

显卡供应链联合操纵市场价格?

显卡市场 618 上演“散户大战经销商”

在刚刚结束的 618 年中大促期间,很多电脑游戏玩家和 DIY 爱好者们,没能如往年般趁低(价)升级自己的显卡、硬盘、内存等装备。大部分人只能望着因为挖矿热被炒高太多的配件价格哀叹“实在下不了手”,而小部分社区网友们则选择了“反抗”,在此期间发起了一场“反击战”,针对的是据说借机提价牟取“暴利”的显卡上游厂商和经销商们,期间所用的一些“反击”手法,既显示了网友们的“民间智慧”,但也招致了不少批评。

好消息是,在中国官方对挖矿产业的持续有效打击影响之下,欧洲图形芯片(GPU)市场率先显示复苏迹象,AMD 和 NVIDIA 两大主流显卡价格正在恢复正常,可用性和供应也在改善。

■新快报记者 郑志辉

英伟达带头涨价? 网友奇招“反击”

显卡是电脑的必备硬件,对从事视频剪辑、3D 设计以及大制作游戏玩家而言,一块高性能的独立显卡更是装机必备。其中,决定显卡性能高低的核心为 GPU,市面上生产 GPU 的两大厂商为 AMD 和英伟达。

随着以太坊等虚拟货币市场的急速升温,有挖矿者开发出了用民用显卡取代专业“矿机”挖虚拟货币的方法,一夜间主流高性能显卡都被“财大气粗”的矿工们抢光,价格也炒高了数倍,动辄要价 8000 甚至过万元,完全超过了大多数网友和玩家的承受能力,专业社区内一片叫苦连天。

618 前夕,英伟达公司微博发布促销活动预告,将 6 月 18 日开售的 RTX 3080 Ti 显卡定价在 1×××9 元起,没想到点燃了玩家群体积累已久的怒火,纷纷指责英伟达这是“官方黄牛”,将 8999 元定价拉高到 1 万多元的价格。英伟达最后不得不删除该微博。

尽管如此,显卡吧等专业社区的网友们怒气未息,加上有下游经销商透露自己因为低价出售显卡而被供货商停止供货,“以示警告”,网友们更愤怒了,认为显卡的涨价潮不止是矿工们所为,显卡经销商甚至英伟达都可能参与其中。网友们决定以自己的方式“反击”。

这一波民间“反击”的方法有:一、闲鱼“暗战”黄牛,即网友在闲鱼上发布大量原价显卡出售帖,目的是“降低显卡购买者对显卡价格的心理预期,同时以低价显卡覆盖黄牛和高价显卡,降低其曝光度,让黄牛无法出售显卡回笼资金”。二、618“恶搞”经销商,即网友不停拍下京东等电商平台中经销商的各种在售显卡,并且不付款,让产品进入“库存无货”状态,或者付款后让快递滞留在快递站,等 7 天无理由退货期限到后再退货。

另外,还有网友向上海、北京等地工商部门递交举报信,信中陈述了商家与供应商联合操纵市场价格,恶意打压以正常价格销售产品的商家等情况,希望

国家相关部门对此展开调查。上海市工商局回复称已经立案调查,将在后续给出调查结果。

网友赢了? 官方打击挖矿, 芯片商封杀显卡“算力”

从市场的角度来看,网友们的这些行为,并不理智,既可能伤害到正常的消费者和商家,也扰乱了市场秩序,并不值得鼓励。

对政府监管来说,更严重的问题在于疯狂的虚拟币挖矿现象,并不符合我国一直以来的监管政策。

中国央行周一发布消息称,就虚拟货币炒作问题约谈部分银行和支付机构。随后,工行、农行、建行、支付宝等纷纷发布公告禁止开展比特币等虚拟货币交易。另有报道称,6 月 20 日零点,四川所有矿场被集体断电。在此之前,政府已经禁止在内蒙古和新疆开采虚拟货币。

此外,今年 5 月以来虚拟货币市场价格大跳水,受此影响,此前持续飙升的

显卡价格近日开始回落,如英伟达 RTX 3070 和 RTX 3080 都有数千元的降价幅度。

而站在产业链最上游的图形芯片商,英伟达和 AMD 两家公司,暂时都没有对此发表回应。受虚拟币市场升温带来对图形芯片的强劲需求影响,英伟达 2021 财年第一季度营收大增 84%,净利润大增 109%,双双打破纪录。

