

特别报道



坚持产品驱动 做未来交通探索者 小鹏汽车在大湾区镶嵌一颗“智造心”

推陈出新,加速产品上攻

在“双碳”战略加速推动全产业链绿色转型以及消费升级背景下,智能电动汽车正成为新国潮,以“蔚小理”为代表的造车新势力也已然站在世界舞台中央。在今年的上海国际车展上,首发的超160款新车里,近一半是新能源汽车,中国智能电动品牌更是在这届展会上大放异彩。

如果说站在世界舞台中央是造车新势力的第一步先手棋,那么赢得台下观众的掌声便是“制胜棋”。好用、易用的智能才是真智能,这是小鹏汽车在智能化方面一直坚持的理念,智能语音的超高用户渗透率正是小鹏将这一理念付诸实践而取得的成果。作为智能汽车赛道的领跑者,小鹏汽车正在以实际行动让智能电动汽车深入人心,让越来越多的用户认可智能化,这也是新势力需要落下的一步关键棋。

随着新一轮科技革命与产业革命孕育兴起,近年来造车新势力从车企如雨后春笋般冒出。据不完全统计,此类企业的注册数已经有500多家。但在经历几轮洗牌后,造车新势力俨然已经步入下半场,正式确立了以“蔚小理”为代表的第一梯队地位。

汽车是典型的长周期、重投资、高壁垒产业。一款车从前期市场调研、产品规划,到设计开发、生产制造、经营销售,都需要投入巨大人力物力财力。而能够进入第一梯队,最重要的挑战和秘诀是产品和大规模交付,对于这点,小鹏汽车早已做到,且深有体会。

作为小鹏汽车首款车型,小鹏G3是小鹏汽车安身立业之本。自2018年上市以来,便打破了造车新势力PPT造车的质疑,凭借同级领先的智能化和全面的实力迅速占领了细分市场,成为市场上最畅销的A级智能纯电动SUV,收

获了众多都市白领的青睐。

同时,小鹏G3也收获了多项光环,包括了中保研、中汽研的双安全认证,i-VISTA的智能测试、iF设计大奖等,有“20万级最智能SUV”之称。在市场终端层面,小鹏G3销量至今仍然维持高竞争水准的表现,2021年5月交付量达到1889辆。

面对用户多元化的消费需求,唯有不断迭代升级产品才是生存之道。6月18日,小鹏G3中期改款车型小鹏G3i抢先曝光。从露出的剪影图来看,新车将换装X ROBOT FACE家族化前脸,全新设计的贯穿式前大灯极具辨识度,前卫潮流的前脸设计兼具未来感和科技感。新车尾部一体式钻石矩阵全LED尾灯与前大灯互相呼应,灯腔内的反光板采用钻石切割设计,给人强烈的视觉冲击感。

与此同时,新车还将配备同级独创的智能

灯语,贯穿式前大灯可根据音乐律动,展现多种灯光效果,未来还将支持自定义功能,可通过编程实现更多的个性化灯语,打造人和车之间不一样的互动体验。据悉,小鹏G3i车型预计将在7月份上市,9月份正式交付。

值得一提的是,小鹏汽车在高端市场同样打出了一片天地。小鹏P7磷酸铁锂版本自今年3月推出以来,市场需求强劲。该车型于5月开始交付,首月即推动P7整体月交付量打破历史纪录,较4月环比大增27%。小鹏P7有力挖掘了中高端电动智能轿车的增量市场,其迅速热销也印证了小鹏汽车产品战略的正确性。

在不断丰富产品阵营的同时,小鹏汽车的销服网络也在不断扩充。截至2021年3月底,小鹏汽车全国销售网点达178家,覆盖城市70座,并计划在今年底增加到300家,覆盖超过110座城市。

立足大湾区,打造广东“智造名片”

汽车制造业是广州的支柱性产业,完整的汽车产业链和开放的商贸环境,也让其成为国内重要的智能车企和自动驾驶企业孵化地,吸引了小马智行、文远知行等众多自动驾驶龙头企业扎堆,小鹏汽车也应运而生。

今年3月份,小鹏汽车与广东粤财投资控股有限公司签署了战略合作。而这已经是自今年以来,小鹏汽车在广东省的第二次战略合作。在今年1月,小鹏汽车就与广东省的5家银行达成了战略合作,并获得了128亿元的授信额

度。而这背后,也未尝不是逐渐步入正轨的小鹏正在为资本所认可的事实。

各大新能源车企都在积极布局工厂建设,抓住未来的市场增量。而广东与小鹏的战略合作,也意味着在奔向“新能源之都”的路上又多了一重助力。

小鹏汽车董事长CEO何小鹏此前在接受采访时曾表示,小鹏汽车作为广东省本土企业,一直秉持广东企业的创新精神,致力于探索未来出行方式。在政府及相关部门的指导下以及众多本土合作伙伴的支持下,小鹏汽车希望能为

粤港澳大湾区更高质量一体化发展注入新活力,成为全球范围内交通方式的引领者。

对于渴望做“未来交通探索者”的小鹏汽车来说,智能化工厂是立身之本。

位于广东肇庆的小鹏汽车智能网联科技园在立项之初,就被定义为数字化智能工厂,全面按照工业4.0标准打造,产能达到10万辆。肇庆以汽配基地为其优势,小鹏汽车为这座城市的“旧优势”带来了“新视野”。落户肇庆不到4年,多家本地企业与小鹏达成合作关系。

打好智能化先手牌

“先手”,这一概念来自于围棋,在对弈中争得先手往往意味着棋局的优势乃至胜势。对当今的全球汽车产业竞争而言,如何掌握先手,拥有先手思维同样决定胜败。反映在汽车领域,加速推动传统燃油车向智能电动汽车转型,正是全球车企在未来的竞争中掌握先手的重要一步。

某种程度上来说,“智能化”这个标签是未来所有汽车标签中最有价值的,它显然会成为未来汽车之间竞争的核心要素、衡量汽车先进与否的重要标准。

而让品牌贴上一个公认的正向标签非常难,奔驰的尊贵、宝马的运动、沃尔沃的安全都

是长时间投入和积累的结果,小鹏汽车用6年时间就摘得“智能化”的标签,速度惊人。

核心问题是,小鹏汽车是如何迅速地将“智能化”标签贴在自己身上的?

在小鹏汽车发布2020年财报后的电话会议上,关于小鹏汽车的智能化,何小鹏着重列举了两点:智能语音与自动导航辅助驾驶NGP。

小鹏汽车给出的数据是,小鹏智能语音助手今年以来日均渗透率均超过90%。这一数字说明语音系统正在改变车内交互方式。而另外值得骄傲的一点,是这项数据已经连续维持了23个月,这也意味着从2019年6月起,每天用车的用户中有90%以上使用了智能语音,这意味着

小鹏的智能语音好用,是用户和行业公认的。

而在自动导航辅助驾驶NGP层面,自今年1月26日NGP自动导航辅助驾驶正式向用户开放以来至5月31日,用户累计使用里程已突破500万公里的新里程碑;与此同时,小鹏汽车自动泊车功能已为用户成功泊车267992次,帮助超过一半的用户解决了停车问题。

就在今年3月,小鹏汽车通过广州至北京的3000公里NGP远征挑战,成为第一个通过量产自动驾驶辅助功能完成南北、3000公里高速公路穿越的汽车企业,捍卫了其量产最强自动驾驶类功能的领先地位,也帮助小鹏P7逐渐成为消费者心目中的“智能轿跑第一车”。(张磊)

