

富力集团:

推进 CBD 楼宇党建 打造摩登又温暖的“红色空间”

1994年,富力集团应运而生。20多年来,富力集团始终秉承“紧贴城市脉搏,构筑美好生活”的发展战略,致力成为国际领先的美好生活运营商。

2007年8月,富力集团党委成立,目前在全国共有10个区域分党委、100个党总支和党支部,全国党员人数超过5000人,其中,直接管理的广州市天河区在册党员710人。集团党委曾荣获“广东省非公有制经济领域党建工作示范点”“广州市非公有制经济组织先进党组织”“广州市非公有制经济组织双强共同体示范单位”等荣誉称号。

富力集团党委书记、富力城市更新集团副总裁王自后表示,无论是从前的城中村改造,还是现在的CBD楼宇党建、新冠疫情防控,或者正在接洽的乡村振兴,“红色引擎”是企业创新发展的助推器。在富力集团党委的带领下,集团党员们发挥着先锋模范作用,一个个“红色项目”灿烂绽放。

■采写:高镛舒



■ 2021年6月,广州发生疫情,富力物业与政府部门、医护人员全面联动,严密开展核酸检测工作。

时尚 CBD 里的一抹“红”:15 栋楼均建有党建阵地

在楼宇经济高度发达的珠江新城CBD里,富力物业服务集团有15栋在服务商务写字楼项目,服务企业近2500家,入驻客户近8万名,其中党员超2000人。

富力物业服务集团党委坚定“党建+物业”的工作思路,2019年,富力物业以CBD楼宇党群服务站为载体,在高品质服务业户、优化区域营商环境、参与基层治理方面,打造“富力CBD楼宇党建品牌”,不断朝着“两新”区域

标杆示范点而发力。截至目前,15栋楼宇均已建“六有标准”楼宇党建阵地,形成了CBD区域党群服务站群。

“我们在每栋楼里都成立了楼宇党支部,负责人不只有富力员工。”王自后介绍道,富力中心和盈凯广场除了有时尚、商务、舒适的办公场所外,还有党群服务站、党史学习阅读空间。

“空间设置时,我们强调服务功能,风格是白领们容易接受的,与大楼格调和谐的同时,加入党建元素。”王自后称,

他对写字楼里的“红色空间”还有很多想法,尤其强调要加大其服务功能,比如大健康服务、便民自助服务机等。

“目前在我们写字楼里分布着党群学习交流中心、培训基地、培训活动室、直播空间、党建读书角等等‘红色空间’,功能比较全,我们希望这些能切实给白领们带来便利,同时潜移默化加强党的影响力,增强党员执行力。”王自后如数家珍地介绍富力集团党委的CBD楼宇党建项目。

小镇里建四合院党建书苑 免费供党员培训使用

富力中心所处的珠江新城,是广州天河CBD的中心,集聚了众多非公企业。2020年7月,富力党委加入天河区“两新”组织研究会并担任会长单位。

“我们肩负责任担当,与众多大型企业密切联系,促进各行业间非公企业党建资源共享,将党建工作与业务紧密融合,至今共组织了43家成员单位先后联办4期‘天河·红联共建论坛’。”王自后介绍,作为房地产企业,富力党委充分发挥房地产行业综合优势,以“红联共建”为纽带,强化政企联动、企企共建,激活非公企业党建合力,助力企业高质量发展,共同打造合作共赢、长远发展的新格局。

富力的党建项目不仅存在于城市中央,也延伸到周边乡镇。今年是党和国家推动乡村振兴工作的开启之年,富力集团将重点工作定在乡村振兴。王自后向新快报记者透露:“我们主动与广东省乡村振兴局交流和沟通,打算将广东、贵州的8个地区10个村镇作为集团首批‘乡村振兴’项目工作示范点,预计每个点投入不低于1000万元资金。”

从2020年开始,富力已经在各党群服务站陆续建设多个党建书屋和读书角,主要针对需要帮扶的村庄,改善当地环境,打造“口袋读书”“党建书苑”及“党建课堂”项目。目前正在加紧与相关组织对接天河智慧城党建书苑等。

