

147.83万辆汽车被召回! 涉及五菱、奇瑞、长城等多个品牌

■新快报记者 张磊



长城、奇瑞新能源车被召回， 或存在动力电池问题

据国家市场监管总局发布消息，自7月16日起，奇瑞汽车召回2018年7月20日至2019年5月28日生产的部分奇瑞艾瑞泽5e电动汽车，共计1407辆。长城汽车召回2018年7月7日至2019年10月30日期间生产的长城欧拉IQ电动汽车，共计16216辆。两家车企合计召回电动汽车17623辆。

奇瑞汽车本次召回范围内部分车辆，动力电池内部分零件装配可能存在

一致性波动。车辆经过长期使用，车辆底部受到异常撞击或经受剧烈颠簸冲击后，极端情况下可能导致电池包系统高压连接松动，局部接触内阻增高，大电流使用时造成组件过热并烘烤电芯，从而可能引起电池热失控，存在安全隐患。

长城汽车本次召回范围内车辆搭载的部分动力电池的一致性与BMS软件控制策略存在匹配差异。长期连续频繁快充后，电池性能下降，极端情况下可能发生动力电池热失控，存在安全隐患。

由于召回原因与电池有关，两家车企

企业的电池供应商究竟是谁引发了广泛关注。长城汽车相关负责人在接受相关媒体采访时表示此次召回车辆的电池供应商为孚能科技，但在7月18日晚，孚能科技方面予以否认。奇瑞艾瑞泽5e的电池供应商，奇瑞汽车方面则尚未公开回应召回车辆的电池配置品牌。

业内人士分析认为，作为纯电动汽车较为重要的部件，动力电池的安全广受关注，一旦因其问题引发召回，责任如何界定、损失由谁承担尚不清晰，问题也成为行业目前的一大痛点。在今年3月，北汽新能源曾与孚能科技因电池问题联合召回3万辆汽车，开行业“联合召回”先河。而此次奇瑞、长城因动力电池召回，电池供应商究竟是谁、是否承担责任仍成谜。对此，不少消费者希望车企及电池厂商能够公开给予回应。

五菱一次性召回近144万辆，逼近去年全年销量

7月16日，据国家市场监管总局官网显示，上汽通用五菱汽车决定召回部分宝骏310系列、宝骏360、宝骏510、宝骏730、宝骏RS-3、宝骏RM-5、宝骏RC-5系列、五菱之光、五菱荣光系列、五菱宏光系列车型汽车，共计1436997辆。

值得一提的是，这是上汽通用五菱近年来最大规模的召回事件。上汽集团数据显示，2020年上汽通用五菱累计销量为1600057辆，1436997辆已经逼近2020年全年总销量。

据悉，本次召回范围内部分车辆发动机曲轴箱强制通风阀芯耐磨性不足，阀芯磨损后机油消耗加快，极端情况下可能造成发动机损伤，存在安全隐患。若继续使用，极端情况下可能存在不合理排放风险。

对于本次召回范围内的车辆，上汽通用五菱将为其更换改良后的发动机曲轴箱强制通风阀，以消除安全隐患及不合理排放风险。

在品牌向上及电动化转型两方面高歌猛进的背景下，上汽通用五菱突发遭遇规模庞大的召回，无疑令其积极势头受到影响。业内人士分析认为，虽然电动化已经成为上汽通用五菱的一大增长点，但以五菱宏光为代表的传统燃油车依然是其最重要的基本盘，“这部分业务的质量、口碑不容有失”。



更多优质汽车资讯
请关注新快网汽车频道

特别报道

全球每51秒就诞生一位车主

缤智(VEZEL) 实力阐释小型SUV价值标杆

在小型SUV市场，广汽本田缤智(VEZEL)无疑是破局者的存在。在此之前，十多万元级消费者的第一选择还仅仅停留在紧凑型轿车，而缤智(VEZEL)的出现，则迅速凭借高价值感产品实力，掀起小型SUV市场的消费浪潮，成为年轻人首购的不二之选。

继承本田魔术大空间、先进动力、高燃油经济性，以及为所有交通参与者提供最大安全保障的极致追求，缤智(VEZEL)是当之无愧的价值标杆。平均每51秒就会诞生一位“智粉”，这是缤智(VEZEL)在全球市场豪横实力的最生动写照。

强大的全球竞争力

8年圈粉超过450万车主

作为广汽本田导入的第四款Honda全球战略车型，缤智(VEZEL)自2014年进入中国市场，旋即成为众多消费者的“心头好”，截至目前累计销量近百万辆，成长速度位居同级前列，可谓一路风光无限。

