

# 全国首批!广州这样打造国际消费中心建设

近600家专业市场获百亿授信支持

7月19日,经国务院批准,北京市、上海市、广州市、天津市、重庆市,率先开展国际消费中心城市建设。有“千年商都”美誉的广州,凭实力成为全国首批、华南唯一一个入选城市。7月20日,广州即放出打造国际消费中心建设的第一大招——举行广州专业市场融资对接会,搭建政银企协对接平台。广州市商务局副局长林国强在会上表示,近600家专业市场是广州建设国际消费中心城市的重要载体,加大对金融支持将更大激发市场主体活力,助力广州市经济社会发展和国际消费中心城市建设。

■新快报记者 陆妍思 通讯员 穗商务宣

## 打响头炮:广州专业市场商会及会员获100亿授信额度

广州拥有全国数量最多、规模最大、品类最全的专业市场集群,目前,全市共有专业批发市场596家,市场商户超17万家,在纺织服装、皮具皮革、鞋业鞋材、海味干果、珠宝首饰等领域更形成了全国首屈一指的市场集群,显示出强大韧性和旺盛活力。

记者了解到,广州专业市场行业金融支持行动正式启动,广州专业市场商会与中国银行进行了战略合作签约授信。根据合作协议,中国银行将向广州专业市场商会及其会员授信额度

100亿元,进行为期三年的全面合作。双方将在商务咨询服务业务、财务顾问业务、其他金融领域等业务范围内开展业务合作,优化服务方案,丰富银企协对接模式,助力专业市场做强做优。

会上,中国银行为广州专业市场商会会员代表发放首批专业市场信用贷款。国际轻纺城经营服装辅料生意的商户黄先生告诉记者,今年5月以来,布匹市场内不少小商户都受到不同程度的影响,这次授信支持活动,对商户帮

助很大,“我在中国银行海珠支行申请了专项信用贷款,中行只用了3天就审批完毕,纯信用,贷款利率3.85%,非常及时地帮到我们做生意!”

据中国银行广州分行个人数字金融部副总经理邓璇介绍,今年以来,中行已为广州市各大专业市场内4000多家商户提供了75亿多元信贷资金支持,涉及150多个专业市场。目前,中行已准入近160个专业市场,后续将继续扩大产品在专业市场的覆盖面,惠及更多客户群体。

## 找准发力点:实施“尚品”“提质”“强能”“美誉”四大工程

记者了解到,接下来,广州将围绕实施“尚品”“提质”“强能”“美誉”四大工程,全力建设国际消费中心城市。

“尚品”即加快制造业向高品质、时尚化、定制化、国际化转型,培育国际名师、名节、名品、名牌,打造国际时尚之都;“提质”即加快数字赋能,丰富消费场景,大力发展直播电商、网络消费、无接触式交易等新业态新模式,培育建设名圈(商圈)、名街(步行街)、名场(设计展贸市场)、名店,支持发展首店经济、免税经济,鼓励“老字号”创新发展;“强能”即深化文商旅体融合,大

力发展研发设计、物流会展、教育培训、文化旅游、医疗康养、运动竞技等现代服务产业,打造“玩在广州”“美在花城”品牌,充分发挥高端展会对扩大国际消费的积极作用;“美誉”即探索新业态新模式包容审慎监管模式,健全消费者投诉高效处理机制,加强消费领域诚信体系建设,提升广州在全球消费旅游目的地中的显示度和美誉度、辐射力和影响力。

广州商务局相关负责人透露,近期广州将出台落实一系列促消费“大招”,包括引入国内外知名品牌商和零

售商;落实疫情期间对保障全市尤其是封控封闭区域保供企业奖励措施;落实2021年省汽车以旧换新相关政策,进一步推进汽车更新换代;开展以城市营销为特点系列宣传活动,以展会为抓手引人流、促消费,吸引外地旅客、客商来穗,激发经济活力;密集推出促消费大项活动,制定暑期专项促销方案,举办第二届直播电商节、2021广州国际购物节、广州国际美食节、广州时尚产业大会、全国消费促进月、双品网购节等重点活动,营造全城消费的热烈氛围。

## 底气在哪里?社零总额近万亿元,占GDP超过五成

国际公认的国际消费中心城市每年社会消费品零售总额要在250亿美元以上,2020年,即使是在疫情的影响下,广州仍实现社会消费品零售总额9218.66亿元,远超上述标准。今年消费需求进一步释放,1-5月,全市实现社会消费品零售总额4237.29亿元,同比增长23.8%,同时广州市消费贡献率逐年上升,目前占GDP已超过五成。

广州多年被评为Alpha级别世界

一线城市,中国城市流通竞争力排名第二。广州具有2000多年对外贸易悠久历史,目前在穗投资的世界500强企业累计达309家,驻穗总领馆66家、居全国第3,国际友城、国际友好港分别达89个和53个;广州是闻名遐迩的国际商贸中心,拥有单展规模世界第一的广交会,背靠近600个专业批发市场,除拥有全国首个万亿级别的天河路商圈外,广州还重点建设北京路商圈、长隆万博商圈作为国际消费示范

