

# 机票住宿都涨回来了

## 红色旅游受亲子家庭热捧



### 出游习惯变了,家长订票出游淡定多了

与 2019 年相比,游客的出游习惯发生一些改变。从去哪儿发布的 2021 暑假亲子游数据来看,家长们预订暑假出游的机票时没有以往那么着急了。

2019 年暑假时,近四成家长提前一个月以上订票,现在只有不到三成的家长会提前一个月以上预订机票,而提前一至两周预订机票的家长增长近一成,提前 4 至 7 天订票的家长增长近 5%。

出游习惯的改变不仅体现在预订机票

的时间上,与 2019 年暑假相比,现在的家长们正争分夺秒地挤出时间,希望和孩子度过更多的亲子时光。去哪儿数据还显示,2021 年暑假亲子游目的地游玩时长排行榜中,超过一半的目的地停留时间超过 2019 同期。其中乌鲁木齐成为游玩时间最长的目的地,平均停留时间达到 10.26 天,比 2019 年多了 0.41 天。而琼海成为亲子游停留时间增加最多的目的地,比 2019 年暑假多了 3 天。

### 西北和首都问鼎暑假最受欢迎目的地

同程旅行提供的暑假出游意愿调研数据显示,64%的受访者明确表示今年暑假有出游计划,其中 87.4%计划跨省及跨市游。通过途牛预订 7-8 月暑假出游的数据显示,和端午小长假更多周边游目的地受宠相比,暑假出游“云南”“新疆”“甘肃”等国内长线游目的地强势上榜。最受用户关注的热门目的地排行榜前十分别为上海、海南、江苏、北京、云南、浙江、新疆、四川、甘肃、山东。占据榜首的上海 7 月第一周环比上周搜索量上涨 255%。除了前十目的地以外,内蒙古、黑龙江等地也迎来了众多的避暑用户。

去哪儿发布的 2021 暑假前十新晋热门

目的地中,西宁、中卫、伊犁、酒泉和海西五个西北城市上榜。从入围城市数量来看,天地广阔的大西北成为这个暑假的最大赢家。飞猪数据也显示,今年暑假大西北目的地旅游产品预订量同比去年增长 3 倍以上,用户平均消费金额同比上涨超 160%,高星级酒店预订量同比增长 75%,租车自驾游的预订量也同比增长 3 倍以上。沙漠探险、旅拍、观星、非遗考古等沉浸式旅游产品,预订量全部翻倍。

值得注意的是,今年暑假,北京再度成为亲子游的最热门的城市,全国各地的家长带着孩子来到北京感受历史和文化。

#### 红色旅游大热 亲子同进红色课堂

##### 红色旅游热门目的地前十

|    |     |
|----|-----|
| 1  | 上海  |
| 2  | 北京  |
| 3  | 南京  |
| 4  | 延安  |
| 5  | 嘉兴  |
| 6  | 长沙  |
| 7  | 南昌  |
| 8  | 常熟  |
| 9  | 井冈山 |
| 10 | 遵义  |

##### 红色旅游热门景区前十

|    |                    |
|----|--------------------|
| 1  | 中共一大、二大、四大纪念馆      |
| 2  | 南昌八一起义纪念馆          |
| 3  | 天安门广场              |
| 4  | 南京雨花台烈士陵园          |
| 5  | 嘉兴南湖               |
| 6  | 南京侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆 |
| 7  | 遵义会议会址             |
| 8  | 长沙岳麓山              |
| 9  | 常熟沙家浜              |
| 10 | 盐城新四军纪念馆           |

## 暑假,现在流行这么玩!

### ●红色旅游

全家一起去红色旅游景点品味红色文化,去博物馆对话历史,成为许多家庭今年暑假“寓教于游”的必选项。上海、北京、南京、延安、嘉兴、长沙、南昌、常熟、井冈山、遵义位列红色旅游十大热门目的地城市。其中,上海、北京、嘉兴、长沙、南京、南昌等地拥有众多游客耳熟能详的红色旅游景点,成为游客打卡的“大热门”。而延安、井冈山、遵义作为中国革命史具有重要意义的标志地,革命气息厚重,也吸引着大批游客前来学习和观光。

