

娱乐

《电影中的印记》 老电影的新视角

播出平台及时间：央视综艺频道 7月3日起

主要看点

文化综艺节目《电影中的印记》以20部反映党的主题的经典电影为切入口，以访谈、综艺、戏曲、声乐、舞蹈、曲艺、绘画等在内的众多前沿艺术形式，带领观众重温历久弥新的艺术经典。访谈环节以“老电影的新视角”带您发掘从未披露过的电影幕后故事；影视番外篇拓展经典电影维度，用短剧刻画电影中稍纵即逝的匠心细节；现场交响乐演奏，则精准传递电影中的每一种情绪。

节目不设固定主持人，每期一位电影业内嘉宾担纲特邀主持，包括黄渤、刘敏涛、王鸥等。10期节目十张面孔，他们将用自己对电影的理解，带领观众们一起“畅游”银幕内外。此外，节目组邀请党史专家、电影专家、美术专家、影片主创齐聚一堂，同时邀请近百位实力演员倾情演绎电影的经典片段，更有知名电影编剧实力加盟节目。

《最美中轴线》

给北京的中轴线“谱曲”

播出平台及时间：北京卫视 7月3日起每周六

主要看点

文化音乐综艺节目《最美中轴线》是北京卫视继《上新了·故宫》《遇见天坛》《我在颐和园等你》《书画里的中国》后的又一档文化综艺节目。自七百多年前元大都建成之后，无论北京城市的结构如何变化，一条笔直贯穿南北的城市轴线始终清晰明了：从天坛、先农坛的传统国家郊祀，到故宫的皇家文化遗存；从内城的文化遗迹到什刹海的市井生活，北京中轴线串联起城市中的各个区域。《最美中轴线》将聚焦于北京中轴线，带领大家走访这条历史轴线上的古老建筑，感受这条城市的脊梁。

节目每期邀请三位才华横溢的音乐人和一位文化大家组成“中轴拾音团”，在北京中轴线上展开以“一音一世界，一步一中轴”为核心线索的“拾音”之旅。他们在中轴线景点及其周边进行为期2天的音乐采风，收集创作元素，为中轴线的景点创作出1首原创歌曲并在每期节目最后进行音乐展演，最后一期节目，9首歌曲集中进行音乐竞演。

据悉，节目由段奥娟、郭采洁、胡彦斌、孟美岐、萧敬腾、小柯等组成“中轴拾音团”。首期播出的节目中，胡彦斌、马頔、孟美岐与北京史研究会会长李建平一起走上了元大都的城墙，和元大都遗址公园跳广场舞的阿姨合影，向钟鼓楼前健身的市民请教如何舞龙彩带、踢毽子。

主要看点



《邻家诗话》第三季 讲好诗词里的“中国故事”

播出平台及时间：腾讯视频 6月28日起每周一

主要看点

文化综艺节目《邻家诗话》第三季，每期围绕一首诗词做文章，强化雅聚家宴的氛围，通过美食、美景、美文，让诗词主动贴近每一个人的生活，再用朗诵、国乐、舞蹈、绘画等表演，融入情感共鸣和互动体验。节目组还实地探访各地文化源流，用邻家雅集展示美好生活的同时，继续尝试用文化综艺的力量，解开隐藏在《诗经》、楚辞、汉赋，到唐诗、宋词、元曲中文化流行的密码，讲好诗词中的“中国故事”，传播吟咏中的“文化自信”。

据悉，与往季相比，节目升级了四大板块——“回到那时”在娓娓道来的诗词背景故事中，加入了美食的记忆

点；“字斟句酌”关照知识准确性和正能量的同时，强化问答属性，贴合年轻观众的欣赏趣味；“邻家雅趣”将文化体验升级为高互动性的嘉宾展示；“诗歌乐舞”升级为中华国乐课堂。节目层层递进地将每一首诗词变成献给文化和文学爱好者的故事盛宴，打造适合不同人群的社交型学习场景，全力推动诗、歌、乐、舞、书、画、茶、花、礼仪、饮食等中华传统文化的闪光点成为当下流行元素。

第三季第一集就选择了《诗经》四始诗之一《小雅·鹿鸣》，靠近中华诗词本源的同时，也借这首诗中盛大祥和的宴会，体会“大道之行也，天下为公”与“为人民服务”的古今理想。



■专题撰文/新快报记者 梁燕芬

看电视涨知识！ 暑期档综艺节目 越来越有文化

随着暑期档正式开启，央视、各大卫视以及视频平台也陆续“上新”：《电影中的印记》《流淌的歌声》《京城十二时辰》《中餐厅》《行进大湾区》……井喷式爆发的综艺节目让人眼花缭乱，到底有哪些节目值得看？

观众买不买账，某种程度上取决于节目有没有足够引起共鸣的“深度”，而目前正在热播以及还在“上线”路上的各类综艺节目，都不同程度地融入了“文化”的内核。或许这正是当下综艺节目一种正确的打开方式。

《牛气满满的哥哥》 两代偶像的思想碰撞

播出平台及时间：湖南卫视 7月17日起每周六

湖南卫视



主要看点

代际互动观察类游戏综艺《牛气满满的哥哥》近日公布嘉宾阵容，“大哥队”李维嘉、乔振宇、吴奇隆、王耀庆、严屹宽；“小哥队”陈立农、齐思钧、宋威龙、邢昭林、曾舜晞，十位哥哥团成员加上“牛气大小姐”吴昕全员亮相。在节目中，“大哥队”和

“小哥队”将通过团队合作或两队对抗的形式，在游戏和互动中凸显两代偶像的个性反差与思想碰撞，实现代际价值观的输出和相互影响。

在节目中，嘉宾们穿梭于全国各大城市，让观众在欢乐紧张的游戏中，感受中华五千年历史

文化的深厚底蕴。同时，这一季节目还在游戏设置中融入当地的社会人文元素，将不同城市的文化符号，巧妙地表现在游戏中。节目还用创意玩法赋能传统游戏，经典的捉迷藏被打造成无人机捉迷藏，让人大呼过瘾。