

打造四大城市文化品牌,创建国家全域旅游示范区 广州出台 36 项措施促文旅产业高质量发展

新快报讯 记者李佳文 通讯员穗文广旅宣报道 为促进广州文化和旅游产业高质量发展,广州市政府常务会议上月审议通过了《广州市促进文化和旅游产业高质量发展的若干措施》(下称《措施》)。广州将培育“红色文化”“岭南文化”“海丝文化”和“创新文化”四大城市文化品牌,并计划把珠江游、广式健康生活游等培育成世界级文旅品牌。广州还将进一步培育文化和旅游龙头企业,到 2025 年,全市各类文化创意产业园区达到 300 家,市级以上文化产业示范园区达到 50 家。

充分挖掘文化底蕴

据了解,《措施》分为打造文化和旅游特色品牌、推进文化和旅游新业态发展、促进“大文旅”融合发展、加大文化和旅游基础设施建设、做强文化和旅游装备制造业、壮大文化和旅游市场主体、扩大文化和旅游消费、推动粤港澳大湾区文化和旅游共建共享、加强文化和旅游国际交流合作、优化文化和旅游发展环境这十大任务,并具体提出了 36 项措施。

在打造文化旅游特色品牌方面,广州将充分挖掘作为岭南文化中心地、近现代革命策源地、海上丝绸之路发祥地、改革开放前沿地的文化底蕴。具体行动包括建设红色文化传承弘扬示范区,推出一批红色旅游精品线路;联手佛山共建中华优秀传统文化传承创新示范区,加快建设岭南文化中心区;保护海丝文化遗迹,发挥广州作为海上丝绸之路申遗牵头城市作用,牵头开展海丝专题研究,联合香港、澳门等海上丝绸之路沿线城市共同推进申遗工作,建设粤港澳大湾区多元文化交流创新示范区;建设一批创新文化设施,推出一批以改革开放为主题的特色文化产品。

以科技赋能文旅产业发展

在推进文化和旅游新业态方面,《措施》强调以科技赋能文旅产业发展,做强数字文化产业、发展数字音乐产业、建设超高清内容创作高地和发展文化和旅游“网红经济”。广州将提升动漫、游戏、电子竞技等新兴文化产业发展水平,加快虚拟现实/

增强现实(VR/AR)、游戏交互引擎、全息成像、裸眼 3D 等数字技术在文旅领域应用,大力支持电竞产业发展,支持电竞场馆建设、俱乐部落户和重大赛事举办。

而对于目前不少城市都在推动的“网红经济”,《措施》提出,广州要培育一批具有示范带动作用的头部网络直播和网红经济运作(MCN)机构。

推进文旅融合主题功能区发展

在推动文化和旅游进一步融合方面,《措施》提出广州要创建国家全域旅游示范区,推动广州有条件的旅游景区创建国家 5A 级旅游景区,把番禺区打造成为全域旅游建设范例。

《措施》强调要推进文旅融合主题功能区发展,打造世界级文化地标和旅游目的地。例如推进中共三大—农讲所片区红色景区板块建设,建设红色文化传承弘扬示范区。推进广州塔—花城广场—琶醍片区文旅融合发展创新板块建设,打造文旅融合发展创新示范区。推进黄埔古港—南海神庙海丝文化板块、白鹅潭—太古仓—聚龙村—广钢遗迹近现

代滨水工业文化创新板块和花都—从化—增城大湾区北部生态文化旅游板块建设,加快北京路文化核心区、新河浦历史文化街区、天河路商圈、汉溪长隆万博商圈、西关文商旅风情区等文商旅融合发展,争创国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。

支持成立广州文化发展集团

根据《措施》,广州要进一步培育文化和旅游龙头企业。实施百亿级企业培育行动,推进市属国有文化企业改革,支持综合实力强的企业组建企业集团,成立广州文化发展集团,培育一批具有核心竞争力的龙头企业。引进世界 500 强、全国 30 强文旅企业总部落户广州。促进文化产业园区规模化发展,到 2025 年,全市各类文化创意产业园区达到 300 家,市级以上文化产业示范园区达到 50 家。

广州还将推进“粤文化”等综合文旅项目、文商旅融合发展项目、数字文化创意小镇、旅游文化特色村镇、免税综合体、影视基地、数字出版基地、版权贸易基地等重大项目建设。

广东上半年全社会用电量全国第一

新快报讯 记者王彤 通讯员沈甸报道 记者 7 月 9 日从南方电网公司获悉,今年 1—6 月,广东省三大产业用电增势强劲,全社会用电量达 3643 亿千瓦时,用电总量位居全国第一。增速方面,上半年广东全社会用电量同比增长 22.89%,两年平均增速为 9.7%。

