

心系群众办实事

东莞工行以行动践行金融使命



新快报 2020年以来,中国工商银行东莞分行坚持统筹做好疫情防控、服务实体和经营发展,以实际行动践行金融使命,为群众办实事、解难题,助力“湾区都市、品质东莞”建设。

2021年以来,东莞工行将党史学习教育作为全行首要政治任务,要求全行高度重视,提高政治站位,切实把学习党史与推动工作结合起来,同解决广大群众实际问题结合起来,把学习成效转化为工作动力和实效。该行紧跟东莞发展步伐,结合本地民营企业、制造业企业的金融需求,积极打造“商行+投行,表内+表外,境内+境外,本币+外币”的融资服务新模式,充分运用债券、基金、股权、理财、租赁、债转股等服务满足民营企业多元化、个性化需求,充分提升信贷资源的使用效率,为企业提供多渠道、低成本的资金源头活水,帮助企业抗疫情、渡难关、稳发展。近年来,东莞工行民营企业、

制造业企业、高新技术企业的客户数量和贷款余额持续增长。2021年1-5月,民营企业贷款投放近300亿元,增速超过全行贷款平均增速;重大项目贷款余额较年初增幅超50%。

东莞工行持续优化以融资、融智、融商为核心的普惠金融综合服务,近几年结合东莞特色创新推出“毛织贷”“倍增贷”“购建贷”等融资产品。截至2021年5月,东莞工行普惠贷款余额再创新高,贷款余额国有商业银行中占比最高,近两年增幅超260%。

近几年,尤其是疫情发生以来,东莞工行大力发展线上“无接触”服务,结合小微企业不同阶段的需求,大力推广“e抵快贷”“税易通”“抗疫贷”“复工贷”“用工贷”等小微特色融资产品,提升小微企业融资效率,企业融资成本在原较低的基础上进一步下降。2020年

疫情初期,东莞工行快速发放了工行广东省系统内首笔抗疫情重点支持企业贷款。2021年春节前,为支持企业响应“留莞过年”的倡议,适时推出“春风暖企”专项行动,为东莞市某电子科技公司等小微企业发放利率低至3.65%的专项普惠贷款,帮助企业缓解新年用工成本增加带来的压力。

截至目前,东莞工行已建设社保卡特色网点、普惠特色网点、水乡特色网点、军队特色网点、校园特色网点、贵金属特色网点、传统文化特色网点、历史文化特色网点等多家“金融+”特色服务网点,建设102个“工行驿站”惠民服务网点,通过投资不动产直连系统将不动产“便民窗口”一站式服务延伸到辖属所有营业网点,全辖区覆盖启用“银政通智能服务一体机”“三代社保卡即时换卡”等,真正实现让群众少跑腿。(田晓霞)

中行东莞分行

真学实干推动党史学习教育走深走实

新快报 自党史学习教育开展以来,中国银行东莞分行党委认真学习贯彻上级精神,加强统筹推进,认真落实各项规定动作,积极创新活动形式,多措并举推动党史学习教育走深走实。

党建引领 筑牢思想根基

中国银行东莞分行党委把党史学习教育作为一项重大政治任务抓,认真部署动员,通过制定《中国银行东莞分行关于开展党史学习教育的实施方案》,成立党史学习教育领导小组,组建了17个指导小组加强督促指导。

党委班子成员发挥示范引领作用,率先垂范、先学先行,并邀请外部专业老师,通过“中银直播间”平台,为全行近2000名员工讲授党史专题党课;举行“百年党史我来讲”新媒体创意大赛、“青春心向党,建功新时代”建党100周年知识竞赛等活动,汇聚青年力量,引导他们听党话、跟党走;组织新员工观看《党的100年光辉历程》宣传片、唱红歌、诗朗诵,从第一站抓好党的教育;辖内各级党组织结合工作实际,将党史学习教育融

