

“老大不用了，可以留给老二、老三用”的想法让不少消费者在购买专业母婴家电产品时更易做出决定

借三孩政策东风 婴儿小家电市场迎新契机



借三孩政策的东风，家电市场或将掀起一次新的革命。

第七次全国人口普查数据显示，我国儿童人口比重回升，生育政策调整取得积极成效的同时，儿童经济也成为我国经济发展的新动力。儿童群体特殊的需求则成为我国家电换新的一大动力。京东家电2020年10月发布的《85后科学养娃图鉴》指出，作为当前消费的中坚力量和生育二孩的先锋，85后至95前的消费者构成了母婴家电消费主力军。

都说女人和小孩的钱好赚。据了解，近两年，国内婴幼儿小家电市场的增速均保持在200%左右，其主要原因在于80后新生代父母的增多。这代父母的消费

能力和消费观念，决定了他们“舍得花钱更喜欢方便、快捷”的生活方式，而婴幼儿电器的设计恰好迎合了他们“省事、省时”的需求。

根据京东数据，母婴家电消费者占比已达到34%，撑起家电消费三分之一的天下。同时，母婴人群为了家电提供的新型母婴功能，平均至少愿意多支付100元。

由于确实满足了母婴家庭的细分需求，在儿童家电中，母婴家电成为最早“出圈”并被消费者认可的一类产品。此前，专业的婴儿家电产品需要面对一个问题，那就是产品的长期使用性。由于婴儿家电产品使用周期较短，随着孩子的成长，母婴家

电产品后期将陷入留之无用弃之可惜的尴尬境地。但是随着三孩政策的全面放开，“老大不用了，可以留给老二、老三用”的想法让不少消费者在购买专业母婴家电产品时更加容易做出决定。

《中国家电行业消费白皮书》显示，近九成的孕育女性都关注过母婴类家电产品，而且，在覆盖了70后至90后的调研群体中，有50.8%的用户认为选购专业的婴儿小家电非常有必要。

据相关预测数据显示，未来五年，三孩政策的放开有望新增近千万新生儿，补偿性生育高峰将叠加婴幼儿消费升级，促进婴幼儿产业加速发展，而婴儿小家电作为其中的一项，也将迎来一片新市场。