



奋斗百年路 启航新征程

·脱贫攻坚答卷·

广东省脱贫攻坚先进个人、潮州市潮安区登塘镇委书记李汉钿：“把一个村建设好，村民见面都跟我打招呼”



李汉钿

●广东省脱贫攻坚先进个人
●潮州市潮安区登塘镇委书记

“能把一个村建设好，让村民都认识我，跟我打招呼，我就很高兴。”

“扶贫工作越干越有劲，越干越有感情。”提起扶贫，潮州市潮安区登塘镇委书记李汉钿热情十足地说：“能把一个村建设好，让村民都认识我，跟我打招呼，我就很高兴。”

登塘镇曾是潮州市潮安区的落后镇，精准脱贫时期有两个省定贫困村和25个分散扶贫村。2019年以来，在李汉钿的谋划和带领下，登塘镇成立登塘镇茶叶协会，搭建登隆电商平台，建起市级农业产业园，登塘炒仔茶、白水三宝、田东番薯、天崇顶蜂蜜等特色农产品也打响了名气，产业发展初具规模；完成厕所革命和30多公里的村道巷道硬底化，村容村貌大幅提升……

脱贫攻坚任务圆满完成。如今，登塘镇正在连片打造乡村红色旅游，推动传统陶瓷产业转型升级，有序推进大岭山产业园建设，乡村振兴蓝图正一步步落地。



■潮州市潮安区登塘镇委书记李汉钿在该镇的世田村走访调研。

“作为镇委书记，我必须以上率下推动工作”

2019年7月，在潮州市潮安区组织部工作多年的李汉钿被调到登塘镇任镇委书记，全面主抓登塘的脱贫攻坚工作。他回忆称：“其实我对扶贫一点儿都不陌生，在组织部工作时，就负责选派扶贫干部。”但刚来登塘镇时，他还是吃了一惊，发展的不平衡、不充分震撼着他，一些贫困户家的情景差点令他流泪。这让他下定决心：一定要做些实事，彻底改变这个镇的落后面貌。

“作为镇委书记，我必须高度重视扶贫工作，做出榜样，以上率下，才能带领大家一起重视扶贫，做好扶贫工作。”李汉钿说，为此，他一方面选派最优秀的人

才到各村负责扶贫工作，一方面身体力行，做好表率。

从改善一个贫困家庭到建设一个村，再到规划一个镇，李汉钿围绕“小切口、大突破”，从村民“急难愁盼”的事项入手，首创扶贫帮扶“连心卡”；帮助有劳力贫困户参加技能培训，多渠道实现再就业再创业；筹集社会资金54.12万元，帮助54户贫困户住房完成修缮……

看到许多村道仍是尘土飞扬，他亲自挂帅带领镇村干部攻坚克难，不到一年半时间便建成了硬底化道路30多公里；在得知全镇尚有72名残障人士未做评残认定，他联系市级人民医院，

把医生请到镇上；去年疫情初期，他考虑到学生年龄小心理脆弱，于是组织全镇132名本科心理专业青年、教师、大学生等志愿者，为学生开展“线上+线下”心理辅导……

这些事一件件一桩桩，不仅贫困户和村民看在眼里，镇村干部和工作人员也看在眼里，潜移默化激励着整个团队的士气和斗志。在登塘村干部柯耀光看来，“李书记工作方法多，路子广，说干就干。”在李汉钿的带动下，登塘镇全镇投入，赢得了脱贫攻坚战的胜利，如今，登塘又以同样饱满的热情，投入到巩固脱贫攻坚和衔接乡村振兴的工作。

“必须推动登塘农业产业化，农民增收才是硬道理”

2019年，脱贫攻坚进入关键阶段。李汉钿思路清晰，牢牢抓住产业发展这个关键。“要提高贫困户、村民的收入，就必须提高土地的创值率，为此，必须推动登塘镇农业发展走上产业化、品牌化的道路。”他说。

响亮的“登塘炒仔茶”“田东番薯”“白水三宝”等登塘品牌，背后都离不开李汉钿的谋划和推动。

香甜的“田东番薯”已是登塘镇特色农产品，但两年前，它还毫不起眼。2019年，李汉钿考察田东村时发现，这里土质好，村民都有种植番薯的传统，但效益不高。为了让田东番薯更有市场竞争力，李汉钿主动联系农科专家到村指导村民提高种植技术，引进优良品种，并通过“党支部+合作社+电商+基地+农户”的经营

