



绿 | 色 | 低 | 碳 | 发 | 展 | 特 | 刊 |

广州民企多管齐下 助力创新绿色价值链

2020年9月，中国国家主席习近平在第75届联合国大会上提出，中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。自此，“碳达峰、碳中和”六个字深入人心，今年全国两会上，也被首次写入政府工作报告。

要实现这一目标，无疑是一场硬仗。不过，眼下我国社会各界均已行动起来，特别是处于生态链上游的企业端。在攻克产业结构调整难关的同时，也在不断深入绿色低碳技术的创新研发。雪松控股作为广州民企领头羊，也正多管齐下，顺应国家绿色低碳发展的方向和路径，坚持可持续发展，以全球网络协同优势，积极部署绿色产业，助力创新绿色价值链。

■新快报记者 许莉芸



■雪松旗下上市公司齐翔腾达厂区。

发挥全球网络优势 助力行业低碳转型

实现碳中和涉及政府、企业及个人行为，需要开展一场广泛而深刻的经济社会系统性变革，这已经成为了全社会的共识。以大宗商品为主业的雪松控股，正努力从大宗资源供应端积极助力中国能源结构的绿色低碳转型，雪松旗下斯坦科便正发挥全球网络优势进行资源寻源，为中国钢铁行业提供合标的再生钢资源。

日前，在第十一届中国国际钢铁大会上，中国钢铁工业协会党委书记、执行会长何文波表示，绿色低碳发展已经成为钢铁行业转型发展的核心命题，与发达国家相比，中国钢铁行业低碳绿色转型难点之一是，中国大部分钢铁都是本世纪近二十年生产和消费的，废钢可循环利用比例相对较低，金属储备不足。

提高再生钢的利用量，正成为中国钢铁行业减碳的重要路径之一。而斯坦科对于中国钢铁行业绿色转型已经做了充足的准备，其核心竞争力之一就是收集、分拣并分销废

钢。2020年，废钢业务已经占到斯坦科黑色金属供应量的20%。随着今年国家对再生钢进口放开，斯坦科开始大规模供应中国市场。

与矿砂不同，废钢资源在全球比较分散，必须要有基础设施和全球性的网络。去年雪松控股集团的并购，进一步增强了斯坦科全球布局的能力。雪松控股集团副总裁、斯坦科全球控股有限公司董事长韩刚透露，雪松控股并购后紧接着就批准了斯坦科对海外一处废钢堆场和深水码头的收购。未来，斯坦科将在全球范围内进一步增加废钢堆场、码头等基础设施，着重关注中国的高品质再生钢铁料进口，配合中国钢厂的绿色转型并完善全球布局。

去年，斯坦科促成了近100万吨生铁进口到中国，未来还将申请加大钢坯等低附加值原料的进口。同时，重点推动中国高端钢材的出口，利用斯坦科成熟的国际化网络，增加中国钢材在海外绿色钢铁的应用场景。

韩刚介绍，斯坦科将发挥全球网络协同优势，在三个方向努力：一是协助中国钢厂在海外发展，或为中国投资的海外钢厂提供全方位供应链服务，协助钢厂进行产品销售及绿色原材料采购、供应链金融服务等；二是为中国工程公司在海外的国际项目提供区域性钢材的采购；三是与中国钢厂的海外销售机构合作，特别是在汽车制造以及可再生能源领域，协助他们加强与客户之间的联系。

据悉，总部位于英国的斯坦科拥有70年的钢铁贸易历史，拥有成熟的国际化网络，业务遍布全球75个国家和地区，其中中国是其最大的半成品和原材料市场。

积极落实节能减排 加大可降解材料产能

在利用自身优势资源积极助力行业低碳发展的同时，顺应社会发展趋势，将环境保护、能源节约贯穿到生产经营的各个环节，并将绿色低碳提升到重要战略地位，不少优质企业已先行一步。

雪松旗下化工产业集群核心企业齐翔腾达，坚持环保内控标准低于行业最低标准原则，积极响应国家号召，做到“三废”稳定达标排放。记者了解到，齐翔腾达现有项目及在建项目均按照绿色环保的工艺标准执行，其中，公司新建MMA项目及在建环氧丙烷项目所用工艺均被列入国家《石化绿色名录(2020年版)》。

据了解，目前齐翔腾达已经是全球最大的顺酐生产企业。顺酐作为生产不饱和聚酯树脂等近百种下游有机中间体和专用化学品，是可降解塑料PBS的重要原料。在“限塑令”落地后，顺酐产品的需求不断增长。

