

10元买手机？100%中奖？……

新快报记者亲身实测

28.3元40个，10块钱一斤、10元开出手机、大牌化妆品福利……“快递盲盒”里面究竟有什么，消费者不知道。消费者购买“快递盲盒”就像买彩票，所有人都希望自己能够“以小博大”，正是这种“抽中大奖”的侥幸心理，让盲盒经济迅速走红，快递盲盒生意也因此迅速繁荣起来。

事实上，商家口中的“宝贝”，远远低于其所宣传的价值。要想买到惊喜连连的“快递盲盒”，比中彩票还难。你以为可能收到的名牌手机或手表，实际到手大概率是商家自行包装的餐巾纸、头绳等廉价物品，更有不少“快递盲盒”的单个批发价可能只要几毛钱甚至几分钱，转手一卖可获得三四倍的高额利润率。

这些“快递盲盒”究竟从何而来？又能有多少利润空间？新快报记者也体验了一把“盲盒商贩”，揭秘“快递盲盒”背后的生意经。

■新快报记者 刘威魁

现象

宣传100%中奖“快递盲盒”生意火了

“拍1发40个，100%中奖……”近日，新快报记者各大主流电商购物平台上搜索“快递盲盒”，涌现了数百家售卖“快递件”的店铺，配图都是堆积如小山的快递，而那些被当作商品售卖的“快递件”被称为“快递盲盒”。

所谓的“快递盲盒”是指电商卖家将一些被退货、无人认领的快递包裹当做“盲盒”打包出售。对于“快递盲盒”里的商品到底是什么，卖家不会告知，只会用“抽中大奖”的噱头宣称。“快递盲盒”的售价也分几个档次，价格从十几元到几百元不等。值得一提的是，“快递盲盒”一经购买，概不支持退货。

新快报记者点进某电商平台的“快递盲盒”专卖店发现，商品介绍页面写道“拍1发40个，快递盲盒惊喜捡漏”，售价28

元，月销量达到3000+。在商品详情中，还有“无一空包，每一箱都是满满的惊喜”等字样。“快递盲盒”里到底有什么？商家未予透露，只是概述了商品品类，如居家百货、电子产品、饰品等。透过评论区买家的拆箱体验，大概可以总结出快递盲盒里的内容。有买家表示“走运”，拆出了物超所值的“宝贝”；也有买家收到垃圾、废品，直呼“太坑”。

新快报记者注意到，一家售价为168.8—488.8元的店铺宣称“100%中奖，必中狠货”，打出了“笔记本电脑、平板电脑、手机、AJ、无人机等五样大奖必中至少一样产品”的噱头，评论区的买家秀中，有买家秀出了正品华为手机、苹果手机等，也有买家留言称“虽然没抽中大奖，但拆出来的小商品堆积成小山”。

实测购买“快递盲盒”

40个“快递盲盒”只有1个“真快递”

“快递盲盒”真的能拆出物超所值的“宝贝”吗？

新快记者在某电商平台购买了一个“快递盲盒”，售价28.3元，收到了40个独立包装且带有面单的快件，只有1个真实的“退货快件”，其余的39个快件均为商家自行包装的“刷单快件”。

店家向新快报记者担保，40个快件里，件件都实用。拆开后，纸巾、牙签、小学语文教材、不锈钢筷子、一次性手套、去尘胶、车内香膏、钥匙扣、水性金属油漆、数据线、草坪垫、纹身贴、鼠标垫、艾灸柱……没有一个物品是卖家所宣传的“物超所值”的东西，其中单价最高的是淘宝售价仅5.96元的小学语文教材。

虽然40个物品的总价超过了28.3元，但一件实用的物品都没有，可谓血亏。

新快报记者梳理，上述40个快件中，中国邮政12单、申通快递14单、圆通速递2单、韵达快递3单、百世快递2单、中通快递2单，还有5个没有快递面单。

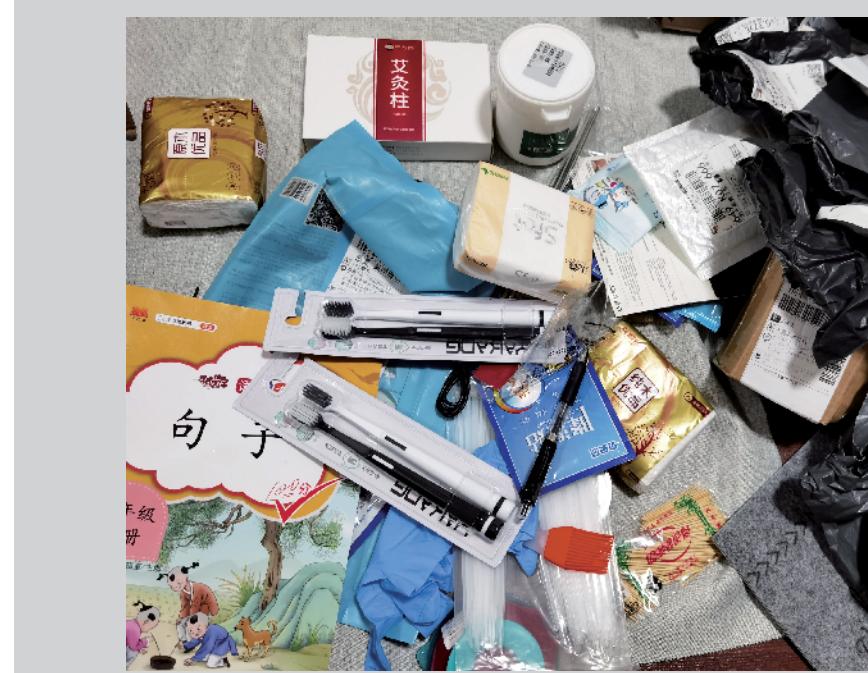
很明显的是，40个快件中，有38个收件地址都在同一小区，“东莞市凤岗镇三正瑞士半山一区××培训学院××楼××室”，收件人名字格式统一为“×××+000”或“191粤S”。另外2个有真实名字的快

