

经济体制改革以流通领域作为突破口,从涉及百姓的日常生活难点开始

“广州鱼”率先“价格闯关” 各地的鱼都争先恐后“游”来

40多年来改革大潮,广州坚定传承兼容开放的历史基因,敢为人先,创新探索实践始终走在全国前列,而广州经济体制改革也在持续突破和深入。

■采写:新快报记者 黄闻禹 麦婉诗 ■摄影:新快报记者 龚吉林



■ 2020年广州人均GDP突破2万美元,城市繁荣,投资吸引力强。

曾经吃鱼也要凭鱼票

广州的经济体制改革,正是以流通领域作为突破口,从价格改革开始,从涉及老百姓的日常生活利益难点开始。计划经济时代,一切物品实行定量凭票供应。广州虽地处“鱼米之乡”的珠江三角洲地区,但当时一人一月最多半斤鱼,“吃鱼难”问题突出。

广州市水产局原局长尹春晏(1976年至1983年任广州市水产局局长兼书记)回忆,在计划经济条件下,一切都是凭票,吃鱼也一样,一个月每个人二两鱼票,过期就不可以用了,“我们一家五口人,就把五张鱼票集中起来,清早起床带一个小板凳去排队买鱼,买到了,5个人这一个月就能吃一斤鱼,买不到,这个月就没有鱼吃。”

伴随着改革开放的春风,针对市民吃鱼难问题,广州率先放开部分产品市场,试行自由购销,价格随行就市——“广州鱼”率先进行“价格闯关”。

1978年12月25日,广州芳村开办了全国第一家自由贸易、自由议价的国营货栈——广州河鲜贸易货栈,对河鲜杂鱼实行自由购销,随行就市,议价成交,按质论价,货栈的开业标志着广州在全国率先开放了水产品市场。

紧接着,1979年3月,广州又开放塘鱼、冰鲜鱼市场,允许计划外的塘鱼、冰鲜鱼上市。行栏货栈的出现,对疏通商品流通渠道,减少流通环节,活跃城乡物资交流起到良好作用。水产市场一开放,就像打开了闸门,各地的鱼都争先恐后地“游”到广州。河鲜杂鱼既可以整条购买,也可以分块零售,品种从十余个增至上百个,曾经消失的“名贵产

品”如基围虾、风鳝、石斑等也源源不断地重新上市……

据统计,1983年,广州水产总销量8.29万吨,原来每年亏损达210万元的供销公司当年盈利600多万元。广州成为全国第一个成功解决“吃鱼难”的大城市,为后来在全国范围内进行的农副产品购销制度改革发挥了排头兵的作用。

1985年4月,随着广州水产市场的全面开放,沿袭了几十年的凭票买鱼成为历史回忆。如今,广州已经发展成为全国最大的水产品集散地之一。

“珠江水”“广东粮”风靡大江南北

水产市场的改革渐渐带动了其他农副产品价格的逐步开放。1979年3月,广州清平路农副产品市场开办,当年商品成交总量340.5万公斤,总成交额608万元,成为广州市区内规模最大、商品品种最多的农副产品市场。

1981年至1983年,广州市蔬菜、水果等的价格陆续放开。虽然蔬菜价格有所放开,但全面开放蔬菜价格在很多人看来还是“高压线”。1984年5月23日,广州市农业经济学会召开座谈会,与会专家学者们旗帜鲜明地建议:必须对蔬菜购销实行全面开放的政策。1984年11月1日,广州大胆先行,印发《广州市蔬菜购销体制改革方案》,全面放开蔬菜的生产、价格与流通。

改革的效果就让人领教了市场的神奇力量:第一天全市蔬菜上市量达111万公斤,供应充裕。番禺一菜农一早送到南华服务部的一批菜心,由于质

量上乘,很快就以每担12元的好价销售一空。不久后,全国首次十大城市蔬菜体制改革经验交流会在广州举行。广州经验很快传遍全国各地。

1985年1月和4月,广州又先后放开生猪、牛肉等肉类经营,同年放宽粮油收购政策,粮油由购销价倒挂改为购销同价,合同订购以外的价格放开,实行自由购销。1988年10月,又全部放开食糖价格。

与此同时,广州工业品的生产销售也陆续突破了原先固有的“国家计划生产、统购统销”的计划经济模式,开始向双轨制以及市场经济和价格自由波动转变。从1982年开始,全市逐步放开工业品价格,到1984年,已全部放开小百货、小文具、小五金等日用小商品价格,对大宗工业消费品价格也先后作了重大调整。

1992年4月,广州在全国率先取消粮食凭证定量供应,全面放开粮油价格。至此,全市农副产品价格、日用工业品和生产资料价格全面放开。到1992年年底,广州工农业产品价格已有98%由市场调节,70%以上的劳务价格由企业自主决定。

价格改革的成功,极大丰富了市场供应,原来空荡荡的商店货架变得琳琅满目,老百姓原来轻飘飘的米袋子、菜篮子变得沉甸甸。“珠江水”“广东粮”风靡大江南北,广州成为人们向往的“购物天堂”。

揭开经济体制建设序幕

在放开物价的同时,广州逐步进行了一系列的流通经济体制改革和政策

创新。改革与创新主要体现在三个方面。第一,改革商业所有制结构,允许国有、集体和个体商业一起上,做到舆论上支持,政策上鼓励,方向上引导,资金和场地上扶持。第二,实行开放政策,打开城门允许外地企业和个人来广州设店经营,并对外地企业和个人来广州经商简化审批手续,提供各种方便。第三,培育和发展市场体系。除了与市民日常生活相关的一般农副产品贸易市场外,广州还特别注重发展生产资料市场、资金市场、技术市场、信息市场、劳务市场等。

改革开放以来,广州率先以商品流通为突破口,大胆进行改革开放的尝试和探索,闯出了一条轰轰烈烈、举世瞩目的发展之路。经过40多年的快速发展,广州已是国内名列前茅的商贸中心城市,在批发、零售、餐饮、住宿、物流等各行业形成的综合流通竞争力处于全国领先地位。

从城市繁荣度看,2020年GDP总额超2.5万亿元,人均GDP突破2万美元,达到高收入经济体水平。对国际、国内企业和游客吸引力较强。从商业活跃度看,2020年广州社会消费品零售总额超9218亿元。在广州投资的世界500强企业309家,外商投资企业累计达3.4万家,拥有单展规模世界第一的广交会。从到达便利度看,广州具有较强的航运及铁路交通系统,广州白云国际机场2020年旅客吞吐量4376.8万人次,问鼎全球第一。广州南站客流量居全国铁路枢纽站场第一。

如今,站在两个一百年的历史交汇点,广州又迎来新的发展机遇。