



广东共青团“两帮两促”有实招

助逾 5000 名乡村青少年升学就业

新快报讯 记者黄闻禹 通讯员岳青陈宇鹏报道 7月12日,记者从团省委获悉,今年来,广东共青团开展“学党史·我为群众办实事(我为青年做件事)”实践活动,不断深化广东乡村青少年健康成长“两帮两促”行动,围绕农村青少年的学业帮扶、就业创业帮扶、体质健康促进、心理健康促进等方面开展工作。截至目前,行动已在全省帮助超 5000 名困难乡村青少年提升学业、有效就业,为近万名相对贫困乡村青少年进行体检、心理筛查,为乡村青少年的成长发展保驾护航。

曾经“云支教”老师如今成为师姐

“师姐!”拎着大包小包,刚踏进岭南师范学院校园的陈土霞,使劲地向远处的身影挥手。那是岭南师范学院 18 级志愿者林琦琪,多亏她的远程辅导,陈土霞的成绩短时间内突飞猛进。如今,她们成为师姐妹。

“作为一名师范专业的学生,我想通过‘青年云支教’这个平台,在锻炼自身教师技能的同时,为乡村教育奉献一份力量。”林琦琪说。

林琦琪只是广东众多“青年云支教”志愿者的缩影,全省已有 5000 多名青年志愿者在“云端”为乡村青少年送去知识和陪伴。与此同时,在线下,粤东粤西粤北 12 个地市 433 所乡村学校也迎来新一批“希望乡村教师计划”志愿



■ 5 月 25 日,“两帮两促”行动乡村留守儿童心理健康帮扶计划在河源启动。

者。309 名来自清华大学等海内外知名高校的学生,扎根乡村小学,开始了为期 1 到 3 年的支教工作。

为进一步提升“希望工程”教育振兴乡村功能,广东共青团通过实施“1+1 助学”项目,为全省乡村学校提供逾 8 万节精品课程,惠及逾 20 万名山区学生,资助相对贫困青少年 5932 人。

“千校万岗”行动助力困难毕业生就业

如何深化就业帮扶,帮扶相对贫困乡村青年实现“稳就业”,也是“两帮两促”行动中的重点任务。

“目前工作比较稳定,也跟我的专业对口。”洪卓琳说。贫困家庭出生的她,如今在一家科技公司担任外贸专员,而一年前的此时,洪卓琳还深陷在投递多次简历无果的苦恼中。得益于团组织的“展翅计划”行动,她得以建档入

群,经推荐顺利实现就业。

青年“稳就业”行动还在继续,广东正通过实施“千校万岗”行动,大力开展相对贫困乡村青年就业帮扶工作,针对相对贫困乡村毕业生建立“一对一”“一对多”精准帮扶机制。全省已有 1500 多名团干完成结对工作,帮助 5400 多名困难毕业生顺利就业。

此外,广东共青团还发动“蓝信封”留守儿童关爱中心开展书信结对志愿服务,覆盖 11 个地市 26 个县区 76 所乡镇中小学,结对通信 1587 人;招募了 87 名山区计划“一校一社工”志愿者,分赴云浮、茂名、河源等 9 个地市、66 所乡村中小学,开展预防校园欺凌、青春期性教育等专项服务。据了解,今年以来,团广东省委继续推动“两帮两促”行动巩固、扩面、提质、增效,将暑期 7、8 月作为“两帮两促”集中活动月,省、市、县、高校联动,将开展系列帮扶活动 200 余场。

羊城红色游学巴士正式亮相

新快报讯 记者李佳文 毕志毅 实习生李敏瑜报道 7月12日上午,羊城红色游学巴士正式亮相,来自广州市市直机关行政执法类科级培训示范班的 30 位党员学员搭乘红色巴士开启了本次培训的党史学习教育系列课程第一课。

羊城红色游学巴士党史培训是以双层巴士为载体,将广州各处具有代表性的革命遗址、红色展馆连点成线,紧密联系起来,打造“红色革命”“创业奋斗”“改革开放”“沿着总书记的足迹前进”四条红色主题路线,一个“红堡垒流动学堂”。通过车内讲师讲解+车载语音介绍+地标现场教学,将党史课堂搬到移动车厢内开展,变静态学习为动态游学,面向全市党员干部开展具有广州特色、讲述广州故事、展现广州形象、彰显广州担当。

和以往城市旅游巴士的形式不同,羊城红色游学巴士不是固定线路,而是根据团队需要个性化定制线路内容。整个线路将对车上车下的内容进行有机结合,游客上车后把耳机连接到座位旁的专属插孔,就能听到线路沿途的红色故事。这种历史和现实有机结合的形式也可以让参与者的印象更加深刻。

技能在手“饭碗”不愁 广州市工贸技师学院毕业生就业走俏

新快报讯 就业是最基本的民生,对于毕业生来说,拿到“饭碗”就是吃下“定心丸”。今年,广州技工院校毕业生就业形势依然火爆。7月10日起,广州市工贸技师学院 1769 名 2022 届准毕业生陆续前往企业开展顶岗实习。近两年受疫情影响,线下大型校园招聘会暂停举办,得益于与企业长期紧密的人才培养合作,广州市工贸技师学院学生“就业成绩单”依然亮眼,26 家名优企业提前到校进行专场宣讲抢招 628 名人才,线上招聘 149 家企业踊跃参与、为 1100 多名学生提供 6300 多个优质工作岗位,企业求人倍率保持在 5.5:1 的高位。