区;广州是全国综合交通枢纽,广州南站客流量居全国铁路枢纽站场第一,地铁总里程位列全国第三。去年白云机场获得旅客吞吐量、旅客服务满意度测评两个全球第一;广州跨境电商连年位居全国第一,快递业务量稳居全国第二,提出构建直播电商之都,建设综合性信息消费示范城市,已建成5G基站4.8万座,连续两年全省第一,5G用户超640万户,“5G+”应用场景超200个……

## 15连平!降准后LPR报价不变

新快报讯 记者范昊怡报道 今年全面降准后首次LPR报价出炉。7月20日,全国银行间同业拆借中心披露,当月贷款市场报价利率(LPR)为:1年期LPR为3.85%,5年期以上LPR为4.65%,均与上月持平。至此,LPR已经连续15个月保持不变。对此,市场已有预期。

7月15日央行开展的1000亿元中期借贷便利(MLF)中标利率仍维持不变,但央行全面降准落地,LPR是否会调整引起市场高度关注。

从历史数据看,2019年8月LPR形成机制改革后,一年期MLF和LPR一直保持同步调整,点差固定在90个

基点。从加点上看,国泰君安固定团队认为,如果没有预期MLF“降息”,就降LPR利率,那么银行存贷款息差空间会越来越小,传统业务利润也越压越薄。

民生银行首席研究员温彬认为,当前下调LPR还存在一定制衡因素。一是从经济恢复程度上看,6月我国经济数据整体好于预期,制造业投资、消费等过去复苏较弱的项目有所加速,经济整体复苏向好,相对于普降LPR,更加需要的是结构性降成本。二是外部环境中的不确定因素有所增多。

此外,招联金融首席研究员董希淼表示,LPR连续15个月保持不变,传递出货币政策继续保持稳健基调不变的信

号。“此前的降准并不意味着货币政策从稳健转向宽松。从操作上来看,此次降准与7月中下旬税期高峰带来的流动性缺口形成对冲,加上到期的中期借贷便利部分不再续作等因素,银行体系流动性仍将保持基本稳定;从目的看,本轮降准是货币政策回归常态后的常规操作,是为了更好地支持实体经济发展,推动降低社会融资实际成本。”

7月13日,央行在国新办举行上半年金融统计数据情况新闻发布会,央行货币政策司司长孙国峰表示,本次降准是货币政策回归常态后的常规流动性操作,稳健货币政策取向没有发生改变。

## 网约车“补贴大战”再起 二线平台的机会来了?

新快报讯 记者许莉芸报道 近期,随着“滴滴企业版”“滴滴顺风车”等25款应用被下架,滴滴暂时无法为新用户提供服务后,网约车市场“暗流涌动”。以T3出行、美团打车等为代表的二线网约车平台,从司机和乘客端均加大了补贴和招募力度,开启了新一轮的抢夺用户大战。

“机会来了!”7月2日晚7点半左右,滴滴出行被实施网络安全审查的消息一出,有网约车平台业务人士如此兴奋地在朋友圈表示。

为了抢夺网约车市场的外溢用户和市场,有媒体报道,T3出行等全国各大出行平台公司闻声而动。7月15日,T3出行召开了招商大会,原本计划今年开通48个城市的T3,在滴滴事件后很快重新制定了战略:接下来这一个月开城15个,今年要向市场铺10万台合规车。对此,T3出行公关负责人对新快报记者表示不置评。

与T3出行一样加大力度的还有美团打车。广州的吕女士对新快报记者表示,昨早8点上班,下载了美团打车。从天河公园到珠江新城地铁站大概8公里多的路程,使用了20元的新手抵扣券,最后只花了5元不到。此外,美团打车宣布从7月14日至7月20日,美团打车新司机注册后即可享受免7天政策。在南京,负责招募美团打车司机的供应商对新快报记者表示,“7月8日起单单返流水20%,周最高可得2588元!邀请新司机再奖400元/人,成为新司机更可得1600元累计豪礼!”2017年美团上线打车业务后,一直以南京、上海两个城市业务为主。此次大举补贴,正是瞄准了网约车巨头被约谈的当下,希望能借此抢占更多市场。

与此同时,高德打车免佣联盟宣布,至7月22日24时连续7天,每天前三单享受免佣。此外,7月9月工作日7时-9时,司机接单平台免收佣金。据悉,参与本次免佣季的网约车平台将超过100家。不过,虽然各家平台正加大司机端的争夺,但是理由却颇为低调,都是以“加大暑期运力”为由。

与最早期的补贴大战不同,网约车行业已经进入强监管时代,补贴虽然能获得部分增量司乘,但是未来平台能否突围成功关键在于合规问题。7月14日,广州市交通运输部门召开网约车平台公司约谈会议,要求网约车平台公司要严格遵守法律法规有关要求,不得采取大幅度降价、折扣等低于成本价的不当营销手段扰乱正常市场秩序;还要依法依规运营,严禁向未取得网约车驾驶员证的人员、未取得网约车运输证的车辆派发订单。

据全国网约车监管信息交互平台统计,截至2021年6月30日,全国共有236家网约车平台公司取得网约车平台经营许可。按订单合规率(指驾驶员和车辆均获得许可的订单量占比)从高到低的分别是如祺出行、享道出行、T3出行、神州专车、阳光出行、曹操出行、首汽约车、帮邦行、滴滴出行、万顺叫车、美团打车、花小猪出行、方舟行。值得注意的是,在36个中心城市中,广州订单合规率最高。