件，收件人分别来自湖北武汉和广西玉林。

新快报记者逐个拨打上述快件中的电话号码发现，38个电话号码的归属地囊括山东泰安、湖南岳阳、湖北武汉等全国各地，没有一个是收件地址所在的广东东莞。电话接通后，38个收件人都明确表示自己日前在淘宝上购买过快递单上所标注的物品，但对于他们是否收到所购物品时，他们都没有正面回答，并匆忙挂掉电话。

同时，记者拨通了另外面单上署有收件人真实姓名的2个电话，其中一个明确表示自己此前已“拒收”该快件；另一个表示自己早已收到快件，但其购买的商品为面单上标注的“卤味鸡翅”，而非记者收到的“纸巾”，由此看来，该快件已被二次包装。这也意味着，“快递盲盒”中的40个快件，只有1个为真实的“退货快件”。

新快记者在某短视频平台发现，有测评博主购买了5个网上宣称“必中苹果”的盲盒，却只拆出低于实际售价的“垃圾手机”。其中，售价199元的“快递盲盒”拆出了某闲置平台售价49.9元的二手手机；售价60元的“快递盲盒”只拆出了4.8元的苹果手环，另外三个分别是无法开机的苹果4、联想老人机、手机模型。



■新快报记者购买的快递盲盒

揭秘 能拆出“惊喜”的“快递盲盒”近乎为零

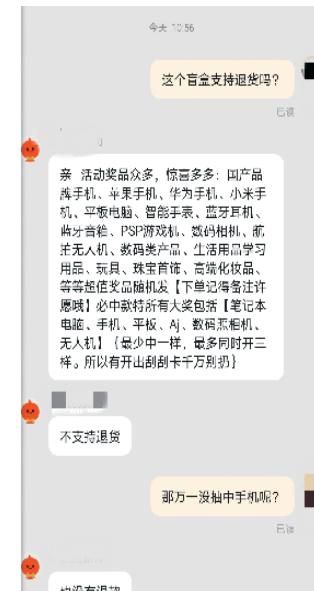
“快递盲盒”中的“假快件”究竟从何而来？

新快报记者浏览各大电商平台发现，不少店铺的月销量都能过千；销量好的时候，一个月还能卖出上万件。在很多“快递盲盒”专卖店的介绍中，都宣称其所有商品均为积压库存、电商存货、退单……每个商品均有保证。

市面上真有那么多无人认领的快件？未必！

“就算是快递体量最大的义乌，也无法保证快递盲盒的供应量。”一位不愿具名的快递从业人员告诉新快报记者，快递公司流出赔付件、无人认领的快件几率较小。数据显示，快递义乌4月份快递件达到19亿件，以0.001%的概率计算，可能会有1.9万件快递，但这对快递盲盒市场而言，可谓是杯水车薪。

据上述业内人士介绍，目前市面上所谓的“快递盲盒”主要有三种：一是快递网点无人认领的滞留快递，以及商家的压仓货；二是电商平台上的“刷单快递”，即用户用新注册账号买



■宣称100%中大奖、且不支持退货

的超低价商品，几毛钱甚至几分钱就能买一件；三是商家包装的“伪快递”。相对来说，后两者的占比更大。

“我们会时不时找快递点的朋友拿货，中通、圆通、申通、邮政的快递件都收过。”上述店家向新快报记者坦言，记者购买的“快递盲盒”中的包裹，大部分都是直接在快递公司购买且没有拆过包装的“伪快递”。

新快报记者抽取“快递盲盒”中的部分包裹，与上述涉事快递公司求证，了解到这些包裹多为“刷单快件”。其中，圆通快递方面回应新快报记者称，经核查，此次涉事的快件均为收件人在“淘宝一毛包邮购买”，快递已正常收寄，且收件人无异议。申通快递方面回应称，核查反馈客户确实都是淘宝购买的物品，且均为小件，但具体价格无法获悉。

上述店家透露，业内确实存在通过“刷单”来制造“廉价快递”，包装成“快递盲盒”的情况。“当快递件不够用的时候，快递件会掺和库存尾货、自造快递盲盒一起卖，这是圈内无人承认却又公开的秘密。”该卖家告诉记者，在找不到货源的情况下，造假快递是最简单的“进货”方式。

事实上，造假一个“快递盲盒”非常容易。“假快递的面单很好搞掂，只要之前在快递公司充过面单，或者找一家充过面单的商户，反复打印之前的快递单号就行，要多少有多少。”一位卖家向记者坦言，自己平时也经常造“假快递”，包装最多是日用百货，最多放些充电宝、蓝牙耳机等廉价电子产品，买家不可能拆到手机和平板电脑。

此外，很多店铺商家为了提高销量，会承包刷单业务，也会产生大量真实的“快递单号”。商家再把这些廉价的“快递单号”进行二次销售，也是“快递盲盒”的重要货源。而这些为了“刷单”而寄出的快递，里面基本都是铅笔、钥匙扣等不值钱的东西。总而言之，不管“快递盲盒”是真还是假，能够拆出好东西的概率都微乎其微。