

互联网产业再创加速度 为广州发展注入新动能

在过去一个多月里,在突如其来的疫情袭击下,中国互联网重镇广州让全国乃至全世界看到了一张强大的科技抗疫防护网。

无论是走红网络的无人驾驶汽车在封控区运物载人,萌翻网友的送货、送餐机器人,还是扛住了每天过亿次访问重压的“健康码”系统,都是广州互联网产业几十年发展的结果。这个产业结合 5G、大数据、云服务、人工智能、物联网、数字化等当今最先进的科学技术,获得了新一轮的发展加速度,还为制造业、零售业、交通、医疗、教育等多个传统产业的飞跃发展提供了新动力。 ■新快报记者 郑志辉



■广州一家科技公司的员工们正聚精会神为电商大促销战。

创新为广州发展注入新动力

从中山大道到科韵路、琶洲,从天河智慧城到琶洲互联网创新集聚区,这条互联网发展要素集聚、流动的创新走廊,不仅串联起广州互联网的两大核心,更激发起广州各行各业强大的创新动能。

2018年,国务院办公厅提出要加快推动电子政务,构建全流程一体化在线服务平台,助力建设人民满意的服务型政府。2019年广州出台《广州市“数字政府”改革建设工作推进方案》。

在腾讯公司、本地运营商等企业支持下,广州仅用1年时间就已建成全市统一的政务信息数据库,实现依申请和公共服务事项100%可网上办理,99.98%跑一次,85.86%不用跑。由广州赞赏信息科技有限公司打造的直播技术底层和提供的丰富互动形式,帮助各级党政机关以“面对面”的双向互动拉近了与群众的距离。

最值得一提的是工业互联网领域。工业互联网作为智能制造的关键支撑,现阶段正成为孵化千亿级企业的黄金赛道。广州通过先后引进树根互联、阿里云、航天云网、海尔科技等20多家国内知名平台,培育了中船互联、博依特、盖特等一批行业领先平台,初步建成了以树根互联等国家级双跨平台和百布网等行业独角兽平台为代表的平台支撑体系。

根据广州市统计局发布的最新数据,2021年一季度全市地区生产总值同比增长19.5%,两年平均增长5.6%,均快于全国、全省增速。广州经济快速恢复的背后,是潜力加速释放的新动能在经济发展中发挥着重要引擎作用。一季度,新一代信息技术、智能装备与机器人、生物医药与健康等产业新登记企业达2.46万户,同比增长56.4%,全市新动能持续涌现活力,茁壮成长。在最新一波广州突发疫情防控中大显身手的无人车、无人机、机器人,健康码快速检测通行系统,生活物资无接触配送服务等,正是全市经济发展新动能的集中体现。

互联网创新,广州敢为天下先

中国互联网的发源地在哪里?公认的说法是北有中关村,南有科韵路。

第一波互联网浪潮从163邮箱开始,广州在20年前就已走在互联网时代的前列,这里先后诞生了网易、21CN等公司,中国第一个免费电子邮箱服务、第一个免费个人主页、第一个国产电邮软件Foxmail也在这里出现。广州在门户时代和北京遥相呼应,站在了互联网“浪潮

之巅”。

在网易故事的鼓舞下,一大批“网易系”大咖也将科韵路作为创业的起点。像网易总编辑李学凌,离职后创办了多玩网、狗狗网和YY语音,还有之后的三七互娱、多益等大型网游公司。这是一条充满魅力的大道,资本、技术、人才到了这里似乎就不愿离开了。

说起广州的互联网创新,故事就太多了。从“Foxmail之父”到“微

信之父”的张小龙,开创“品牌特卖”电商模式的唯品会,2G手机时代就已流行网络的UC、“中国在线音频行业第一股”荔枝等,都在广州走出创业第一步,并成为细分行业创新的引路人。

为什么是广州?专家给出的答案是:广州具有区位、人才、创新氛围等若干优势。IDG资本全球董事长熊晓鸽断言,下一个BAT可能出现在广州。

十八大以来广州互联网企业飞速发展

正如广州本地萌生发展上市的电商综合服务商若羽臣负责人所说,一个公司能否高速发展,资金、人才和发展策略、管理能力等,是核心要素。

自党的十八大以来,广州市适应互联网时代发展特点,大力构建鼓励创新创业的良好环境,各级政府部门投入大量资源,出台了科技创新激励、人才引进激励、科技金融补助、高新技术企业扶持等全方位的政策体系,广州互联网行业迎来了一波“肉眼可见”的加速度,AI、大数据、物联网、游戏电竞、电商直播等新兴产业,不但无一缺位,并且都站在了“浪潮之巅”。

据透露,在资金支持层面,广州市人民政府出台了《关于印发加快电子商务发展实施方案的通知》并给予奖励资金支持;广州市金融部门出台《广州市企业利用资本市场融资政策》,对企业跨入资本市场进行补贴。在人才引进层面,广州市出台《广州市人民政府办公

厅关于印发广州市促进总部经济发展暂行办法》,对认定的总部企业给予高管人才奖励、人才租房补贴、企业场地租金补贴等方面的政策支持。在发展管理层面,广州市出台《广州市促进工业和信息化高质量发展政策》,对电子商务代运营服务产业进行专项扶持,提升了公司运营管理水平。

广州得天独厚的游戏文化和政府的各项扶持政策培育了网易、多益、三七互娱、4399、益玩等游戏企业,为广州的游戏文化底蕴奠定了基础。2020年,政府出台扶持电竞产业相关政策,将广州作为“电竞+城市”战略发展的重要试验田。

在天河区委、区政府的大力支持下,广州趣丸网络成立了TT电竞品牌,不但填补了广州本土缺乏顶级战队的空白,也由此逐步构建起以游戏玩家为原点,通过举办赛事和收购战队等打造电竞全产业链生态闭环。网易公司则迅速制定战略,计划以广

州为核心打造游戏电竞双产业中心,未来不但加大在广州的游戏研发力度,还会在公司高唐总部打造网易电竞全球赛事制作中心。

直播电商领域,广州同样在发力,不仅提出“打造直播电商之都”的口号,还发布了雄心勃勃的“个十百千万”计划——构建1批直播电商产业集聚区、扶持10家具有示范带动作用的头部直播机构、培育100家有影响力的MCN机构、孵化1000个网红品牌、培训10000名带货网红、“网红老板娘”等。

2020年7月6日,唯品会总部大厦项目交付使用,之后是环球市场、阿里巴巴等,标志着琶洲核心片区历经5年的建设,进入了企业入驻运营的全新里程。未来,琶洲将以互联网服务及新媒体、新兴信息技术服务、量子通信、电子商务、新型金融、人工智能六大产业发展为主导。到2025年,示范区互联网产业规模将达2000亿元,带动琶洲西区向万亿级创新产业集群迈进。



■近两年已有众多互联网巨头陆续落户广州琶洲互联网创新集聚区。