响应国家碳中和政策号召 美团设青山科技基金 奖励科研学者和创新项目

为响应国家碳中和政策的号召，更好地推动行业绿色发展，实现美丽中国愿景蓝图，在今年“环境日”当天，美团发起设立公益性的青山科技基金，先期投入5亿元，携手行业生态相关方与科研工作者，共同助力绿色低碳未来。

青山科技基金由美团发起，中国科协生态环境产学联合体、中国石油和化学工业联合会作为战略合作伙伴共同参与，相关学会和行业协会共同支持。

“美团将持续加大在环保科技创新方面的投入，联合多方促进绿色发展生态共建。这既体现了我们‘帮大家吃得更好，生活更好’的公司使命，也是我们责无旁贷要履行的企业社会责任。”美团联合创始人穆荣均说。

■新快报记者 郑志辉

重点关注绿色低碳包装、碳捕集和利用、低碳运输及储能等议题

科技创新目前已被摆在国家发展全局的核心位置，也是提升企业发展潜力和国家综合竞争力的关键。一方面，为支持鼓励更多青年科学家投身相关基础科学和前沿技术研究，该基金聚焦塑料循环经济与碳中和未来科技发展，设立青年科学家公益性奖项——“美团青山科技奖”，奖项将通过申报和评审程序，支持在材料科学、化学、化学工程、环境科学、能源科学等学科领域，有关键推动作用的青年科研工作者。

“美团青山科技奖”今年将重点关注绿色低碳包装、碳捕集和利用以及低碳运输及储能等议题，奖项目前面向中国内地及港澳地区工作的45周岁及以下青年科研工作者，奖励人数为10人，奖励金额100万元/人。

另一方面，基金将着眼于推动行业先进绿色技术的规模化应用，发起“科创中国”美团青山环保科技创新示范项目，主要聚焦绿色创新包装应用、绿色回收技术应用以及绿色供应链数字化三大领域，通过公开征集具创新性、环保性、示范性的先进技术和项目，推动一批环保创新科技成果应用落地，形成可复制的示范案例，推进绿色低碳循环发展。

示范项目今年将重点关注绿色包装创新技术在实际场景中的应用、一次性包装废弃物回收分拣和清洗技术示范、塑料再生和

高值化利用技术、绿色供应链大数据和平台建设、溯源技术应用等。今年将评选出10个示范项目，给予单个入选项目100万-300万元资助和支持。

美团青山科技奖以及环保科技创新示范项目将于2021年8月底正式启动申报。

“青山减碳”与自身减碳行动同步进行

美团高级副总裁、到家事业群总裁王莆中表示：“2017年美团启动青山计划，推动环保公益。在过去三年多时间里，我们发现，环保领域的未来科技突破以及科技创新市场化是其中两个难题。青山科技基金设立‘青山科技奖’和‘环保科技创新示范项目’，正是希望以此鼓励更多科研力量投身环保研究，同时促进更多环保科技成果在社会上发挥价值。”

除设立青山科技基金，美团此次推出的“青山减碳行动”还包括碳账户、落地更多“共享单车变球场”等项目，希望在自身实践碳减排的同时，带动消费者、商家、行业共同参与到低碳行动中，助力全社会形成绿色生产、生活方式。

近期，美团将上线碳账户，外卖商家可通过践行“减少一次性用品使用”“选择环保包装”“宣导和参与包装回收”等多种环保措施充实自己的环保档案。消费者目前也可以在“我的公益”类目下，通过“点外卖无需餐具”和“低碳出行里程”来查看碳足迹记录卡片，未来减碳量换算和兑换功能也将陆续上线。

美团业务自身的减碳行动也在进行。美团单车提出并践行“全生命周期”环保理念，单车100%回收再利用，通过发起“共享单车变球场”项目，将美团单车和电单车的回收轮胎建成运动场，捐赠给脱贫地区的学校和居民社区。

截至目前，美团单车已经在四川、贵州、湖北、青海等地共计完成了10个运动场地的捐赠，供超过5000名学生和居民使用。2021年全年，美团至少还将捐赠10个篮球场，惠及更多脱贫地区学生。