入日常、融入业务,营造浓厚的党史学习氛围。

凝心聚力 创新党建模式

在总行推出“复兴壹号”智慧党建平台后,中国银行东莞分行积极做好推广,供行内外的党组织和党员免费使用,实现“共享、共建、共担当”。

在党史学习教育中,该行创新工作方式方法,在辖内探索打造“党建示范点”和党建共联共建的特色“名片”。在辖属南城支行打造“有温度的家”,推出“莞家随行,中情为您”服务项目,把党建工作有机地与业务稳健发展、客户服务等相结合;在辖属103家党支部开展“一支部一品牌”建设,如辖属松山湖科技园支行立足于用心服务园区发展,突出单位特色、党建特色、时代特色,率先推出了“新融合 心服务 党建+”品牌。

坚守初心 为群众办实事

为助力构建双循环新发展格局,该行加大对能源、交通、医院、教育、5G基建、大数据中心等领域的支持,持续为实

体经济“输血”。截至2021年5月末,全行本外币各项贷款余额超1300亿元,当年新增近90亿元。依托丰富的海内外服务渠道,充分发挥跨境金融服务优势,为外贸企业提供全方位的跨境金融服务,积极助力“稳外贸、稳外资”,今年1-5月累计办理国际结算业务量204.79亿美元,跨境人民币结算量398.73亿元,牢牢保持市场领先地位。大力发展普惠金融,精准滴灌本土小微企业成长,助力东莞产业转型升级,今年一季度为379户国家级高新技术企业申请纳入“三融合”风险补偿池,纳池金额超18亿元。深入推进“不动产登记+金融服务”合作,开立“不动产登记便民服务窗口”,真正实现只进“一扇门、一次办”。

中国银行东莞分行党委书记、行长庞辉表示,作为国有控股金融企业,东莞中行将紧跟市委市政府部署,始终牢记金融初心,自觉履行“融通世界,造福社会”使命,推动党史学习教育成果转化为工作实效、服务好经济社会发展。(田晓霞)

新华保险连续18年 入围中国500 最具价值品牌

新快报 近日,世界品牌实验室(World Brand Lab)在北京举行第十八届“世界品牌大会”,发布2021年《中国500最具价值品牌》分析报告。

今年的“世界品牌大会”主题是“可持续品牌助推公司增长”。来自世界各地的专家学者,从可持续战略、利益相关者营销、疫情期间的数字品牌、国际品牌营销等方面探讨品牌的可持续问题。在这份基于财务数据、品牌强度和消费者行为的《中国500最具价值品牌》分析报告中,新华保险品牌价值为682.39亿元,排名第81位。这是新华保险自该榜单诞生起,连续十八年入榜,连续十年居榜单前100名。充分证明了公司在经营发展、品牌建设、可持续发展方面的综合实力。

近年来,新华保险持续以高质量党建引领高质量发展,推动“1+2+1”战略构想全面落地,服务新发展格局,通过实施可持续发展措施以保持行业领先优势,不断提升品牌知名度。2021年一季度,公司实现营业收入813.7亿元,同比增长19.4%;实现归母净利润63.1亿元,同比增长36%。(王宽)

新华保险东莞中支 开展防范非法集资宣传

新快报 为切实做好保险业防范非法集资宣传教育工作,不断提升社会公众金融素养和风险防范意识,6月以来,新华保险东莞中心支公司全面开展以“学法用法护小家,防非处非靠大家”为主题的防范非法集资宣传月活动。

活动期间,公司结合宣传工作研究制定了具体实施方案和工作计划,明确活动主题、职责分工、宣传动员、活动内容和工作要求。为增强宣传效果,公司充分利用各四级机构、客户服务窗口的电子屏等载体,持续播放“学法用法护小家,防非处非靠大家”等宣传标语和图片,在客服大厅显著处摆放防范非法集资宣传折页和海报,便于进入网点的客户随时取阅。同时,通过线上图文推送向公众普及防范非法集资常识,不断增强广大群众法治观念,增强风险意识和风险识别能力,规避非法集资陷阱。

为进一步加强员工教育,公司组织员工参加“防范非法集资知识答题团队争霸赛”,促使全员深刻认识非法集资的危害性。(王宽)