



■廉江河唇镇龙湖村的番石榴种植基地。



■良垌籍奥运冠军劳丽诗直播推介廉江荔枝。



■廉江荔枝加紧上市销售。

廉江“政府搭台 企业唱戏”，做强做大传统产业 荔枝红橙乌龙茶 创新发展奔小康

“日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人”，目前正是荔枝上市的季节。对于荔枝的销售，传统一斤十斤散卖、传统批发等模式已经过时了！湛江廉江市在一个荔枝品牌推介会，发动20家知名电商直播带货，一天销售荔枝就多达30多万斤。

这只是廉江市坚持产业创新、深挖传统产业潜能、推动乡村产业振兴的一个缩影。历年来，廉江市“政府搭台 企业唱戏”，一二三产业融合发展，在荔枝、红橙、茶叶等传统产业的发展上，走出了一条条绿色安全、优质高效的乡村产业振兴之路。



■湛江廉江市埤垌塘村廉心火龙果扶贫产业种植示范基地。

创新销售 一天销售荔枝30多万斤

乡村振兴，产业振兴是关键。习近平总书记在中央农村工作会议上强调，要加快发展乡村产业，顺应产业发展规律，立足当地特色资源，推动乡村产业发展壮大，优化产业布局，完善利益联结机制，让农民更多分享产业增值收益。

“顺应产业发展规律，立足当地特色资源，推动乡村产业发展壮大”正是廉江布局产业振兴的关键战略。

廉江市是我国荔枝的发祥地之一，以妃子笑、鸡嘴荔、桂味等优质品种闻名，其中妃子笑已成为当家品种，种植面积约18万亩，是国内妃子笑种植面积最大的县级市。

坚持荔枝产业高质量发展的道路，廉江全市已发展了84家荔枝专业合作社，其中，良垌日升荔枝专业合作社被评为“全国农民专业合作社示范社”。

合作社，合作社注册的“广良”牌荔枝荣获“广东省名牌产品”（农业类）称号；石城红岭荔枝专业合作社不仅荣获广东省、湛江市两级农民专业合作社示范社，还被认定为广东省“菜篮子”工程基地，其注册的“一骑红”商标荣获“广东省名牌产品”（农业类）称号；新民新桂水果专业合作社被评为“省级农民专业合作社示范单位”，其注册的“早桂”牌荔枝妃子笑在京、沪等大中城市享有盛誉。

为了做强荔枝品牌，廉江采用“政府搭台、企业唱戏”的做法，推选优质荔枝种植基地（全国乡村特色产业十亿元镇良垌镇），打造“良荔”荔枝品牌，并连续三年成功召开了良垌荔枝品牌推介会，采用“直播+电商”等新兴网购方式推动荔枝产业振兴。

今年5月23日，在第三届“乡村振兴 良荔同行”廉江良垌荔枝品牌推介会上，廉江市请来良垌籍奥运冠军劳丽诗，与京东商城、广东橙乡味道商贸有限公司等二十家国内、本土知名电商的网络红人一起直播带货，带火良垌荔枝消费，单日销售荔枝30多万斤，强力拉动了荔枝的产业销售。

在这次推介会上，廉江市委常委、常务副市长黎亦鸿强调要串珠成链，推动振兴乡村。要以荔枝产业发展为契机，与“美丽乡村旅游公路”建设结合起来，打通荔枝、香蕉、茶叶等园地通往主干路的“最后一公里”，推进乡村旅游、农家乐等提质升级发展，并着力打造农副产品物流中心，完善冷链物流设施，努力实现集中连片规划发展产业，助力乡村振兴。

打造品牌 农户实现“种茶奔康”

廉江市还是全国种植金萱茶、翠玉茶、软枝乌龙茶面积最大的县（市），在全省中花茶种植面积第一，并有全国最大台式乌龙茶生产基地。2020年，廉江市种植茶叶面积39637亩，全市总产量9158吨。

廉江市党委、政府高度重视茶叶产业的发展，积极创新茶叶产业发展模式，成功将廉江乌龙茶打造为茶叶区域品牌。目前，在茶叶方面，廉江有广东省级农业重点龙头企业3家、省级扶贫龙头企业2家，市级龙头企业3家，多家茶企业曾多次获得全国、广东省名优茶金奖。全市有产业园标准化种植茶园约1万亩、国家绿色食品认证的茶园1.8万亩、有机茶园产地认证1.6万亩，生态原产地保护产品2个。

“一亩茶，彩电加音响，二亩茶，摩托车‘五羊’，十亩茶，住上小楼房，生活奔小康。”这是廉江市长山镇推进“种茶奔康”时传唱的“种茶歌”。

早在2002年湛江市财政局固本强基工作组进驻廉江市长山镇谷邦村后，就帮助谷邦村开山种茶，陆续又有廉江市委组织部工作组、廉江市编办加入帮扶，建立茶叶基地。长山镇党委则协助村委注册了“谷邦初心茶”商标。谷邦“初心茶”基地扩种后，三期基地种茶规模有170多亩，可创造就业岗位超过50个，村党支部可实现年纯收入超过50万元。

借助茶叶产业的快速发展，廉江还带动茶食品（比如茗皇金玉茶点）、休闲观光（比如茗皇民族特色茶乡）、文化交流等相关产业的发展，进一步提升了茶产业集群影响力。

“产业兴旺，是解决农村一切问题的前提”。通过因地制宜，创新发展，做强做大传统产业，廉江市建立起了强大的产业根基，为乡村振兴提供了坚实支撑。

寻求合作 红橙销往全国各地

红橙是廉江另一个传统特色产品。廉江红橙广泛种植，以果大、果型好、肉色橙红、嫩滑、味甜带香等著称。红橙产业走的也是“集中连片规划发展”的道路。

2018年，广东省农业厅公布了《2018年第一批省级现代农业产业园候选名单》，廉江市红橙产业园上榜创

建名单，廉江市红橙产业园的发展覆盖了高桥、青平、石颈和安铺四个镇。

近年来，廉江市出台了《廉江红橙产业振兴规划》，对廉江市红橙产业园进行了“一心一带三片区”的总体布局。“一心”是安铺镇红橙加工流通中心，打造集加工、研发、流通于一体的加工流通中心；“一带”是连接青平镇、石颈镇、高桥镇三个生产片区，形成以红橙产业为基础的红橙休闲旅游观光带；“三片区”是青平镇、石颈镇和高桥镇三个红橙产业基础发展较优的镇构建三个生产功能片区，扩大红橙产业种植面积，打造标准化生产示范区。通过“一心一

带三片区”布局，全面统筹发展红橙产业园的生产、加工、物流、研发、示范、服务等功能板块，一二三产业融合发展，推动传统产业振兴发展，促进。

新快报记者了解到，为了做强“廉江红橙”，拓宽销售渠道，2019年1月，廉江市委书记林海武率队到北京，为廉江红橙进驻京东商城打开全国市场发声。廉江市长陈晓冬代表廉江市人民政府与京东集团签署了“乡村振兴精准扶贫战略合作框架协议”。

目前，廉江市已被评为“廉江红橙广东省特色农产品优势区”，廉江红橙成为我国农产品地理标志登记产品。其中，作为省级龙头企业的广东岭南红橙有限公司，已成功进驻京东、天猫、盒马鲜生、沃尔玛超市、大润发超市、百果园、每日优鲜、顺丰优选、虫妈、朴朴等平台，销往全国各大城市。



■去年，网络主播为廉江红橙“带货”。