

婴幼儿辅食市场高速增长 国际品牌频暴雷 国产品牌迎发展

婴幼儿到一定月龄后，辅食成为“刚需”，被越来越多父母关注。婴幼儿辅食是指婴儿阶段除了母乳和婴儿配方奶粉之外，为宝宝补充营养的辅助食品，常见的有婴儿米粉、面条、各类肉泥果泥菜泥、饼干、磨牙棒等。婴幼儿辅食作为“舶来品”，与奶粉成熟的市场相比，产品选择、何时添加、怎样添加仍困扰着广大家长。

■新快报记者 陈思陶
通讯员 林惠芳



■廖木兴/图

辅食市场增长快速 上半年已有7起融资

宝宝的口粮始终备受关注，如今婴幼儿辅食也进入品牌和消费者视野。品牌方方面，惠氏、飞鹤提出布局国内辅食市场，健合集团收购法国高端有机辅食品牌 Good Goût。据前瞻产业研究院数据，2019年我国婴幼儿辅食市场规模已超400亿元，年复合增长率高达23%，保守估计未来将保持10%的复合平均增速，到2025年超过700亿元。

辅食行业的发展潜力也吸引资本关注。据公开资料统计，2021年上半年婴幼儿零辅食赛道发生至少7起融资，包括2月宝宝馋了获天图资本超亿元A+轮融资，3月小黄象获真格基金数千万天使轮融资、哆猫猫获星纳赫资本等超千万美元Pre-A轮融资，4月秋天满满获顺为资本等超千万美元A轮融资，宝宝馋了再获黑蚁资本股权融资，5月窝小芽获不二资本数千万元A+轮融资、米小芽获梅花创投A轮融资。

艾媒咨询分析师认为，随着居民

生活水平的提升，更多家庭对于消费商品有高追求；90后乃至95后逐渐成为当下的生育大军，母亲群体文化层次也随之提高，她们对婴儿的体格生长及智力发育更为关注，崇尚科学育儿。同时，全面放开三孩政策也推动了国内婴幼儿辅食的需求进一步增长。

国际品牌频频暴雷 国产品牌渐渐崛起

婴幼儿辅食市场迅速发展，国际品牌仍然是市场主导。以2020年天猫双十一婴幼儿辅食品牌数据为例，前20个品牌中，13家为国际品牌，前5家中4家为国际品牌。

国产品牌英式、禾泱泱、方广等上榜，也可以看到婴幼儿辅食行业国货的崛起。艾媒咨询分析师指出，疫情暴发期间，海外婴幼儿辅食品牌生产、进口均受到限制，中国消费者减少了海淘频率，这为国产婴幼儿辅食企业迅速抢占市场份额提供了契机。

同时，国际品牌的暴雷也会影响宝妈们的信任感。据海关总署进出口食品安全局4月通告，光合星球、爱思

贝、WutsupBaby、淘气伙伴、宝贝滋养等多个国际辅食品牌不符合食品安全国家标准或相关法律法规要求，做退货或销毁处理。

婴幼儿食品最受关注的仍是安全营养问题。记者了解到，目前我国针对婴幼儿辅食的明确标准尚未出台，但从2017年以来，我国针对婴幼儿辅食行业制定了一系列政策，包括《关于发布婴幼儿谷类辅助食品中镉的临时限量值的公告》《关于进一步加强婴幼儿谷类辅助食品监管的规定》《婴幼儿配方食品备案管理办法（征求意见稿）》等，对婴幼儿辅食行业监管趋严，从原料、生产到检测等保证婴幼儿食品的安全健康，减少了国产品的乱象。

在社群采访中，超过70%的受访宝妈有自制辅食经历。自制辅食的流行意味着同时段辅食产品消费的减少。艾媒咨询分析师认为，中国婴幼儿辅食市场发展的基础条件已基本具备，自制婴幼儿辅食风潮增加了辅食原材料市场需求，也为婴幼儿辅食细分市场的发展提供新的机会，无需将自制辅食看作辅食市场发展的拦路虎。

实用贴

自制辅食如何添加？时机方式要科学

宝妈们表示，自制辅食过程中，添加的时间及如何添加仍是她们的主要困惑。

广东省妇幼保健院营养科夏燕琼主任医师建议，4-6月龄是宝宝辅食添加的最佳时机，过早容易加重宝宝消化功能的负担，引发消化系统的问题；过晚则不能满足宝宝生长发育的需求，增加缺铁性贫血等营养缺乏病等风险。

