



# 国产之光《迷雾侦探》手游上线在即 能否挽回独游颓势?

号称国产独立游戏之光的《迷雾侦探》近日在TapTap开启不限量删档测试,收获了9.6分的玩家评分。从早期的《ICEY》到主打中国风的《太吾绘卷》再到科幻元素满满的《戴森球计划》,国产独立游戏一直不乏优秀之作。然而,发行偏表面化、用户留存不足、研发人才流失等问题,也一直困扰着独立游戏的研发团队。《迷雾侦探》手游7月上线在即,该团队又能否走出独立游戏的当前困局呢?

■新快报记者 梁茹欣

## 记者实测

### 场景与音效设计在线 游戏玩法待探索更新

赛博朋克风格、2D像素美术,是《迷雾侦探》区别于其他游戏的明显特质。打开《迷雾侦探》手游的测试机界面,开篇的游戏剧情便是采用倒叙手法,玩家需要突破层层关卡才能发现主角(侦探)为何会身处险境。从角色的人设上看,手游延续了主角机械改造过的身躯,以及风衣、皮鞋和绅士礼帽的着装特色。整体的游戏画面笼罩在粉紫色的霓虹灯下,场景设置既有凝聚科技人文的大城市风光,也有脏乱差的昏灯窄巷,符合了赛博朋克的高科技与低生活相结合的特质,让玩家恍如身处光怪陆离的科幻世界中。除了游戏的光影效果,该款游戏的环境音效也保持在线。机械运作的轰鸣、地下室的水滴下落、路边的人声鼎沸……画龙点睛的音效搭配,使得游戏环境看起来更加真实,代入感更强。

不过,《迷雾侦探》的定位是剧情解谜游戏,对于想轻度游玩、快速体验剧情的玩家来说不算友好。此前在Steam发布的版本曾因解谜活动过多、谜题难度设置不一等问题,遭到部分玩家的吐槽。在实测的手游版本中,记者曾几次因为任务缺少相应的提示或谜题的提示过于隐蔽,而迟迟未能下一步通关。据新快报记者了解,此次测试仅开放了小部分的游戏内容,后续游戏的核心玩法是否有更新尚不得而知。“当移植完现有的系统玩法后,我们会为手游端添加更多有趣的内容和彩蛋,希望可以给大家带去更好、更丰富的游戏体验。”《迷雾侦探》的研发团队曾在TapTap上回应道。

### 成本“重压”、发行下滑 独游研发团队或不堪重负

《迷雾侦探》之所以受到关注,其中一部分原因是因为它是独立游戏。业内对于独立游戏的定义不一,创意独立、资金独立、发行独立三者取其一,皆可称之为独立游戏。相对商业游戏而言,独立游戏不乏玩法别出心裁、游戏画风精良的优秀之作。然而,在资金与发行方面,独立游戏研发商仍明显处于劣势状态。其中最为明显的,便是团队的研发人数。独立游戏团队往往都是“小作坊”出身,人数绝大多数在10人以下。据了解,《迷雾侦探》发布之初,该团队人数仅10人左右,但已经是独立游戏团队中的“大户”了。根据独立游戏社区Indienova的统计,2020年独立游戏开发团队中,44.52%只有1人,2人、3人团队则分别占到20.48%和13.8%,8人以上的比例不足3%。

此前,知乎曾关于独立游戏团队需要投入多少资金及回本等问题发起

过讨论。有部分人士指出,以一线城市达到基本温饱为标准,将人力成本、办公成本以及外包成本进行粗略估算,认为制作一年周期的独立游戏,成本维持在80万到100万元左右。而在近两三年的发展中,随着腾讯、OPPO、vivo、网易等软硬件厂商的加入,部分独立游戏研发团队开始选择加入大厂以解决资金短缺问题。

此外,Indienova发布的《2020年国内独立游戏开发者报告》显示,近三年中,该平台会员游戏发行数量2018年最高,共有435款游戏成功上架。之后平台的游戏发行数量逐渐下滑,到2020年游戏发行数量为325款,相比2018年共减少了近110款新游发行。虽然indienova表示,数据内容是基于开发者自行输入的发行日期进行统计的,可能存在部分已跳票,还有很多没有输入等情况,但独立游戏发行难的问题可见一斑。

