

# 了不起! 南航客舱实现旅客“零感染”

新快报讯 记者李佳文 通讯员南宣报道 这个基层党组织管理着国内规模最大的一支空乘队伍,协助航司持续保持中国民航最好的安全纪录。这个基层党组织把机场当战场,把航线当火线,把客舱当方舱,钟南山院士曾高度评价:“在国内航班中实现了旅客‘零感染’,是一件很了不起的事情。”

6月28日,《中共中央关于表彰全国优秀共产党员、全国优秀党务工作者和全国先进基层党组织的决定》正式发布,中国南方航空公司客舱部党委被评为全国先进基层党组织。

## 守护白衣天使逆行之路上

2020年1月25日00时14分,搭载了128名广东医护人员、3415公斤行李和医疗物资的南航CZ52141航班在武汉天河机场平安降落,为疫情中的武汉送去了有力的支援。“这是我飞行十几年遇到的一群最值得尊敬的旅客,感恩遇见,感激南航让我过了一个这么特别的大年三十,我为自己是一名南航的乘务长感到无比的骄傲自豪!”南航客舱部乘务长苏万丽说。

在之后的日子里,这样的情形一次又一次地上演,客舱部的乘务员随时准备投入抗击疫情的战斗。乘务长李晓明把出勤的制服、箱包、证件放到了办公室,“只要组织需要,我随时准备着奔赴机场。”2月11日晚,这位曾参加过接回支援小汤山抗击



■2020年2月1日,南航执飞广州-普吉-武汉-广州航班的客舱乘务组。受访者供图

非典医疗队凯旋任务的乘务长,在时隔17年后再次登上了运送广东医疗队支援湖北的包机航班。“当跟医疗队员站在一起的时候,我感到自己也是防疫战线中的一员,一种自豪油然而生。”李晓明说。

据统计,疫情以来已经有一线年轻乘务员递交1400余份“请战书”,74人递交入党申请书。

## 为滞留旅客送去一声乡音

2020年2月1日,南航接到包机任务,要接回滞留泰国普吉的湖北同胞。接到部门发出的急难险重航班集结令后,时任客舱部乘务七部二分部副经理田静立刻写下申请主动请战:“我是一名武汉人,也是一名党员,特殊时期必须坚守自己的工作岗位,冲在前,干在前!”最终,田静担任了这

次航班的乘务长。这是疫情以来南航首次赴海外执行接回滞留同胞任务,同时也是乘务员首次身着防护服执行的航班任务。

作为带班乘务长,田静带领组员认真梳理航班上每一个潜在的感染风险点,8小时穿着防护服禁食禁水、逆行出征。16时49分,飞机落地普吉。19时11分,飞机从普吉起飞,5个半小时后平安抵达武汉。滞留普吉的86位成人旅客和3名婴儿旅客顺利返回了家乡。飞机落地前,客舱里响起了武汉话广播:“各位亲爱的老乡们,我是本次航班的乘务长。让我们一起为我们的家乡、这座美丽的城市祈福。武汉加油!湖北加油!中国加油!”这是乘务长田静在25年的飞行生涯中,第一次用家乡话做广播。她的话音刚落,客舱内响起了阵阵掌声。

## 中国民航最好安全纪录是如何做到的?

南航客舱部党委将安全工作纳入攻关课题,成立项目小组,由支部书记领题、党员群众联动破题,群策群力护航安全。通过党员创新工作室孵化推出风险雷达,做到航前风险早识别、早预警;国内首创客舱多人协作VR灭火训练,运用科技手段提高安全实操的质量和成效。

此外,党支部内建立的“红皮本”+“蓝皮本”制度,将作风建设与技术能力贯通结合,确保南航实现连续256个月飞行安全和321个月空防安全,持续保持中国民航最好的安全纪录。



■2020年1月25日,南航护送广东医疗队前往武汉抗疫的航班乘务组。受访者供图

## 《2021 新青年生长力报告》:

# 拼多多新青年商家数量占比近半 粤闽浙等省数量领先

以90后、95后、00后为代表的“新青年商家”,正在电商平台迅速崛起成为电商主力军。

根据北京师范大学新闻传播学院最新发布的《2021 新青年生长力报告》(下称《报告》)显示,过去的12个月中,仅拼多多平台上90后、95后、00后的新青年商家数量占比超49%,一举超过80后成为第一大电商经营主体。同时,新青年商家店铺交易总额增速超过167%。《报告》基于公开数据及拼多多新消费大数据形成,并定义31岁及以下(90后、95后、00后)店主的店铺为新青年店铺。 ■新快报记者 郑志辉