模式，对接单位和企业，拓宽了销路，提升了价格，全村种植面积从当年不到50亩扩大到今年的200多亩。仅番薯一项，每户村民每年可增收几千元。

“登塘炒仔茶”则是李汉钿更大的作品。登塘镇有得天独厚的茶叶种植优势，全镇茶叶种植面积达1.2万亩，有世田村、大葫芦村等6个茶叶种植专业村。而“登塘炒仔茶”一直沿用古法炒制，颇具地方特色，但此前一直是村民散种散卖，市场认知度比同区域的凤凰单丛茶低。在李汉钿的决策和推动下，该镇为登塘炒仔茶找准定位，主动出击打好组合拳，开启了从名不见经传到跻身潮州特色名茶的惊艳变身。

2020年，李汉钿推动成立“登塘镇茶叶协会”，结合农村“双创”基地，培育农业产业化联合体，同时将小农户融入产

业链，确保农户长效稳定增收。李汉钿还特别注重“科技兴茶”，在他的推动下，登塘镇将良种培育、栽培技术示范、茶叶加工等纳入茶园管养专项服务，2020年管养茶园5000亩，今年已经扩大到8000亩；邀请省市茶叶研究所等专家到镇开展结对帮扶技术指导，全面提升茶农的技术和专业水平。目前市级农业产业园建设已经获批。

品质提升后，李汉钿又围绕品牌化做了一系列动作。他一方面推动登塘镇举行各种评比活动，挖掘制茶能手，树立行业标准；一方面推动炒仔茶的包装和营销升级，将登塘炒仔茶推广到各大茶博会，成为展会上“香饽饽”。“以前一斤炒仔茶最多不过150元，现在能卖到220元至280元。”李汉钿说。

“我就是要去发现问题，再协调解决问题”

6月的广东，骄阳似火，皮肤黝黑的李汉钿不戴草帽，走在田间小路上，他笑着说：“这两年我的变化是‘一黑一白’，皮肤变黑了，白发变多了。”

李汉钿高高瘦瘦，说话爽朗、丝毫没有架子，在他看来，“镇委书记”是一个职务，更是一份责任，“要发现问题，再去找资金、请人才，协调各部门一起解决问题”。

2020年疫情突然来袭，农产品滞销，在李汉钿的力推下，当年2月，登隆电子商务公司成立，登隆电商平台上线，立即推行“公司+农户”“公司+基地”的模式，在各村设立电商服务站，利用平台优势进行线上线下宣传和销售，成功打开登

塘特色农产品蜂蜜、菠萝、粿条、番薯、炒仔茶等的销路。

针对人才瓶颈，他积极发掘、鼓励有志青年回乡发展。蓝锦峰就是在他的鼓励下从市区回到家乡发展的，2020年底换届中，任世田村支部书记。蓝锦峰告诉新快报记者，决定回乡发展，首先是看到家乡的巨大变化，其次是李书记感动了他。“李书记现在是我的榜样，看到李书记作为外乡人为登塘付出这么多，我就觉得自己更有责任回来建设家乡”。

如今，针对脱贫攻坚巩固和乡村振兴衔接，李汉钿在积极协调资源，解决问题。在他的带领下，登塘镇积极配合潮安区推

进大岭山产业园的建设，目前已完成登塘范围内征地的前期工作；连片建设世田、栖凤、白水等美丽宜居乡村，着力打造“长征文化、红色典范之旅”旅游精品线路；新的自来水厂完成征地，计划两年内建成，全面解决天旱饮水难问题……

在李汉钿看来，拥有潮安面积第二大的广阔土地、山区风景优美堪称潮州“后花园”、红色资源丰富、有200多家企业资源的登塘镇，将是潮安最有发展潜力的镇，他将带领全镇人民，克服困难，聚集资源，解决迎面遇到的一个个问题，一步步推动乡村振兴战略在登塘从蓝图变成现实。



■李汉钿(右二)调研走访该镇世田村文化教育宣传中心。



■位于登塘镇世田村的党建中心。



■李汉钿(右二)走访脱贫户蓝明景的家，了解茶叶的售卖情况。

■采写：新快报记者 方轶
■摄影：新快报记者 孙毅