### 独游买量营销需与时俱进

2021年,被不少玩家称为国产独立游戏的元年。《烟火》《戴森球计划》《鬼谷八荒》等三款国产独立游戏在今年年初都取得了不错的开门红。不到一周时间,实现了从发售、发酵乃至出圈,并接连登上Steam畅销排行榜。但后续销量下滑、留存不足、内容消耗过快等问题的出现,也让这三款游戏慢慢归于沉寂。

据DataEye发布的《2020游戏市场买量白皮书》显示,在游戏买量TOP100中MMO稳居第一把交椅。同时在音数协发布的《2020年中国游戏产业报告》中,ARPG/MMORPG占收入TOP100的19.45%、位列份额第一,游戏如今要成功买量已经必备。而这些对于游戏团队而言,买量意味

着投入大量的营销成本。这也导致在资金方面显劣势的独立游戏,早期在发行时普遍偏表面化。除了传统游戏媒体平台,他们目前更倾向于社交平台KOL、B站UP主、直播平台主播、测评机构等进行预热,但因为对游戏数据分析能力不足等问题,其推广效果也并不是那么明显。

有业内人士指出,游戏团队通过UGC广告、短视频、直播等方式获取用户后,如何利用好适当的内容留住玩家后,让用户付费,并实现利润,才是游戏长久生存的关键。对于独立游戏开发者团队来说,在实现产品商业化的目标之前,还需有一定的项目沉淀与研发,以及发行经验支撑。



玩咖声音

## 正确理解“电竞专业” 电竞专业≠打游戏

●刘华(比心CEO,玩出梦想集团高级副总裁)



首批电竞专业毕业生就业在即,把“电竞专业”毕业生理解为毕业“去打游戏”其实是比较片面的,电竞是个产业概念,整个电竞产业链条包括电竞选手,也包括赛事的运营策划、硬件设备、游戏制作、电竞陪练等上下游环节。

电子竞技专业培养复合型人才,电竞专业毕业生就业方向非常广,毕业生可以去电竞相关企业从事电竞赛事策划运营和管理、游戏设计和测试、电竞团队管理、电竞视频解说等工作。也可以做一些新媒体相关工作,如广告设计等。

电竞行业持续走热,电竞专业“正规军”有助于填补人才空缺、推动电竞产业发展。除高校外,电竞企业也应主动承担人才培养的责任,赋能行业发展。例如比心聚焦行业人才短缺这一痛点,基于独特的在线新文娱业态,构建立体式电竞人才培养体系,已初见成效。比心“电竞星火计划”助力中国青训体系搭建。2020年,青训招募活动场次已经近接50场,报名人数超25万,累计已有超过100人进入各俱乐部线下试训。比心推出降落伞计划,邀请退役选手、职业二队选手入驻比心平台陪练,为选手们提供更多收入来源,也助力他们继续在电竞领域发挥自己的价值。比心也正在探索与中高职院校的校企合作,旨在打造更多应用型技能人才。



一周游闻

## 游戏王“青眼白龙”金卡 法拍近9000万元 被强行中止



新快报讯 近日,一张2019年科乐美推出的游戏王“20周年纪念版青眼白龙”金卡(品牌真伪不详)现身阿里拍卖网站,起拍价80元,卡牌于6月21日下午4点正式开始拍卖。竞拍开始后出价一路水涨船高,刚开拍没多久就有人出价100万,此后更是一发不可收拾,涨至千万级别。这样离谱的出价也很快引起了拍卖方注意,目前该场拍卖已经中止,官方给出的说明为“拍品与实际竞拍价格严重不符,可能存在恶意炒作与竞价行为”。而根据平台方显示的最终数据,拍卖中止时,这张青眼白龙卡牌的出价达到了惊人的8732.6万元。



加入我们一起玩

支持单位



广州市天河区软件和信息产业协会