以做得更好,哪些做得不好的地方需要改善。”

上海海昌海洋公园总经理李绍君对预约旅游带给景区数字化转型的助力感受颇深:“景区淡旺季非常不平衡,旺季很旺,淡季却‘吃不饱’,实行预约旅游后,景区可以动态掌握园内游客的变化趋势,提升游客游玩体验的同时,对景区内服务资源的调度也更加合理了。”

落地要充分考虑

游客感受和现实因素

文化和旅游部近日印发的《“十四五”文化和旅游科技创新规划》提出,推进预约、错峰、限量常态化技术研究,研发自主预约、智能游览、线上互动、资讯共享、安全防护等一体化服务和用户智能管理的综合平台,开展基于大数据、人工智能的旅游“智慧大脑”应用示范。

专家分析,当前国内旅游者消费升级意识明显,不断推动旅游市场持续高质量发展。如何让预约旅游更好服务百姓、激发市场主体能动性,相关工作还需要不断积极探索完善。

文化和旅游部信息中心副主任信宏业认为,分时预约是避免景区人满为患、实现精准化管理的有效手段。但在落地执行过程中,要充分考虑游客感受和现实因素,不能一刀切,更不能把分时预约变成“横”在景区和游客之间一道新的“鸿沟”。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建建议,景区、互联网平台携手提供服务,要充分考虑预约旅游后的全流程管理,比如预约入口的便利性和信息的准确性等。

“我国已经进入小众、高端、长距离、精细化的旅游需求阶段,未来的预约旅游,将探索符合精细化旅游服务的预约旅游制度。”中国社会科学院研究员戴学锋说。