



数字化赋能 油电双轮驱动 能链走出能源行业转型变革新赛道

数字化巧解油站“症结” 让全产业链业务上云

当下，数字化转型是经济复苏及增长的新动能，也是实现能源转型的重要途径和降本增效的重要抓手。作为能源零售终端的加油站，也按下了面向信息化、数据化、智能化转型的加速键。

从内因看，加油具有刚需、高频的特点，非常适合用互联网和数字化的方式，实现线上线下共振，来有效填补信息不对称的鸿沟。从外因来看，国内4亿多车主大多已经养成了借助移动互联网、移动支付进行数字化消费的习惯，这成为加油站数字化转型的“底盘”。

在能链旗下的众多产品中，团油表现尤其引人注目。公开资料显示，在油站方面，团油业务已聚合全国 1800 座城的 2.5 万家加油站，占全国油站总量的 22%。从大环境来看，民营加油站正经历阵痛期，比如缺少品牌、难立口碑、管理粗放等，其中最突出的是新客缺少、老客留存差。如何源源不断地找到客户、留住客户，实现高效卖油，是民营加油站面临的巨大课题和挑战。

而在团油的赋能下，这些油站的同质化低层次竞争与增长困境得到了解决。一方面，这些加油站从原来的线下获客、交易转变成线上、线下同步获客与交易，在获客环节，团油建立了庞大的公域流量池，与物流货运、车联网、网约车平台、主机厂、汽车后服务等超过3000家企业达成合作，将团油产品及服务置入这些流量入口，并得以呈现在更多车主面前，为油站降本增效。另一方面，团油在大

面对中国力争在2030年前达到碳排放峰值，努力争取2060年前实现碳中和的目标，能源行业结构转型迫在眉睫。从目前来看，节能减排成为了人们的共识，而它的关键在于要求能源行业革新用能观念，通过数字化手段重构能源生态，能源行业亟须技术创新和低碳转型。

从用数字化技术赋能传统油站，实现降本增效；到提出存量化石能源减排、增量新能源替换“一减一替”双轮驱动的方案；再到变革供应链，加码综合能源服务，能链正在通过数字化和智能化方案，让能源在物理空间转移过程中，成本更低，效率更高，走出能源行业的转型变革新赛道。

■ 新快报记者 张夏



数据和算法的基础上，为油站提供基于油站特点与用户偏好的营销体系，实现营销策略的个性化、实时化、多元化，提高油站营销效率。

不仅如此，团油也为车主朋友带去了便利。依托 5G、AI、物联网技术，可以帮助车主自动匹配行车路线，并智能推送沿途加油站，减少车辆空驶里程，降低车主找油站的成本，让每一位车主都能省钱加好油。

对于“能源+数字化”的产业升级路径,能链还通过能链云提供了一种新的实践——SaaS化,实现“人、货、场”之间精准匹配的全链路数字化。能链云打造的是能源行业的“超脑”,帮助油站做了整站的数字化零管系统,打通加油枪、液位仪,实现物联网化,从进销存到支付、会员体系,都可以做管理。ETC支付、无感加油、刷脸支付、电子发票等新体验,能链云均能帮油站实现,这就像赋予油站经营者数字化的“眼睛”和“大脑”。

隆本增效 油电双轮驱动加速行业变革

根据国务院印发的《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》文件要求,新能源汽车新车销售量,将在2025年达到汽车新车销售总量的20%。这也意味着,新能源车风口加速爆发,中国的汽车保有量也还有很大增长潜力。中国出行能源,未来一定会油电双轮驱动发展。一方面,化石能源存量以数字化方式提升;另一方面,新能源增量并行发展。

基于此,能链提出了“一减一替”双轮驱动的方案,即存量化石能源减排、增量新能源替换,用算法和数据优化、集中供给,为行业提供能源数字化底层服务。

在增量的新能源市场，能链集团联合创始人、总裁王阳表示，中国电桩长期处于总体供应过剩、优质供给不足、运营效率低的状态，能链旗下的快电业务，通过算法和集中供给，实现了新能源车主一键扫码、一键筛选，助力充电桩利用率提升。

此外,据王阳介绍,快电正在投入人力物

力加强“最后 50 到 100 米用户指引”，通过实景拍照标注，让新能源车主可以顺利找到优质的充电场站与充电设备。同时为充电桩运营商提供预购电、融资租赁、资源协作等多种合作方式。目前，快电已连接全国 70 万根公共充电桩，覆盖中国公共充电桩总量的 90%。

在化石能源减排上,团油通过算法推荐,减少车辆空驶里程,进一步降低碳排放。通过化石能源的存量减排和新能源的增量替换,能链一年助力碳减排 210 万吨,相当于 6322 万棵阔叶树一天的二氧化碳吸收量,也相当于 69.6 万辆机动车一年的二氧化碳排放量。

值得一提的是，作为能源数字化的佼佼者，能链也凭借出色的表现和贡献，入选了“全球新能源企业 500 强”，以及多家机构、多次颁发的“独角兽企业”、“中国高科技高成长 50 强”等奖项。其中，在“全球新能源 500 强”中，能链是唯一的油电一体化数字能源企业。

变革供应链 加码综合能源服务

对于能源行业来说,未来很长一段时间内,供应链的变革是降本增效的关键问题。今年3月,能链发布面向产业中上游的能链直供业务,结合为行业提供全物流解决方案的能链物流,能链的解决方案覆盖了从上游炼油厂到中游物流下游加油站服务的全产业链服务。

王阳介绍,能链直供打通了上游生产和下游渠道的全产业链,将原本各自分散的生产、流通、消费等供应链环节一体化,做到生产源头数据化、运输监管可视化、终端渠道溯源化,让叫油可以像点外卖一样方便。此外,通过运输全程可视化监控,油站可以清晰地看到每一辆车是从哪个炼厂发货,运输司机的名字、车牌、车辆的轨迹、司机的驾驶习惯等等,100%可视化,100%可溯源,从而改变整个成品油行业的体验。

除此之外,针对传统物流企业及车队物流过程管控不规范、数字化程度低等痛点,能链提供全套能源物流解决方案,提高企业的运输能力和能源周转效率。

在互联网浪潮下，供应链的绿色化、可视化是趋势，能链直供用数字化方案，提高了周转效率，降低周转成本，供应链更加安全与高效。今年年初，曾领投能链战略轮 2 亿美元融资的贝恩资本董事总经理陈中崛表示，能链能够通过数字化和智能化的解决方案，有效连接能源供应链的上中下游，提高行业效率。

此外,在“双碳”目标下,更加多元的综合能源服务模式是大势所趋,因此能链在行业率先推出综合能源港业务。与传统能源服务不同的是,综合能源港是一个集加油、加氢、供电、零售、餐饮、车后等服务于一体的复合型服务模式。并且,基于大数据、人工智能和物联网技术,向油站输出包括智慧加油、智慧充电、车后、便利店、餐饮“五位一体”的综合能力,增强面向未来的竞争力。

在行业端,综合能源港依托数字化解决方案、供应链支持、品牌赋能、保险业务、流量支持等手段,能够让加油站在新能源的风向下,提升自身竞争力,不断拓展出新的能源消费场景和增收渠道,助力传统加油站向综合能源服务方向转型。

总的来说,在数字化智能化手段赋能之下,能链将更好、更快地推动能源产业数字化转型,助力碳达峰、碳中和目标的实现。