红色景点方面,新晋国家 5A 级旅游景区——上海市中共一大·二大·四大纪念馆景区搜索量持续暴涨,仅 6 月以来的热度同比增加了 3.5 倍。驴妈妈的数据显示,搜索游客群体以 95 后和 00 后增速最快,同比增幅超过 400%,显示了红色旅游人群越来越年轻化的趋势。

值得一提的是,影视剧对于红色旅游景区热度的带动也十分明显。电视剧《觉醒年代》播出之后,上海龙华革命烈士陵园热度飙升,在驴妈妈平台搜索量同比增长了 400%。而各大红色景点也开始不断创新,通过红色演艺、红色文创以及沉浸式体验的推出吸引更多客群。聚焦青年感兴趣的、当下流行的体验类游戏,也成为一些红色目的地和景区的创新尝试。在厦门、三亚等地的一些景区,就借助新颖的沉浸式剧本体验,以红色文化遗址为场景,用挑战赛的形式让大家寓教于乐,充分感受当地的红色文化,圈粉无数。

### ●定制出海游

毕业季的到来,让“后浪”青年消费群体出游热度持续上涨,几个志同道合的好朋友定制出游成为更多年轻人出游的选择之一。这个群体出游呈现出明显特点:个性上热爱自由,倾向于自驾游、自助游、半自助游、当地参团等方式。目的地方面,热衷打卡热门城市、网红城市、热门酒店,更多是通过直播或者短视频“种草”目的地、打卡地;玩法上喜好多样化,目的地旅拍、City Walk 深度游等更受欢迎。

途牛预订玩水产品的客群数据中,青年群体是消费主力军,19 岁至 25 岁出游人群中,男女比例相对平衡;26 岁至 35 岁出游人群中,男女占比分别为 44%和 56%。从出游天数上看,3 天以内的占比 62%,4 天及以上的占比 38%。

根据客群的预算不同,选择的目的地也有所区别,预算高的集中在海南三亚等,预算有限的多选择青岛等海滨城市。而无论选择的目的地如何,年轻消费者都更想要去体验一些小众产品,更加注重出游中的多样玩法、新奇体验等方面。国内小众海岛的兴起也迎合这个旅游消费市场。“嵎泗”“涠洲”等小众海岛 7 月第一周搜索量环比上周上涨 800%。

青年消费群体是这样玩的:厦门的线路中,会去东山岛和当地渔民一起乘船出海,捕捞海鲜;在鱼排上吃海鲜,融入渔民生活;晚上进行野捕,在大海中看发光的鱿鱼。北海-涠洲岛的线路中,会加入沉浸式体验如北海帆船出海、岛上自由骑行等。

### ●亲子研学游

对于放暑假的亲子家庭来说,不仅要安全、玩得好,最好还能寓教于乐,因此,有组织有目标的游学团一直广受欢迎。去哪儿网的预订数据显示,北京、上海是研学旅游热度最高的城市。此外,研学夏令营在天津、昆明、成都等二线城市热度也在不断增加。从研学旅游的时长来看,近郊和本地的 3-5 天的中短期研学产品更受家长青睐。这类暑假研学夏令营的人均费用大概在每天 600-1000 元,在火热的暑假旅游市场中,价格仍具有相当优势。

根据天文预报显示,金星合蜂巢星团、水星西大距、金星合月等天象会在 7 月出现,在远离城市光污染的郊外,可以欣赏到壮美的银河。因此,今年暑假以天文探索、观星为主题的户外亲子营受到家长们的欢迎。

红色研学游也受到越来越多亲子家庭游客欢迎。例如驴妈妈上线的“广州 5 天 4 晚”游学之旅,包含广州起义纪念馆、广东革命历史博物馆等红色景点参观,带孩子们参与历史海报制作,进入军营体验生活,通过研学之路,让孩子们从小树立爱国情怀,感受红色文化。

■数据来源:去哪儿、同程旅行、驴妈妈、途牛

■久违了,暑假!我们来啦▶▶