日前，齐翔腾达表示，公司投资扩建的20万吨/年顺酐装置建设正在有序推进，拟于2022年上半年建成投产，公司会加紧项目推进速度，争取早投产早见效。

而在履行上市公司社会责任，节能减排方面，未来，齐翔腾达还将对生产装置进行进一步的节能减排技术改造，应用节能低碳环保新技术、新工艺、新设备、新材料以降低能耗物耗标准，提高能源利用效率，塑造更加绿色的“无异味、无噪音、无跑冒滴漏”的花园式工厂。

马爹利携手保护国际基金会 在广东省阳江市海陵岛启动中国首个红树林保护项目

2021年6月5日，著名干邑品牌马爹利在“世界环境日”当天正式启动在中国的首个可持续发展与社会责任项目——红树林生态系统保护，致力于扩大我国红树林湿地面积并恢复其独特自然风貌。

为积极响应政府对生态修复和保护生物多样性的号召，马爹利将携手知名国际环保组织——保护国际基金会(Conservation International)，在广东省阳江市海陵岛开展红树林保护和修复工作，计划在第一年种植和抚育约1.8万株红树，以实际行动助力阳江市创建国家森林城市。

马爹利一直视生态环境保护为品牌的核心价值观之一，并重点关注土壤、森林和生物多样性等议题。马爹利的品牌标志是一只金燕子，代表着自然之美，昭示着人类与周边自然生态环境之间紧密的联系。相传在法国，一只燕子被干邑地区的优美景色吸引，此后每年重回此地，生生不息。燕子亲近

人类，喜欢在屋檐下筑巢，而红树林也为它们提供食物来源和迁徙过冬的理想居所——马爹利在中国助力红树林生态系统的改善，也将为燕子和其他鸟类提供更好的栖息地。

红树林是分布于热带、亚热带海岸潮间带由常绿乔木或灌木组成的湿地生态系统，可防风消浪、保护海堤、抵御台风海啸等自然灾害的破坏，有“海岸卫士”的美誉。同时，红树林在净化水质、维护生物多样性、固碳储碳等方面也发挥着重要作用。

近年来，我国政府高度重视红树林生态系统的保护和修复，并将其提上国家议程，积极推动《红树林保护修复专项行动计划(2020—2025年)》及2060年前实现碳中和的目标。

由马爹利发起的红树林保护和修复项目正是积极响应政府号召，助力扩大海陵岛红树林面积和生物多样性保护，致力为当地居民



■马爹利红树林保护项目助力红树林湿地生态系统的改善，为燕子和其他鸟类提供更好栖息地。



创造更好生活环境的举措。

作为此次项目的重要合作伙伴，保护国际基金会多年来也是以科学为基础，通过与主管部门、地方政府、科研院所、企业和社会多方合作，落地试点示范，积极推动红树林生态系统的保护和修复并广受认可。



■广东省阳江市海陵岛红树林国家湿地公园。

保护国际基金会北京代表处 首席代表刘晓海

“近年来，我们欣喜地发现公众对红树林保护的意识和行动都在逐步提升，马爹利与我们秉承相同热忱和愿景，我们的团队将以丰富的专业知识和经验为此项目保驾护航，与马爹利一起开展红树林保护工作，进一步改善当地红树林湿地生态系统。”

马爹利品牌代言人陈坤

“很高兴可以见证并参与由马爹利发起的红树林保护行动，共同守护我国的自然生态，我希望在马爹利的号召下，有更多人可以关注并参与红树林保护，一起创造更加美好的生态环境。”



中国林业科学研究院热带林业研究所研究员 红树林保护和修复资深专家廖宝文

“保护红树林湿地生态系统是我毕生的奋斗目标，我深感荣幸能参与此项目，受邀担任项目科学顾问，我们将在科学调研和分析的基础上提出切实有效的红树林种植修复方案，并持续进行跟踪监测，帮助提升当地红树林湿地的管理成效。”



阳江市海陵岛红树林国家湿地公园 管护中心主任余振东

“马爹利和保护国际基金会将为我们本地开展的红树林保护工作提供大力帮助，项目的开展也将进一步提升森林覆盖率，帮助阳江市实现创建国家森林城市的目标，对此我们深表感谢，希望该项目能引导更多企业和机构来到我们美丽的海陵岛开展生态保护和修复工作，一起为保护红树林贡献力量。”