有企业连续 27 年到学院“签到抢才”

早在今年 4 月至 5 月,广州工贸的“抢人大战”已拉开序幕。广汽本田、长隆集团、京东物流、融创文旅等 26 家名优企业就抢先到学校进行专场宣讲、招聘人才,较 2019 年增加了 7 家(2020 年因受新冠肺炎疫情影响,名优企业进校园宣讲被迫取消),增长幅度达到 37%。

提前到校抢招人才的企业中,既有广州飞机维修工程有限公司、广汽本田汽车有限公司等长期战略合作伙伴,也有与学院共建小鹏汽车智能技术培训中心、开展紧密人才培养合作的广州小鹏汽车科技有限公司,还有卡尔蔡司光学(中国)有限公司、广州新科宇航科技有限公司等新的合作企业。

广州飞机维修工程有限公司、广汽丰田汽车有限公司、日立电梯电机(广州)有限公司、欧派家居集团股份有限公司等企业对学院毕业生十分青睐,连续多年到校招聘录用学生。值得一提的是,已



■ 广汽埃安新能源汽车有限公司到广州市工贸技师学院开展专场招聘,对应聘学生进行现场笔试。

连续 27 年到学院“签到抢才”的广州飞机维修工程有限公司,即使在疫情期间一再缩减整体招聘计划,但对学院学生的招聘从来没有间断。广州飞机维修工程有限公司招聘负责人表示,“广州工贸学生工作态度积极认真,服从组织安排,遇到问题主动反映,有良好的安全生产意识,同时吃苦肯干,动手能力较突出,加上大多为广东生源,符合公司本地化需求。”

据统计,26 家企业共发出录用通知 628 份,抢订人数超过学院 2022 届毕业生总数的三分之一。其中,光广汽集团及埃安、传祺等旗下品牌,以及广汽本田、广汽丰田等合资公司就初步确认录用 263 名学生,占抢录人才的 4 成多。

研判紧跟产业发展趋势 一技在手就业不愁

近年来,广州技工院校积极关注新就业形态发展,敏锐地捕捉到人力资源市场对新就业形态人才培养的需求,助力新就业形态蓬勃发展,在专业开发与

课程建设上紧跟发展步伐。

而广州工贸不但要毕业生“好就业”更要“就好业”。据悉,近年来,广州工贸积极研判产业发展趋势,主动接轨 5G、云计算、物联网、人工智能,开设智能制造技术应用、智能网联汽车技术应用等新兴专业,并着力打造华为 ICT 高技能人才培养中心、鲲鹏昇腾人才培训基地、亚马逊 AWS 云创应用学院、小鹏汽车智能技术培训中心等校企合作品牌项目,推进校企协同创新,同时还依托 5 届世界技能大赛选手培养集训经验及世赛标准研究转化成果,培养适应现代产业发展及产业生态企业用人需求的高素质技能人才,努力实现高技能人才培养供给侧与产业集群企业生态圈人才需求侧的精准对接,毕业生深受企业的青睐和认可。

记者此前从广州市人社局获悉,近 3 年来,广州技工院校深入实施“广东技工”工程,共培养 10 余万名技术技能人才,就业率达 98% 以上,企业用人满意度

在 90% 以上。而广州工贸毕业生就业率始终保持在 99% 以上的高位水平。

求人倍率超 5:1 企业“抢人”竞争激烈

受今年广州本土疫情的影响,广州工贸取消了筹备已久的线下校园大型招聘会,迅速调整举办了 2 场线上招聘会。对于入场招聘的企业,学校进行了严格的资质把关和岗位筛选,除了考虑实习环境、薪酬待遇、专业对口等,更结合常态化疫情防控,把企业的疫情防控制度是否完备、措施是否到位等作为重要的考量因素。

两场线上招聘会企业“揽人”热情不减,最终共有吉利集团、纽诺教育集团、广州友谊集团有限公司、益海(广州市)粮油工业有限公司、广州天衡会计师事务所等 149 家企业入场,提供岗位 6300 多个,岗位普遍薪酬集中在 4000 元—6000 元之间,企业求人倍率达到 5.5:1。其中,在面向 2022 届幼儿教育专业 148 名准毕业生的专场招聘中,就有碧桂园教育集团、恒大教育、纽诺教育集团、罗岗实验幼儿园等 30 家教育集团、幼儿园参加,企业“抢人”竞争十分激烈。

此外,记者了解到,广州市工贸技师学院是广东省高水平技师学院建设院校,在近期人社部公布的第 46 届世界技能大赛中国集训基地名单中,广州市工贸技师学院的名字多次出现。与上届世赛相比,除依旧承担制冷与空调、CAD 机械设计、网络系统管理、网站设计与开发 4 个项目中国集训基地任务外,还将牵头开展第 46 届世赛新项目——移动应用开发项目的集训工作,也从侧面反映了其技能人才培养实力和水平。