

民生

地铁二十二号线首座车站移交运营调试

新快报讯 记者李佳文 通讯员林佳梁汶钊 李佳报道 7月23日,广州地铁二十二号线首通段(番禺广场至陈头岗)的首座车站陈头岗站的属地管理权、调度指挥权、设备设施使用管理权从建设部门移交给运营部门,成为二十二号线首座实现“三权”移交的车站。截至目前,地铁二十二号线首通段土建工程累计完成 97%,主体基本完工,正进行车站机电系统及剩余附属结构施工。

据介绍,陈头岗站位于石壁街石三村,大石水道以南、东新高速以西,长隆飞鸟乐园西南,钟三路与莲塘路的交会处,临近广州地铁二十二号线的陈头岗停车场。车站为地下二层双岛4线越行车站,全长约650米,总建筑面积近6万平方米,是标准地铁车站的2.5倍。初期共设3个出入口,与周边大型住宅、工业区相连,开通运营后将为周边市民出行带来较大便利。

在满足车站服务功能和用地的基础上,地铁建设者们从城市设计的角度,整合周边交通及服务设施资源,对陈头岗站出入口进行了设计提升,建设了“口袋公园”,满足市民舒心、便捷出行的期望。

据了解,珠机城轨金海大桥施工段发生箱梁垮塌事故,致5名施工人员落海失联。

珠海金海大桥箱梁垮塌事故发生发现2名遇难者

新快报讯 记者李红云报道 记者25日从珠海金海大桥箱梁垮塌事故现场救援指挥部了解到,当日下午,救援人员在现场水下箱梁内发现2名落水人员并确认遇难。

25日9时25分,珠机城轨金海大桥施工段发生箱梁垮塌事故,致5名施工人员落海失联。

据了解,珠机城轨金海大桥施

工段项目建设单位为广东广珠城际轨道交通有限责任公司,勘察设计单位为中铁第四勘察设计院集团有限公司,施工单位中铁建大桥工程局集团有限公司,监理单位为天津新亚太工程建设监理有限公司。

目前,相关救援工作仍在进行中。

专题

726旅拍节 铂爵旅拍邀你一起去旅拍

“旅拍”已成婚拍新趋势

当传统的“棚拍”摄影模式因为照片同质化的问题而渐渐失去魅力,将“拍婚纱”与“度蜜月”结合的旅拍,打破了外景拍摄地域的限制,让婚纱照的风格更多样化,也让拍婚纱这一过程更具纪念意义,满足了当下年轻人对个性化婚纱照的需求。铂爵旅拍创新性地提出“旅拍”概念,凭借立足于幸福产业不变的初心和贯彻到底的品质服务,在用户规模、市场份额、体量增长等方面,全方位领航行业,不仅连续7年蝉联天猫旅拍销量冠军,更荣获“中国旅拍领军品牌”“中国婚纱摄影行业最具影响力品牌”等多项行业大奖。

专业团队带来一站式服务

铂爵旅拍自成立以来,一直秉持着“客户至上”的企业理念,在业内一向以重视服务质量著称,不断以高品质服务提高用户的旅拍体验。铂爵旅拍不仅为每一对新人配备专业的一线服务团队,更有“婚纱照+微电影”双影像拍摄、“24h一对一专属旅拍团队服务”、“一客一车”专车拍摄等十大行业首创,为新人提供更加细致化、人性化、高端化的一站式旅拍服务。

明星级摄影团队亲自掌镜

铂爵旅拍改变了传统摄影手法,开创“铂爵风”摄影风格,随后又提出“旅拍”新概念,引领了整个婚纱行业的改革风潮。目前,铂爵旅拍拥有以技术为核心的明星摄影团队、全套产品制作中心团队,日新月异推陈出新的研发团队,和热忱专业的一线服务团队。其明星摄影团队不仅深受明星青睐,为众多明星夫妇的婚纱照掌镜,其摄影作品亦常见于《时尚新娘》《人像摄影》等一线杂志。在《妻子的浪漫旅行2》《女儿们的恋爱》等各大综艺节目中,铂爵旅拍摄影团队受邀作为“全程旅拍官”,用镜头呈现美好。凭借着高水平的摄影实力,这支明星摄影团队更是在近期斩获“中国婚纱职业摄影大师”称号。

O2O模式提供更便捷消费模式

铂爵旅拍紧贴时代脉搏,率先开启O2O电商模式,通过互联网建立电商中心,提供线上订单服务,将传统影楼的线下订单、取件服务转移到线上,一站式地整合了婚纱摄影客户的所有核心诉求,极大地缩短了服务流程,进一步为客户提供更优质的服务体验。



明星与千万用户的选择

过硬的摄影实力、良好的业界口碑、红遍全国的知名度,让铂爵旅拍成为众多明星、艺人拍摄婚纱照时的首选,也成功登陆多位头部主播的直播间,带来火爆销量。一直以来,铂爵旅拍致力于用镜头为用户记录最真实的美,通过名人效应让铂爵旅拍在消费市场打开知名度,通过发力移动互联网多元化渠道,不断增强与年轻消费群体的连接与互动,让旅拍这种全新的生活方式被更多消费者所熟悉并接受,拉近了与用户的距离,并赢得了千万用户的追捧。

想去哪拍,就去哪拍

铂爵旅拍布局全球核心旅游城市,旅拍目的地覆盖全球112个国家,真正实现想去哪拍,就去哪拍。为了整合优质资源,铂爵旅拍的门店多分布于具有独特人文风貌和场景特色的旅游城市。去年7月,铂爵旅拍正式进驻广州市场,开设首家铂爵旅拍广州门店,推出涵盖九江湖小镇、珠江、沙面大街等景点在内的旅拍路线,最大程度满足消费者期待。门店地址位于海珠区江南大道,在贯穿海珠区南北交通要道占据了视野最开阔的位置,对本地客户来说,线下门店的开启是近距离体验铂爵旅拍出色服务的一个契机。



正是全面站在用户角度,为用户需求和体验服务,让铂爵旅拍得以收获良好的用户口碑。本次726旅拍节已于7月21日全面开启,活动覆盖线上商城及线下门店,多渠道聚力开展。726,全民旅拍节,跟着铂爵旅拍一起去旅拍。