

# 生猪期货创历史新低 猪肉股集体低迷

新快报讯 记者涂波报道 6月15日,生猪期货跌超6%,创出2021年1月8日挂牌以来新低,最低报18550元/吨,截至发稿,报收18810元/吨。分析人士指出,今年生猪现货价格由春节前的35元/公斤,一直下滑到近期的14元/公斤,生猪价格同比去年下降近80%。生猪价格下跌,反映到A股二级市场上,猪肉板块指数从去年8月高点至今,跌幅已超三成,多只猪肉股已“腰斩”。昨日,天域生态下跌10%,正邦科技跌逾5%,天邦股份和牧原股份跟跌。

## 市场底部有明显支撑

昨日,记者在广州天河一超市看到,肋排价格约30元/斤,而此前高峰期价格在65元/斤左右。广州一线上社区超市价格显示,带皮五花猪肉15元/斤,猪脚也维持15元/斤左右。

中投期货表示,生猪产能的快速恢复是推动猪价下行的核心动力。对于近期的生猪期货行情,国泰君安期货表示,从目前看来,生猪期货短期盘面还是会持续承压,目前现货仍没有止跌迹象。

为保证猪肉市场保供稳价,近日,农业部、发改委等五部委联合发布《完善政府猪肉储备调节机制做好猪肉市场保供稳价工作预案》。预案分生猪价格过度下跌和过度上涨两种情形,设立了三级预警区间。其中,根据近年来养殖成本收益变化情况,将生猪养殖盈亏平衡点对应的猪粮比价由此前的5.5:1至5.8:1提高到7:1,当猪粮比价处在7:1至9:1时不进行预警,为市场自发调整留有充足空间。其中,二级预警需要猪粮比5:1-6:1持续三周,按照现在的玉米价格,二级预警托底14元-16.8元/公斤,意味着价格持续下跌至14元/公斤后将触发实质性收储,对市场底部有明显的支撑。

## 企业遭遇“两头挤”困局

猪价的走低,反映到A股猪产业链公司方面,昨日,天邦股份、正邦科技等多只股票再创阶段新低。新希望、温氏股份、正邦科技和傲农生物等个股相较去年高位最大跌幅超50%。

产能回升、供需变化是猪价持续下跌的重要原因。银河期货生猪研究

员陈界表示,根据月度和高频出栏数据,今年上半年全国生猪出栏量同比增速基本维持在20%-30%。以A股上市猪企为例,牧原股份2021年1至4月生猪销量为1086.5万头,而去年同期仅为381.1万头,但4月商品猪价格却从去年的29.1元/公斤下降到21.11元/公斤。正邦科技、新希望等企业也同样出现销量增加、价格下降的情况,再结合玉米、豆粕等饲料原料价格高位盘整的情况,猪企遭遇了“两头挤”困局。

数据显示,与年初相比,新希望、温氏股份、天康生物5月份销售跌幅超过一半。同时,温氏股份、新希望和正邦科技的净利润同比下降71%、91%、76%。面对猪价持续下行,以牧原股份和新希望为代表的头部猪企已放缓扩张速度,降本增效。

对于生猪未来价格走势,浙商证券首席经济学家李超表示,4到5月属于猪肉传统消费淡季,猪价下探难以在短时间内提振猪肉消费热情。本轮超级猪周期预计将以2022年5月、6月份为终点,猪价将持续探底,但会在消费旺季出现季节性反弹。



## 超额收费4763万元 农银人寿被监管点名

新快报讯 记者刘威魁报道 12.89万人被“超额收费”4763万元,借款人意外险“短险长做”……近日,银保监会消费者权益保护局通报了农银人寿侵害消费者合法权益的“四宗罪”,并点名了农银人寿在承保借意险过程中的三项违规行为。

根据通报,农银人寿存在借款人意外险经营严重侵害消费者权益,对银保渠道保险销售行为可回溯管理不到位,理赔、保全信息记录与事实不符,消费者重要信息失真等4类违规问题。比如,农业银行旗下农银人寿的一款借款人意外伤害保险(借意险),在2019年1月至2020年6月销售时,高于备案的费率上限进行高价销售,并达到其他一般意外险保险费率的数倍,严重侵害消费者权益。据统计,该产品共涉及12.89万消费者,涉及保单17.99万张,合计保费1.27亿元,高于经备案保险费率上限收取保费4763万元。

此之,农银人寿还涉及通过“短险长做”方式承保借意险。在短期意外险的基础上,农银人寿向客户连续销售多张一年期保单,一次性收取多年保费,最晚生效日期为2049年1月1日。截至2020年6月30日,此类未生效保单共14.11万张,涉及消费者6.84万人,其中一份保单的最晚生效日期为2049年1月1日。

据农银人寿介绍,借意险是一款新型保险,它的特点主要体现在被保险人是借款人,性质是意外伤害保险。当被保险人遭遇意外伤害事故时,保险人将帮助被保险人偿还债务,减轻被保险人家人的经济负担。其实,借意险产品经营已经比较广泛。截至2019年12月,就有48家人身险公司开展了借意险业务,整体费率基本维持在基准费率水平左右。

昨日,新快报记者就上述监管通报行为农银人寿是否有按照有关要求进行整改一事,咨询农银人寿相关负责人,但截至发稿,仍未收到其回复。

事实上,除被银保监会、消保局点名外,农银人寿近期在风险控制方面的负面信息也一直不断。据企查查信息显示,农银人寿保险股份有限公司共存在3588起风险信息,其中关联风险2120条,自身风险152条。仅就监管处罚而言,近一个月该公司名下的浙江分公司、广西分公司接连收到罚单,违规事实也均与此次通报的保险条款费率有关。

