

逾1.5万亿元! 2020年上市公司现金分红创历史新高

新快报讯 记者涂波报道 6月17日,有51只A股上市公司同日发布了2020年度分红实施公告。截至目前,A股市场逾4300家上市公司中,已有3048家上市公司披露了利润分配预案,占比近七成,累计分红总额超1.5万亿元。数据显示,2018年、2019年和2020年上市公司年度累计分红总额分别为1.04万亿元、1.14万亿元和1.22万亿元,同比增长率分别为7.26%、9.62%和7.02%,2020年上市公司现金分红总额再创新高。

银行、非银金融等行业分红高

据同花顺数据,2020年分红金额超10亿元的集中分布于银行、非银金融、公用事业和房地产行业。其中工商银行、建设银行、农业银行位列A股2020年度分红排行榜的前三名,中国平安、中国神华和贵州茅台位列前十位,均超过百亿元。从行业来看,银行、化工、非银金融、医药生物和电子等行业高分红特征明显。化工和机械设备与电子行业现金分红的上市公司数量最多均超180家。

此外,值得一提的是,在2020年度分红中,38只银行股均发布2020年度分红预案,行业分红比例高达100%,行业分红总额为4884.18亿元,遥遥领先于其他行业,占据A股分红总额的32.13%。

粤企分红总额较上年度增长约19%

据了解,目前已有广东共有498家上市公司已实施或披露2020年度现金

分红预案,预计分红总额2559亿元,分红公司家数和分红总额分别较上年度增长10.42%、19.07%,均再创历史新高。

广东上市公司2020年度平均净利润分红比率37.19%,其中107家公司预计分红比率超过50%。从个股来看,除中国平安和招商银行外,格力电器、万科A、美的集团和温氏股份等分红总额位列前十位,均超40亿元。

2020年分红总额TOP10公司

股票简称	现价(元)	分红总额(亿元)	分红明细
工商银行	5.18	936.64	10派2.660元(含税)
建设银行	6.72	800.04	10派3.26元(含税)
农业银行	3.08	636.64	10派1.851元(含税)
中国平安	66.25	383.89	10派14元(含税)
招商银行	55.12	302.64	10派12.53元(含税)
中国石油	5.23	280.81	10派0.8742元(含税)
中国神华	0.32	250.61	10派18.1元(含税)
交通银行	4.83	233.93	10派3.17元(含税)
贵州茅台	2156.91	213.87	10派192.93元(含税)
中国人寿	33.57	206.33	10派6.4元(含税)

(来源:同花顺)

慢性病群体大增给保险公司带来新课题

多家险企试水“带病投保”前景好但路难走

新快报讯 记者刘威魁报道 随着保险回归保障本源的监管要求落实和持续创新的发展,以往买医疗保险最被忌惮的“带病投保”正在成为现实。目前已有多家险企推出可“带病投保”的保险产品。虽前景看好,但直到现在,带病投保的市场并未成熟。

多款“带病投保”产品面市

新快报记者注意到,近年来,市面上陆续出现了多款允许“带病投保”的保险产品。

其中,水滴保与前海再保险股份有限公司近日联合推出首款非标体人群可投保的重疾险产品“水滴守护爱重大疾病保险”,高血压、糖尿病、乙肝、高血脂等常见慢性病患者(保险业界一般称之为“非标体”)也能投保,通过线上智能核保系统告知患病情况,可实现200多种常见病的自动加费。

此外,众惠相互保险社推出了“爱多多·肾病关爱互助计划”,关注慢性肾脏病人群(CKD),慢性肾脏病轻症阶段(1-3a期)的患者可带病投保。轻松筹旗下的保险平台Q保也面向乙肝人群推出“关

爱肝”疾病保险,肝病人群身体没有恶化到严重肝纤维化都能投保,确诊肝癌即赔付。“如果近3个月没有体检,符合健康告知,即可投保,乙肝都可以投保。”关爱肝疾病保险专属客服告诉记者。

“我们通过数据可以看到,在水滴保平台咨询过和尝试购买健康险,但因为身体原因无法投保的用户接近千万量级。”水滴销售副总裁李佳表示,“带病投保”是一个非常大的潜在增量市场,需要更多的覆盖非标体和带病体人群的保险产品,而且是合理加费,大部分客户能够承担得起。

保期短、限制多、保额低等 问题值得关注

事实上,已病且需要较高医疗费用的人群对保险确实有着很大的需求,但“带病保险”是一个很复杂且高保额、高风险、低收益的险种,传统保险公司不愿涉及。这些试水开发定制“带病投保”产品的保险公司能否有效把控风险,满足消费者的保险需求,也成为业内关注的焦点。

新快报记者仔细查看上述几款保险

条款发现,这种允许“带病投保”的产品均为一年期产品,限制条件较多,保额较低,性价比并不高。以上述“关爱肝”疾病保险产品为例,其产品宣传称“价格更加便宜,每年低至8元”,但实际保额仅为1万元;该产品还强调其“投保年龄很广”,但56周岁-60岁用户投保,保费为5560元/年,保额仅为20万元,性价比远低于一款综合型疾病保险。