上半年,广东在负荷需求、电量增长双双超出预期,并且在 5 月份实施有序用电的情况下,全社会用电量不仅没有出现相应波动,反而实现总体大幅度增长,这与不少企业通过避开用电高峰进行灵活有序生产安排,促进产能有效释放关系密切。供电形势总体趋紧形势下,广东采取的有序用电措施,实现了“错峰不减产”或少减产的预期目标。

南方电网电力调度控制中心水新处工作人员分析,今年 6 月份广东全省平均气温 28.1℃,较去年低 0.5℃,影响电量 11 亿千瓦时,拉低电量增长 1.7 个百分点,在此情况下,广东 6 月用电仍保持了 9.0%的增速,用电需求呈现攀升态势,显示了广东经济的韧性和活力。



■南方电网广东电网公司东莞东南区供电局供电员工了解企业用电情况。

广州启动建设虚拟电厂 引导用户参与电网运行调节

新快报讯 记者黄闻禹 通讯员穗工信报道 7 月 9 日,记者从广州市工信局获悉,市工信局同广州供电局,经过对虚拟电厂的前期调研、试运行,近日印发实施《广州市虚拟电厂实施细则》(下称《实施细则》),提出将通过实施虚拟电厂需求响应,运用经济杠杆,引导电力用户主动削减尖峰负荷。《实施细则》自印发之日起实施,有效期 3 年。

虚拟电厂是智能电网的一种运行方式,通过补贴激励机制和先进的控制、计量、通信等信息化技术手段,调动用户灵活性进行削峰填谷,是电力需求侧管理的一种创新模式。

《实施细则》提出,将虚拟电厂作为全社会用电管理的重要手段,以“激励响应优先,有序用电保底”的原则,引导用户参与电网运行调节,实现削峰填谷,逐步形成约占我市统调最高负荷 3%左右的响应能力,提高电网供电可靠性和运行效率。

广州需求响应产品丰富,包括日前邀约、提前 4 小时邀约和实时需求响应,侧重培育实控型虚拟电厂资源和产业,是需求响应未来发展方向。邀约响应在响应日前一天(D-1)或响应时段前 4 小时,电网通过业务支撑平台、手机 APP 等方式向电力用户、负荷聚合商发出响应邀约,告知

响应时间段及响应需求量。电力用户、负荷聚合商在确定参与响应后,可协商确定计划响应量,并在响应时段自行调整用电负荷完成响应需求。实时响应是电力用户、负荷聚合商利用其电能在线监测与运行管理系统在收到响应需求后 5 分钟内达到响应目标。

为激励用户参与并培育虚拟电厂需求响应市场,在开展初期对参与需求响应的电力用户、负荷聚合商给予财政补贴的激励措施。补贴资金来源为市促进工业和信息化产业高质量发展专项资金,补贴年限为三年,共计划安排补贴资金 3000 万元。

广州交警将投放 5 万个纯电动新能源汽车号牌

新快报讯 记者麦婉诗报道 7 月 9 日,广州交警发布《关于投放小型纯电动新能源汽车公安网随机选号新号牌号段资源的公告》。公告指出,为进一步提升便民服务水平,助力社会经济发展,根据机动车号牌管理工作的有关规定,广州交警将于 2021 年 7 月 19 日起投放粤 AA00000 至粤 AA49999 小型纯电动新能源汽车号牌号段资源供广大车主至各车管所窗口随机选取。

广州中考期间 以高温天气为主

新快报讯 记者许力夫报道 广州市 2021 年中考于 7 月 10 日—12 日举行,中考期间天气以高温为主,广州周日开始有局部雷阵雨,考生赴考时请留意天气变化,随身带伞,合理规划出行。

昨天白天,广州市晴间多云,天气炎热。早晨各区最低气温 24℃~27℃,白天最高气温 34℃~36℃。目前广州市各区高温黄色预警信号正在生效中。

预计受副热带高压控制,未来几天广州市以高温炎热天气为主,偶有局地(雷)阵雨。

广州市区具体预报

7 月 10 日,晴到多云,26℃~35℃

7 月 11 日,晴到多云,局部有雷阵雨,26℃~35℃

7 月 12 日,晴到多云,局部有雷阵雨,26℃~34℃