## 专题

# 滴滴出行要上市 软银将退出董事会 管理层拥有超50%投票权

新快报讯 记者许莉芸报道 目前,滴滴正式向SEC递交上市招股书,揭开了中国出行平台巨头的业绩真面目。2020年,滴滴三大业务:中国出行业务、国际业务和其他业务,分别实现1336亿元、23亿元和58亿元收入。其中中国出行业务成为滴滴出行最大引擎,占比九成多。招股书还显示,最大股东软银委派的董事会成员Kentaro Matsui将在滴滴上市时辞任董事,这意味着软银将退出滴滴董事会。同时,IPO之前,滴滴创始人、CEO程维持股7%,联合创始人、总裁柳青持股1.7%。根据中概股常规的同股不同权的安排,程维、柳青合计拥有超过48%的投票权,包括程维、柳青在内的滴滴管理层拥有超过50%的投票权。

## 中国出行收入占比九成多

滴滴在招股书中透露,此次募资计划中,约30%的募资金额将被用于扩大中国以外国际市场的业务;约30%的募资金额被用于提升包括共享出行、电动汽车和自动驾驶在内的技术能力;约20%的募资金额被用于推出新产品和拓展现有产品品类以持续提

升用户体验;剩余部分可能被用于营运资金需求和潜在的战略投资等。

在滴滴的三大业务中,中国业务仍是重头,中国出行业务占比九成多。

根据招股书披露,中国出行业务和国际化业务的平台收入从2018年的187亿元,增长到2019年的242亿元,并进一步增长到2020年的347亿元,年均复合增长率为36%。2020年和2021年第一季度的平台收入中,93.4%来自于中国,6.6%来自于国际。

在盈利表现上,中国出行业务2019年实现调整的息税前利润38.4亿元人民币,2020年39.6亿元,2021年一季度36.2亿元。此外,2020年中国网约车业务息税摊销前利润率为3.1%。

## 坚持“安全第一”承诺

滴滴相关人士表示,在发展方向上,滴滴坚持“安全第一”承诺,持续投入安全升级,将安全放在首位。目前滴滴拥有一套完整的安全保障体系,安全策略覆盖乘车前、乘车中和乘车后。

近日,广州出现疫情,滴滴出行首席安全官侯景雷向广大乘客和司机师

傅们发出公开信,称会做好疫情防控工作和安全措施,保障出行安全,同时,也会尽力为司机师傅们提供帮助。他表示,将先期投入1000万元司机关怀补贴、向广州司机提供2万份大米和粮油等生活必需品,并且倡议合作租赁公司向被隔离司机延租。

在全球联手抗击新冠疫情上,滴滴设立了全球抗疫基金,以支持受疫情影响的司机和骑手。截至2020年12月31日,滴滴免费派发1100万套口罩和消毒用品。除了在国内积极配合当地防疫部门引导网约车司机接种疫苗,滴滴还在中国以外14个开展业务的国家覆盖“疫苗接种基金”,并向一线医护人员提供600万次免费或优惠的出行服务。

此外,滴滴致力于与各地主管部门、出租车行业、汽车产业等伙伴及社群积极协作,用本地化的人工智能技术推动智慧交通创新,共同解决全球交通、环保和就业挑战。滴滴将持续致力于提升用户体验,创造社会价值,建设安全、开放、可持续的未来移动出行和本地生活服务新生态。

# 让“数据跑”代替“企业跑” 广州工行创新推出电子营业执照开户服务

“我原本只是想咨询开户业务,纸质证照也没带,没想到通过手机上的电子营业执照就能直接办理开户,实在是太方便了!”6月7日在工商银行广州天河员村新街支行成功开户的餐饮店负责人吴先生赞叹道。

当前广州正处于新冠疫情防控期,为减少企业开户资料的传递环节,缩短业务办理时长,广州工行以科技赋能,于2021年5月25日投产推广电子营业执照执

照便捷开户项目,实现了电子营业执照在金融领域的融合创新。

电子营业执照是由市场监管部门依据国家有关法律法规、按照统一标准规范核发,载有市场主体登记信息的法律电子证件,相当于企业的电子“身份证”。它具备防伪、防篡改、抗抵赖等安全性特点,可有效防范冒名开户、伪造证件等风险;与传统的纸质营业执照相比,它在信息交互的效率优势尤为明显,初创企业

工商注册信息获取便捷,大大减少客户等待纸质证照审批和往返发证机构领证的时间,也免去客户日常纸质证照保管、携带的不便。

该行电子营业执照便捷开户是“工银账户通”品牌下的创新服务,支持客户线上线下全流程使用电子营业执照办理开户,实现了“免携带”纸质营业执照、“免填写”纸质申请书以及柜面处理“免录入”工商信息的“三免”创新服务,有效

提升了账户管理的安全性和开户的便捷性。

自项目正式投产以来,尝鲜体验的企业客户均反馈开户流程顺畅,服务体验良好。后续,该行将继续响应国家深化“放管服”改革,积极推动电子营业执照在更多场景的推广应用,持续提升单位账户服务水平,进一步优化营商环境,为支持地区实体经济发展提供更多优质的金融服务。