根据中国居民营养与慢性病状况报告,目前我国约有3亿人确诊慢性病,这些人较难获得一般的疾病保险保障,对保险的需求更强。因此,尽管目前保险行业慢病保险仍处在试水阶段,但市场前景已被业界普遍看好。

但慢病保险才刚试水,存在覆盖面不足、保险产品供给不足的问题。“未来带病体、慢病群体可能越来越多,如何挖掘慢病群体的可保责任以及可保条件,是今后保险公司面临的重大课题。”上述人士分析指出,“带病投保”产品的开发还有很长的路要走,包括消费者后期权益的保护、精算方面等问题都有待完善,应该呼吁监管更多地去关注这个“创新”领域,前瞻性地去布局后面可能给保险市场带来的一些困难。

款多价低上新迅速

Shein遭知识产权纠纷

新快报讯 记者陆妍思报道 5月中旬,Shein取代亚马逊成为美国iOS和Android平台下载量最高的购物APP,令这家此前一直“闷声发大财”的快时尚跨境电商平台受到关注。但随之而来的,却是多家外国品牌厂商近日指控Shein侵犯知识产权。

近日,“Dr Martens”品牌鞋类产品的制造商AirWair International公司将Shein告上法庭,原告称,该平台上存在20多款所谓的“Martin靴”等假冒商品,销售价格仅为该公司真实价格的九牛一毛,并且利用真实Dr Martens正版产品的照片来误导消费者,引诱他们购买假货。Shein否认上述指控,该诉讼将于今年内开始审理。

此前,Shein已遭遇了另外一宗知识产权诉讼。知名服装品牌Levi Strauss指控称,Shein抄袭了该公司李维牛仔裤后口袋常用的“Arcuate”缝合风格。这一诉讼最后和解。

2美元的T恤、7美元的裤子、9美元的连衣裙……打开Shein官网,记者看到其产品走的是快时尚低价路线,而且款式多,据报道,Shein于2019年全年上新了15万多款产品。产品便宜、款式多、上新快,Shein迅速获得了海外消费者的青睐。

业内人士指出,其实Shein的快时尚模式,背靠的是广州强大的服装供应链。天眼查显示,Shein成立于2008年7月,是全国最大的跨境快时尚公司。目前公司设有南京总部,我国的广州、深圳、常熟以及美国、比利时、迪拜等多个分支机构。

广州专业市商会等专业机构指出,Shein的崛起发展背后更大的逻辑,是以广州为代表的国内纺织服装供应链的出海。“广州有着强大的纺织服装供应链能力,有成本价格优势且品质款式好,对市场消费敏感反应快,本来在国际贸易中就一直有优势。更多厂商及品牌会瞄准跨境电商。”

不过,由于Shein的产品上新非常快,量级也很大,所以很难避免会涉及一些侵权问题。

Shein在一份声明中表示,该平台尊重所有的艺术家和设计师,重视每一个有关知识产权侵权的投诉,会对投诉进行深入调查,并对违反知识产权政策的供应商迅速采取措施。

但行业观察人士表示,知识产权纠纷几乎成为快时尚行业的同义词,在目前的高增长之下,Shein如何应对及事件后续发展将对海外跨境电商市场跃跃欲试的国内企业有着重要的借鉴意义。

光大银行广州分行助力光大理财成功参投 全国首批公募REITs之广河高速基础设施证券投资基金

2021年5月27日,光大理财成功以战略投资者身份参投全国首批公募REITs之一的平安广州交投广河高速公路封闭式基础设施证券投资基金(以下简称“广河高速REITs”),该项目由光大银行广州分行发起推荐,是光大理财投资首批公募REITs中参投金额最大的项目。

基础设施公募REITs作为一种全新的大类资产,具有明显的权益属性,能够

有效盘活存量资产,降低宏观杠杆率,丰富了国内资本市场金融工具,对深化金融结构性供给侧改革意义重大。作为粤港澳大湾区的代表项目之一,广河高速REITs于2021年5月17日正式获批,是全国首批公募REITs中估值及规模最大的一单。该基金已于近期完成发售,回拨机制启动后网下投资者有效认购申请确认比例为20.02%,公众投资者有效认购

申请确认比例为10.80%,最终发行价格为13.020元/份,总发行规模达91.14亿元。

本次创新型基础设施公募REITs投资,为粤港澳大湾区的基础设施建设提供资金支持,助力企业优化资本结构,形成良性投资循环。为践行光大银行积极支持国家战略与实体经济发展的政策指导方针,光大银行广州分行高度重视本次公募REITs投资,第一时间联动光

大理财开展尽职调查,推动业务审批,最终助力光大理财成功以战略投资者身份参投,为理财客户争取到更多投资份额,满足其长期资产配置需求。

未来,中国光大银行广州分行将依托集团综合金融服务优势,积极主动协同集团内机构,努力为粤港澳大湾区基础设施投融资机制创新、存量资产盘活和构建双循环发展的新格局继续贡献力量。