

调味品赛道玩家数量逐年上涨， 味蕾上的千亿江湖：



告别寡淡无味，“甜酸咸辣”哪样是你真爱？

调味品赋予了食物新的意义，也承载了人们对生活的感知与表达。历经2004-2014年十年高速发展期，2015年后调味品行业增速放缓，市场格局不断优化，单一调味品集中度提升，复合调味品市场不断扩容，而如今，调味品市场规模也即将突破4000亿元。

同时，调味品赛道玩家数量逐年上涨，多家上市公司市值水涨船高。产品多元化与差异化的趋势背后，消费者更中意怎样的调味品？一二级市场同步发力，行业总体又呈现哪些新特征呢？

■策划：新快报记者 罗韵 ■统筹：新快报记者 梁诚
■采写：新快报记者 张磊 ■制图：廖木兴

调味品市场规模达到3950亿元 上市企业业绩亮眼

艾媒咨询数据显示，2020年中国调味料市场规模达到3950亿元。从市场竞争格局来看，随着中国调味品市场规模的不断扩大，催生了许多优秀的企业。其中海天味业集团作为中国最大的专业调味品生产企业之一，市值领先排名第二的颐海国际上千亿元，是最具市场竞争力的品牌之一，占据着最大的市场份额，是调味品行业的龙头企业。

在食品饮料各子板块中，调味品近5年涨幅311.85%，千禾味业、海天味业、中炬高新、天味食品等公司近5年涨幅分别达1345.47%、1024.08%、521.56%、380.54%，表现出高回报高成长性。

稳健的业绩是支撑调味品板块持续上涨和资金青睐的内在动因。在头部调味品企业中，多数在2020年也交出了傲人的答卷。

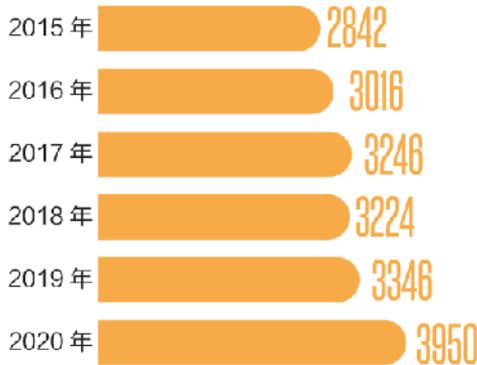
营收方面，3家企业营收突破百亿元大关，分别为海天味业、梅花生物、阜丰集团，海天味业是唯一营收突破200亿元的企业；营收规模处于50亿元-100亿元之间的企业同样有3家，从高至低分别为安琪酵母、颐海国际、中炬高新。营收增幅方面，与2019年相比，12家企业营收保持增长，8家企业营收保持双位数增长。整体来看，无论是营收还是净利润，调味品上市企业呈现增长态势。

销量方面，餐饮和外卖行业的快速发展拉动调味品需求量持续增长。中国产业信息网的数据显示，餐饮渠道的人均调味品消耗是家庭烹饪的1.6倍。根据欧睿国际的统计，2020年我国餐饮行业人均零售额仅为427.9美元，远低于日本的1258.0美元和美国的1456.2美元。分析认为，未来随着我国居民消费水平的不断提升，人们外出就餐和食用外卖的频率有望持续上升，从而拉动调味品需求持续增长。

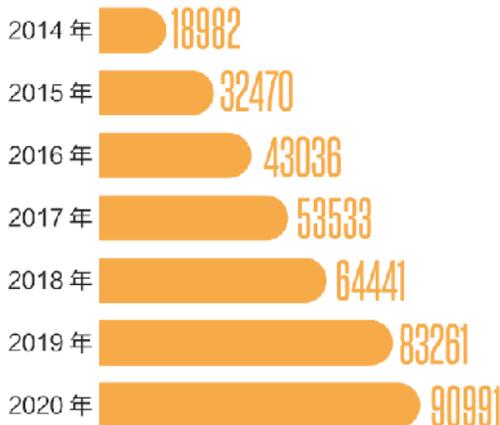
截至2020年底
调味品在业存续企业为 **437074** 家。

预计2021年市场规模将突破 **4000** 亿元。

2015-2020年中国调味品行业市场规模 (亿元)



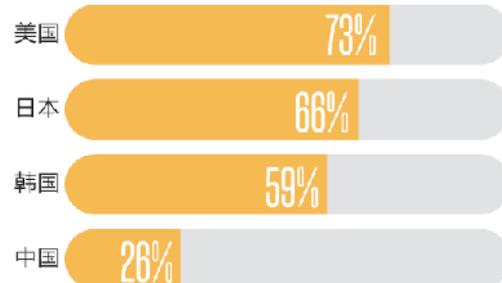
2014-2020年国内调味品企业数量 (家)



调味品企业数量TOP 5 省份



各国复合调味品市场占比



中国调味品产业链分析



国内调味品企业销售收入TOP 10



最受欢迎单味调味品TOP 5