## 广东、福建等南方省份新青年商家数量占优

在蓬勃发展的数字经济时代,新青年们在各个领域发挥着蓬勃创造力,“数字基因”被最大限度地激发,正在成为经济业态的重要新生力量。

课题组在调研中发现,在拼多多平台上,80后商家目前仍然是电商经营的中坚力量,占全平台商家比例为34%,是70后商家的两倍以上。但90后、95后、00后等新青年商家店铺总占比已超过49%,且店铺交易总额增速超167%,生长力惊人,正在成为新崛起的主力军。

在全国性的新青年商家分布中,地域特点呈现高度集中化。在拼多多平台上,新青年商家数量最多的TOP5省依次为广东、福建、浙江、河南、江苏。

值得注意的是,虽然南方省份的新青年商家数量占优,但北方的新青年们正在迅速赶上。在省域新青年商家占比这一环中,北方及西南省份集体反超,贵州、四川、云南、山西、宁夏、甘肃、青海、陕西等省、自治区进入前列。注册地址为“三区三州”地区的90后、95后、00后新青年商家数量,在过去12个月的增速高达110%。

《报告》认为,电商经济的快速发展,需要将不同区域位置、不同经济发展水平的新青年群体纳入其中,形成普惠化、多元化的电商新业态。北方及西南省份



的新青年电商,相对于传统零售业数量显著增长,显示了这些地区产业结构数字化转型的新趋势。

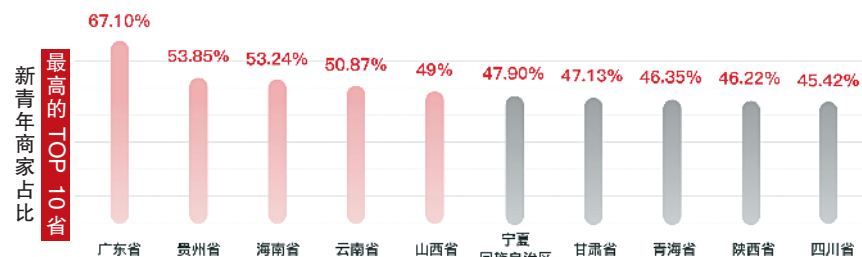
## “逛吃”经济成就水果青年、农货青年、设计青年

近年来,新青年们正在成为网购消费的主力,而互联网原住民的“数字基因”所激发的活力、创造力和影响力,形成了新青年商家独具特色的模式和业态。

《报告》显示,新青年商家在拼多多平台分布最多的TOP类目,依次为设计原创类、女装T恤、连衣裙、男装T恤、手机配件等。可以看出,新青年商家类目

与新青年消费者网购行为的需求基本匹配,集中于服饰、水果零食、潮流设计等与年轻人生活息息相关的消费领域。

新消费浪潮催生了多元化的新经济业态。以休闲零食领域为例,过去的12个月中,零食食品等类目的新青年店铺数量翻了3倍,增速超过350%。其中,山



东、河南、广东成为前三大“青年零食电商大省”。

除了零食,水果同样是新青年电商的最爱创业方向之一。《报告》显示,过去12个月的新青年水果店铺数量增速超过148%,越来越多的新青年们选择返乡,成为脚上沾泥的“水果青年”“农货青年”。

另外,新青年群体更注重消费品质、个性化、定制化与情感体验,喜好量身定制、与众不同的产品,这一特征催生了一批“后工业化”特征明显的设计师网店的诞生。过去12个月中,设计师店铺数量增速超过了135%,广东则成为新青年设计师第一大省。

北京大学新媒体学院副院长刘德寰表示:“利用新技术、新平台创新创业是主流城市新青年奋斗的重要手段,而且如拼多多平台等推动的互联网技术深入日常生活,也带给基层新青年更多的生长机会,创新创业成为他们的向上动力。”