

市场成熟度不足 10% 瓷砖美缝市场潜力仍待挖掘

《2020 中国家装建材行业数据报告》显示,2020 家居装饰装修材料行业产值约 1.6 万亿元,美缝行业作为整体产业的其中一环,关注度及产值也水涨船高。中国陶瓷工业协会统计,瓷砖美缝产品的潜在市场规模已超过 1000 亿元,但是,当前的市场成熟度还不足 10%,消费需求和产业发展还有巨大的拓展空间。有业内人士表示,在未来的行业发展中,除了美缝产品要更加节能环保、更具有功能性和装饰性、使用更加便捷外,加强产业工人技能培训、提高服务水平也是企业提高市场竞争力的重要因素。

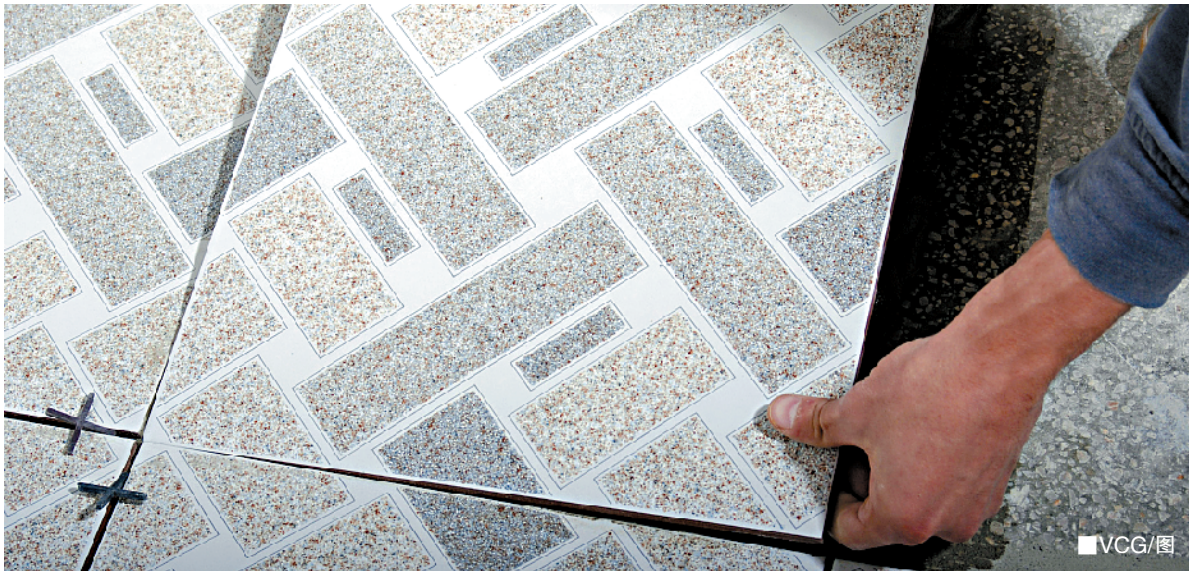
■新快报记者 梁茹欣/文

前十品牌将占五成份额 行业集中度再提升

为了防止热胀冷缩引起的鼓包和空鼓,瓷砖铺贴一般会预留 1.5—3mm 的伸缩缝。若不填充的话不仅影响到瓷砖的美观,还会滋生细菌。瓷砖填缝剂应运而生。随着消费水平与市场认知的提高,瓷砖填缝剂也从最初的水水泥发展到目前主流的美缝剂。由于具备施工方便、性能稳定、颜色绚丽等优势,美缝剂的使用解决了当下瓷砖美缝不美观和脏黑等问题,很快在市场上打开了销路。

天眼查专业版显示,在房地产家居行业,我国目前有 3400 多家企业名称或经营范围含“美缝”,且状态为在业、存续、迁入、迁出的家居美缝相关企业。其中,有近五成相关企业的注册资本在 100 万元以内。从地区分布来看,安徽的家居美缝相关企业最多,有 450 多家,占比 13.03%。其次是江苏和广东,均有超过 300 家相关企业,分别占比 11.34%、9.82%。

此外,中国陶瓷工业协会瓷砖美缝技术专业委员会(以下简称“美缝专委会”)指出,目前中国市场上的美缝剂品牌已超过 400 家,其中以专业美缝剂品牌居多,85%的企业表示看好美缝剂的市场发展前景。相应的,来自建材行业等不同背景的企业也在近些年大量涌入,不少美缝剂品牌如雨后春笋般强势崛起,逐渐出现大小品牌同台竞争的局面。不过,美缝专委会预测,未来美缝行业的马太效应愈加明显,产业集中度将大幅提升,前十大美缝剂品牌将占到 50%左右的市场份额,远高于整个美缝剂行业的产业集中度。



低价竞争激烈 行业规范或成当务之急

目前,市面上的美缝剂品牌繁杂,质量良莠不齐。美缝专委会会长王中渠接受新快报采访时表示,“美缝行业当下低价竞争激烈,大部分人都在以量取胜,只有少数在追求品质和创新。”美缝产品的生产,需要严格按照质量管理标准比例配方工艺。但部分企业为节约成本,将配方比例修改或使用劣质材料,导致不少贴牌、劣质产品出现。而在消费市场日渐成熟以及原材料价格上涨等因素影响下,该类企业最终或难以为继,逐渐淡出市场。