此外，美团已联动行业专家，开启生活服务业减碳路径研究，并与清华大学合作开设了可持续设计课程，通过理论知识学习、设计实践，不断践行绿色低碳发展理念。

从激发生意到激发善意 巨量引擎首个平台级公益IP上线

小远，11岁，一个会送花给妈妈的浪漫男孩，梦想成为宇航员，飞向太空，去看星星的样子；

小雪，10岁，梦想成为摄影师，拍下美丽的梯田，寄给志愿者哥哥姐姐们。

……

这是巨量善益行动发布的创意片《梦想演练》。实际上，在贵州一隅的黔南县大塘镇，还有许多这样的孩子。他们心里藏着飞出大山的梦想，渴望被关注被看见。

社会的痛点，即是公益的起点。“巨量善益行动”作为巨量引擎首个平台级公益IP，希望利用平台产品能力、内容能力、数据能力、技术能力等激发公益新可能、链接善意，从而让公益人人可参与，打造一场“科技+互动+营销+公益”的互联网体验式公益，助力互联网公益的升级。

首期，巨量善益行动聚焦未成年人关怀、守护与发展，联合字节跳动公益围绕乡村儿童职业梦想启蒙，发起“巨量善益行动”。

■新快报记者 陈思陶

■达人们通过文体娱乐的互动方式，帮助孩子们了解更丰富的世界。

以技术为驱动力，助力公益可持续发展

近年来，互联网技术让公益变得更加高效，大众的公益参与热情日益高涨。但如何让公益可持续性、同时让社会公众保持高参与感？作为国民级的流量平台，巨量引擎给出了一套自己独特的答案：互动式公益。

“被看见”是公益可持续的第一步，依托产品能力、技术能力，巨量引擎力图打造面向商业企业CSR领域的公益类商业产品。除了流量资源全面加持，互动玩法上巨量引擎也进行了创新，希望通过降低参与门槛，让人人皆可参与公益。5月27日-6月10日，活动在抖音平台发起全民任务、挑战赛等高互动、高参与的玩法，吸引全民参与到这场守护孩子梦想的风潮中。同时，还将派发无门槛DOU+券，助力公益内容获得更广泛的关注。

值得一提的是，巨量益梦行动为了将互动体验与公益深度融合，在贴纸创意上花了不少心思。贴纸互动以乡村儿童的梦想画作为原型，从400幅儿童的梦想绘画中筛选出职业代表画，再结合面部识别技术，设计出了集合趣味、创意、善意于一体的互动形式。而参与贴纸互动拍摄，就能成功获得梦想守护人的“勋章”，为孩子们的梦想助力。

此外，带话题#巨量益梦行动 参与全民任务视频投稿，巨量引擎将携手字节跳动公益进行捐赠。

利用内容生态优势，吸引全民公益

在“巨量益梦行动”活动中，巨量引擎集结“多端”“多圈层”共创力量，搭建起一个开放的、长期的、可持续的公益生态系统，通过成熟的内容生态构建人人可参与的机制，让公益机构、公益项目、商业产品、社会大众在其中发挥各自能量，紧密协作共同为乡村儿童助力。活动吸引了世界顶级钢琴大师@李云迪YUNDI、知名眼科医生@陶勇等担任“梦想守护人”。

此外，巨量引擎采取线上全民互动+线下寓教于乐相结合的方式，鼓励孩子勇敢追求梦想。线上，邀请到明星@王媛可、@燃烧的陀螺仪、@山村小杰、@懂车侦探、@储殷教授等达人参与互动，创作梦想助力视频。线下，飞行员职业代表“燃烧的陀螺仪”和手艺人“山村小杰”两位达人实地到贵州大塘镇益童乐园站点支教授课。

巨量引擎将商业力量转化为公益善意，消弭公益与大众之间的壁垒，让人们离公益更进一步。

“科技+互动+营销+公益”，互联网公益的社会创新

其实一直以来，“商业向善”的理念是巨量引擎在践行的，希望运用平台能力帮助更多个人、企业探索新可能。2020年疫情暴发更是加速其公益步伐，为助力社会各界共同“战疫”，巨量引擎与抖音、飞书共同发起“中小企业护航计划”，从流量、资金、技术等方面入手，帮助中小企业快速获取线上经营的能力，恢复正常运转。疫情防控常态化后通过抖音直播、内容电商等技术与营销能力，调动用户积极参与，助力经济复苏，承担起回馈社会的企业责任。

此次，透过守护乡村儿童职业梦想的小切角，巨量引擎运用自身的商业产品能力和平台优势，逐渐摸索出“科技+互动+营销+公益”的模式，提高每个链条的效率，让公益可复制可持续。

未来，巨量引擎还将不断沉淀平台数据，连接公益机构、公众、商业产品等多方参与者，将其打造为承接善意、激发善意的平台，通过多元互动玩法，激发更多人的善意，让人人皆可公益，推动公益的社会创新。