英伟达今年 2 月还一度在驱动上对显卡的“算力”进行限制,以打击用显卡挖矿行为,可惜很快又泄露出了无锁版驱动,让游戏玩家们大大怀疑其打击挖矿的决心。



一起了解更多 3C 前沿资讯

虎牙天眼 SaaS 解决方案上线亚马逊云科技

为文娱产业内容安全护航

新快报讯 近日,虎牙公司联合亚马逊云科技 Marketplace 正式上线“天眼内容安全 SaaS 解决方案”,亚马逊云科技覆盖的全球 25 个区域用户都可通过 Marketplace 快速查找,自助购买并快速接入使用此服务,实现技术对外输出。

近年来,受益于云、AI、5G 等技术的快速发展,以音视频及直播领域为代表的线上文娱产业呈现蓬勃发展态势。但同时,相关产业的快速发展也催生了色情、暴力、赌博等违法和不良信息的出现。对此,有关部门相继出台了一系列法律法规,坚决遏制违法和不良信息,致力于营造健康绿色的行业环境。相应地,这也对相关企业快速、精准识别及遏制违规内容提出了新的挑战。

据了解,虎牙公司此次推出的“天眼内容安全 SaaS 解决方案”,日均处理图像数量达到 10 亿级,弹幕

数量达到 5 千万级,违规识别精准度和召回率分别高达 99%,一分钟有效召回率达 95%,有效保障了实时内容创作的质量与合规性。

同时,虎牙在 AI 智能化方面的技术布局实现了机器主导、人审配合的“文字-图片-视频-语音”全方位内容安防布局,其每张所需成本远低于同类公有云服务,在成本控制方面具有显著优势,既节省了企业在人工审核方面的人力投入,又可以提高审核的时效性。

2021 年 5 月,虎牙“天眼内容安全 SaaS 解决方案”荣获由国家广播电视总局举办的“首届广播电视和网络视听人工智能应用创新大赛”三等奖。未来,虎牙公司将基于实时内容创作与直播互动技术优势,推出更多具有实际应用价值的行业 SaaS 服务方案,助力更多企业价值的快速实现。(郑志辉)

因销量不佳 iPhone 12 mini 可能已停产

新快报讯 在 iPhone 12 系列推出之前,曾有分析师预计,这一苹果首批支持 5G 网络连接的 iPhone,将为苹果带来 iPhone 的超级更新周期,会有大量用户选择升级,而在 iPhone 12 正式上市之后,销量也确实可观。

不过 iPhone 12 系列整体销量可观,并不意味着 4 款中的每一款都需求强劲,从分析师去年多次发布的追踪报告来看,需求强劲的是 iPhone 12 Pro、iPhone 12 Pro Max 这两款,消费者预订之后需要超过 20 天才能收到货。另外两款等待的时间则会短很多,比如 iPhone 12 mini。

而研究机构在最新的报告中表示,由于 iPhone 12 mini 的销量让人失望,苹果预计将推动 iPhone 12 系列中另外 3 款的销售,研究机构认为 iPhone 12 mini 的寿命提

前到了今年二季度,生产可能已经停止。据 TrendForce 的最新消息,iPhone 12 mini 在 2021 年第二季度“提前达到了寿命终点”,这表明苹果将专注于通过其现有的设备库存进行销售,而不再生产。

按照该消息源说法,虽然生产已经停止,但 iPhone 12 mini 仍在苹果网站上销售,目前没有任何明显的发货延迟。该设备提供六种颜色,包括 4 月下旬上市的紫色选择。

iPhone 12 mini 最终成为最不受欢迎的机型,显示出紧凑尺寸的手机并不受欢迎,这可能是苹果预计明年不会发布“mini”版的原因之一。其实之前就曾有消息称,今年是苹果最后一年推出 mini 机型,而到了 iPhone 14 后,则会完全抛弃这个 mini 版,毕竟性价比不够高,缺点太明显,用户不买单也是必然。(陈学东)