如今，缤智(VEZEL)已连续15个月销量破万，其6月实现销量14710辆，1-6月累计销量高达90418辆，同比增长50.4%，成为广汽本田名副其实的销量担当，也进一步印证了缤智(VEZEL)举足轻重的市场地位。

放眼全球，缤智系列车型更是畅销全球近130个国家和地区，累计销量超过450万辆，相当于平均51秒就有1位缤智(VEZEL)车主诞生，以引领者姿态展现出强大的全球竞争力。

良好的用户口碑是检验产品的标准之一，作为一款出色的全球车型，缤智(VEZEL)完美契合了不同地区车主的用车需求。来自洛杉矶的智粉表示，在一个“车就是腿”的城市，出游的第一步就是先找到一辆经济又舒适的小车。虽然美国人很喜欢大车，但并不妨碍缤智(VEZEL)这台车在美国持续热销，这位智粉称赞道：“品质可靠、配置高、操控起来方便，对于年轻人和我这个女司机来说都很合适。”

而在上海智粉眼中，缤智(VEZEL)则是和他共同记录上海新与旧的重要伙伴。“犹如上海这座城市独特的魅力，缤智(VEZEL)作为本田倾力打造的全球车型，被赋予引领世界潮流的实力。如同城市图书馆呈现给我们的精致生活理念一样，缤智(VEZEL)也自始至终用精享艺术生活方式吸引着年轻消费者”。

兼顾时尚与实用

超高质价比为缤智赋能

新一代都市年轻人“买”的决策过程正在变得更加精确且严选，每一次购买前都对产品进行精挑细选，以最合理的预算创造精致享受的生活。同样地，选择一款车时，他们越来越倾向于富有高质价比，又能兼顾实用与时尚的用车价值，显然，缤智(VEZEL)所倡导的Smart&Stylish精享时尚都市生活正是他们所追求的。

首先，缤智(VEZEL)“高颜值”的外观尽显都市时尚品位，羽翼式LED前大灯搭配飞翼式动感前脸和家族一体式镀铬前格栅，气势如虹，拥有极高辨识度；同时搭配进击式SPORT风格包围、隐藏式后门把手、熏黑17英寸轮辋，视觉



冲击感十足。

按参数看，缤智(VEZEL)的轴距及车身尺寸虽不是同级市场最大，但在本田“MM”设计理念的加持下，空间利用率极高。后排魔术座椅采用独到的4/6分割式设计，靠背角度不仅2级可调，也可以根据行李物品数量自由调整后排空间，实用性大大加强。

传承广汽本田SPORT运动基因特征，缤智(VEZEL)首次搭载全新“地球梦科技”220 TURBO动力系统和CVT无级变速器，百公里加速破9秒，充分满足年轻人对极速驾驶性能的需求，同时还拥有最低可达6.1L/100km的油耗，真正实现兼具充沛动力性能与燃油经济性。

与此同时，缤智(VEZEL)搭载的Honda SENSING安全超感系统，配备Honda全球领先的CMBS碰撞缓解制动系统、ACC主动巡航控制系统，以及LKAS车道保持辅助系统等多项功能；此外，其采用ACE高级兼容性车身结构，能有效吸收碰撞能量，既可以有效保护自己，也能减轻对他人的伤害，为驾驶带来更多安心与便捷。

得益于深厚品牌积淀与稳固用户基盘，缤智(VEZEL)收获了优秀的产品口碑。在2020年美国《消费者报告》汽车可靠性排行榜中，缤智系列车型凭借90分的成绩位列第四，成为了本田旗下最可靠车型；在J.D.Power和优信联合颁发的《2020中国汽车保值率风云榜》中，缤智(VEZEL)斩获小型SUV保值率榜单的No.2，极高的市场保值率，给消费者带来更高的附加价值。

写在最后

在强手如林的中国小型SUV市场，缤智(VEZEL)能持续保持旺盛的生命力，并非易事。事实上，除了不断升级的产品力及优秀的市场口碑，还在于广汽本田“攻心为上”的营销策略，从艺术潮流到精享生活，将缤智(VEZEL)产品本身之外的价值渗透到年轻人的方方面面，并不断助力更多志同道合的年轻人追梦、圆梦，与他们一同共创缤纷多彩的都市精享生活。对于这样一款具备强大综合素质的车型，我们有理由相信，缤智(VEZEL)将继续写销量传奇。(张磊)