另外,富力集团正在推动从化西和小镇党建书苑的建设工作。“我们将西和小镇部分村民的小屋租下来,翻新成一座占地约900平方米的四合院式党建书苑,里面除了书籍还有各种新型多媒体设备,建成后免费供各组织单位的党员培训使用。”王自后介绍,预计今年10月前可投入使用。

“爱心驿站”为快递小哥、外卖小哥提供温暖一角

富力集团党委不仅为党员“白领”建设服务型党建学习空间,也为外卖小哥、快递小哥等“新就业群体”布置温暖的专属空间。

在富力广东农信大厦首层,有一个区域布置得格外温暖,冷热饮水机、软皮沙发凳、书籍、绿植……走进一看,每个小圆桌上竖着一对国旗和党旗,书架上摆放着“快递小哥休息角”字样。这个“爱心驿站”项目曾荣获

“2020年度广州市物业服务行业楼宇党建示范点”称号。

“驿站是免费为外卖小哥、快递小哥提供服务的空间,在驿站里可以避暑取暖、歇脚饮水、手机充电、避个雨等,部分楼宇还可以给电动车充电。”王自后透露,富力中心与富力盈凯广场的“爱心驿站”也正在建设中,功能会更完善。

同时,为做好楼宇防疫工作,保障好“新就业群体”权益,富力物业在珠

江新城区域已设置23个智能取餐柜、11个智能快递柜,实现取餐柜在楼宇中全覆盖,既避免快递和外卖人员日均超500次与取件(餐)人的直接接触,又确保了物品准时送达。

“他们为我们服务,我们也为他们服务。我们利用企业优势,就可以搭建好这些空间,为他们提供温暖。”王自后介绍,富力集团党建正用实际行动为快递小哥、外卖小哥筑起城市的另一个“家”。

广州社区防控一线“红色物业管家”冲在前

5月底,广州发生了疫情。为协助进行全民检测核酸工作,富力集团党委设立党员执勤专岗,党员冲在一线。他们变身成“红色物业管家”,分布在富力30个住宅小区和15个写字楼里,协助进行核酸检测、体温监测、防疫宣传、卫生消杀等防疫工作。

“我们社区一线的‘红色物业管家’用实际行动全力守护着每一个社区、每一个家。”王自后指出,富力集团党委以党建为引领,发挥行业优势,全方位联动抗疫,鼓励和号召集团党员发挥先锋模范作用,守好这座城,守护每个家。

东堤湾“红色物业管家”齐峰主动

成为业主们的专属志愿者。面对疫情,除了本职工作以外,齐峰主动承担防控责任,成为社区中的“防疫超人”。他每天代替业主外出“跑腿”采购新鲜蔬菜及肉类,经仔细消毒后才送入业主家门口,离开前还帮忙处理生活垃圾,只要业主有需求,他总是随叫随到。“针对业主家人们不断增长的生活需求,我们的服务也不断升级。”齐峰如是说。

而在环市西苑的“红色物业管家”李艳婷则是24小时待命,她将社区里的独居老人,尤其是出入不方便或卧床的老人列入每日关注名单中,各类生活物资全都送上门。为了保持手机畅通,她配了两个充电宝,她说:“只想让业主

能第一时间找到我。”

“业主们,还没有做核酸检测的赶紧下楼。”6月7日凌晨,南沙唐宁花园核酸检测临近结束之际,已忙碌了一天的物业管家王翠平和朱婉儿担心有的业主错过检测,便带领同事们拿着大喇叭,穿梭在小区各处,耐心地喊楼提醒着。

身穿红色马甲在珠江新城商务楼宇“验码测温”的富力党员突击队,把业主当家人在小区中喊楼维持核酸检测秩序的“红色物业管家”,扎根旧改村中为街道、社区、村民送去防疫物资的富力城更人……这些是富力人在抗疫一线的工作剪影,更是富力党建的缩影。