夏燕琼医生表示，辅食添加应循序渐进，一般要遵循由少到多、由稀到稠、由细到粗、由单一到多样的原则。

1岁前宝宝的辅食添加大致分为三个阶段：第一个阶段6月龄为宝宝辅食添加的尝试期、适应期，在保证每天800-1000ml奶量的基础上，从一两勺少量开始添加辅食，首先添加的是富含

铁的泥糊状食物，如富铁米糊、肉泥、蛋黄、肝泥等，初次添加的食物建议一次只尝试一种，并连续观察2-3天，如无出现皮疹、腹泻等不适，可以认为宝宝对该种食物是耐受的，可以继续添加，否则，暂停添加，过3-6个月后再重新尝试。添加的辅食应为原味，不添加调味品，辅食的品种尽可能丰富一些，以减少以后偏食挑食的风险。

第二个阶段7-9月龄，在保证每天800ml奶的基础上，辅食逐渐增加到每天1-2餐，由于宝宝从母体中获取的铁储备只够满足4-6个月的需求，该阶段要注意添加富含铁的肉类食物、鸡蛋等，鸡蛋可以先从蛋黄开始少量添加，适应良好后再逐渐添加蛋白，到1岁前能逐渐达到每天1个蛋

黄或全蛋，肉类的食物有50g左右。这个阶段要注意宝宝咀嚼吞咽的锻炼，食物的形状不宜太过于细腻，应调整为细颗粒状，颗粒由小到大、由软到硬慢慢变化。

第三个阶段10-12月龄，在保证600-800ml母乳或配方奶的基础上，辅食可以增加到每天2-3餐，辅食品种可以基本接近成人，食物的性状要再稍微粗一些，可以尝试碎的、丁块状及指状食物，如饺子、馄饨、软饭、面条、面包片、碎肉等，仍然要保持每天1只鸡蛋，肉禽鱼类食物约50-75g，适量的蔬菜和水果。接近1岁时，可以将宝宝的辅食时间逐渐调到与大人的一日三餐同步，再在两餐间吃一些小点心，逐步过渡到正常饮食。

行业

杜海涛火锅店辣斗辣 被责令停业

新快报讯 近日，湖南卫视主持人杜海涛创立的火锅品牌“辣斗辣”合肥淮河路加盟店被消费者投诉火锅汤菜中有苍蝇。执法人员对涉诉火锅店经营现场进行了检查，发现该店存在卫生状况不符合标准、苍蝇飞舞、无经营许可证等问题，责令停业整改。

此前，杜海涛在长沙开设的“海吃海喝”自助餐厅曾有7名顾客用餐后出现腹泻，被诊断急性肠胃炎，店方质疑顾客“敲诈勒索”。明星餐饮店“翻车”并不少见，此前陈赫的火锅店贤合庄、薛之谦参与投资的“上上谦”时尚火锅店都出现过食品安全问题。

（陈思陶）

百菲酪水牛奶 钙含量被检出不合格

新快报讯 近日，东莞市市场监管局发布《关于食品监督抽检信息的通告》，称广西百菲乳业股份有限公司生产的1批次“百菲酪”牌水牛高钙奶钙含量不合格。产品钙含量标示值为240mg/份，抽检出值为175mg/份，仅为产品标示值的72.9%。

这不是百菲第一次被检出食品安全质量问题。天眼查显示，2021年3月，百菲乳业因生产经营不符合食品安全标准的水牛纯奶，被灵山县市场监督管理局没收违法所得3024.63元，并被处以货值金额(40476元)7倍罚款283332元。2020年6月，广西壮族自治区市场监督管理局通报，百菲乳业在整改情况、生产场所、设备设施、原辅料管理制度、物料储存和分发制度、过程管理制度、人员管理制度、检验管理制度、食品安全自查和事故处置等9个方面内容共16个检查项目中存在问题，要求百菲乳业认真整改。

据悉，本次涉事产品的相关经营单位已被要求立即停止销售、生产该产品。

（陈思陶）

社区团购“同程生活” 宣布破产

新快报讯 刚刚更名为“蜜橙生活”1天后，社区团购“同程生活”7月7日晚间公告，其主体运营公司苏州鲜橙科技有限公司发布公告，宣布决定申请破产。公告称公司本着对供应商、员工及社会负责的态度，将依法积极推进债务处置工作，在法律范围内最大限度保护债权人的权益。

据媒体报道，同程生活在宣布倒闭破产后欠债共计超过2亿元，被拖欠货款的供应商超过1000家，引发供应商们集体上门讨债。

公开资料显示，同程生活成立于2018年8月，曾获得同程旅游、腾讯投资等天使轮融资，并顺利完成C轮和C+轮融资，成为行业头部梯队。同程生活的倒闭破产，也为火热的社区团购行业敲响了警钟。

（陈思陶）

扫一扫
获取
更多快消资讯