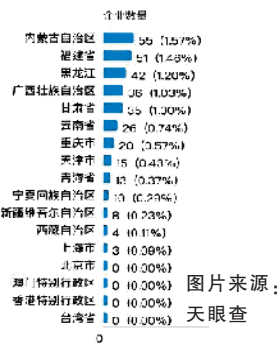
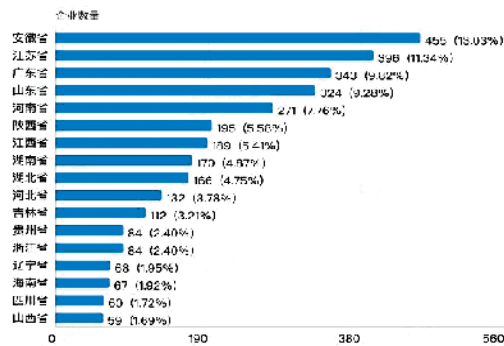
为扩大市场,有些企业除了销售美缝剂,还在线下开启美缝体验店,让消费者更直观感受美缝 DIY 的乐趣。既然消费者能自己手动美缝,业内培训美缝师是否还有必要呢?对此,王中渠提出了不一样的看法。在他看来,美缝施工是一项看似简单,但实际却是具有一定技术难度的工作。大多数自己动手 DIY 的业主都很难将美缝的最佳效果呈现出来,不但影响装修美观,也很难保证使用寿命。不过,“就业内目前情况

而言,产业工人整体技能水平、素养有待提升,还需要加强行业技能培训。”王中渠说道。

值得一提的是,尽管美缝在家装领域的应用已经达到 75%,但消费者对美缝产品及施工质量的辨别能力尚待提升。消费者更倾向于选择大品牌或者价格便宜的产品,这也间接导致了部分没有很高品牌知名度但品质很好的企业面临生存难题。对于这些企业,业内有不少人士认为,企业需要在施工团队的业务技巧、技术能力、专业水平、服务精神、职业素养等方面下功夫。除了保证

产品差异化与创新性、丰富的产品线和服务内容,还要注重培训学习,提升团队综合能力。

此外,由于美缝行业在近几年才逐渐兴起,相关的行业标准并没有十分成熟。此前,由中国建材检验认证集团股份有限公司会同相关企业制订的建材行业标准《室内装饰装修用美缝剂》,迄今为止已启动近 3 年。而随着产品更新迭代加快,业内要求产品和标准要同步进行的呼声渐涨,不少人希望可以尽快推出行业新标准,进一步规范行业发展。



图片来源:天眼查

夏日高温密闭环境车内室内成“毒室” 一招除醛治理请收好



炎炎夏日,在高温下开车最煎熬的莫过于上车时的 5 分钟。车内 40℃左右的温度足以让人不舒服。除了热之外,高温下封闭环境的空气质量问题也正在受到越来越多消费者的关注。对于需要长时间在车内工作或呆在封闭室内时间比较长的人群来说,若存在空气质量问题,可能会引发皮肤过敏、呼吸道疾病、严重可诱发白血病甚至癌症。

据中国建筑装饰协会发布的“新装住宅空气质量抽检报告”显示,城市新装住宅的甲醛平均超标率为 70%—80%。炎热天气可加速污染物的释放,高温环境下,室内的甲醛释放量要比正常环境中高 20%—30%,此外,室温每上升 1℃,蓄积的甲醛释放到室内空气中的浓度将因之增加 0.15—0.37 倍;当室温升到 30℃,室内相对湿度在 45%时,空气中的甲醛释放浓度将超出国家室内空气质量标准 2.23 倍;升高到 34℃,甚至可超标 5.53 倍。

有些家长发现孩子一进入车内或在室内待久了,会出现眼睛干涩想落泪、打喷嚏等情况,其实很可能是因为室内不断释放的甲醛、苯系物和 TVOC 等有害气体造成的。家里的合成地板、人造板材家具、墙壁上涂刷的乳胶漆、布艺窗帘

都含有一定量的甲醛,若携带的甲醛快速大量地释放到空气中,就会对室内环境造成污染。

广州市和众环保科技有限公司的副总经理叶颖聪向记者表示,与家居除醛相比,选择汽车除醛的消费者人数很少。“主要是很多人觉得开窗、忍一下就没事,只有少数比较敏感觉得恶心头晕,或者直接呕吐的新车主,才会咨询这方面问题。”叶颖聪补充道,相较汽车除醛,室内除醛更费时。“汽车除醛主要针对车内的软装配饰。车内整体空间小,可停放空旷处通风暴晒除醛。室内除醛则要考虑到现场的装修情况,如空间大小、材质的用料、家具的数量及密度等。”

由于甲醛无色无味,无论是汽车还是居室,日常都要开窗通风,污染比较少

的可用空气净化器、活性炭等。“如果不放心,想要省时省力抓健康,建议找专业的公司和人员进行消杀和除醛。比如我们和众环保,做完整体甲醛治理一周后,还会对汽车或者房屋进行后续检测验收,如有问题,会及时处理。只有百分百保障达标后,才建议入住。”叶颖聪表示。

