



明晚七星奖池为2.01亿
预计最高头奖奖金500万

今晚开奖彩种
排列三、排列五

中国体育彩票中心官方网站
www.lottery.gov.cn
广东省体育彩票中心官方网站
www.gdlottery.cn



彩民中奖1000万元 店主获奖1万元

由广州市体彩中心发奖,销售员获奖2000元

新快报讯 记者陆妍思 通讯员李琪报道 近日,广州体彩中心为中出第21075期超级大乐透1000万元一等奖的位于东晓南路晓南一街2号的4401033097实体店颁奖,该店获得“幸运实体店”称号,其代销者和销售员也分别获得奖励金10000元和2000元。

10元机选票撞上大奖

7月3日,大乐透第21075期开奖,广州购彩者邓先生(化姓)在该实体店购买的一张10元5注单式票斩获其中1注一等奖。他自称年近五十,抱着做点善事的念头买了大乐透十多年,每次都是花10元钱机选5注,也不是每期都买,也不会守着看开奖号码,有时夏天买的彩票放在包里忘了,再翻出来已经是冬天了。7月5日,他经过彩票店打算买最新一期的大乐透,心血来潮顺便拿这期彩票出来验奖,才知道自己中了大奖。

邓先生表示,这个突如其来的大奖让自己很开心。领取奖金后,会继续好好工作,也会继续支持体育彩票,为公

益事业贡献自己的一份力量。

老店时隔9年再迎好运

出奖实体店是间“老店”,2009年开业至今已12年。在2012年曾中过大乐透第12149期追加一等奖800万元。在时隔9年后再出一等奖,业主和销售员

都说:“很感谢附近街坊一直支持体育彩票和公益事业。这次再出大奖,我们觉得很荣幸,也替中奖者高兴,比自己中奖还高兴!”

经广州体彩中心统计,今年以来广州共9次中出体育彩票500万元以上大奖,其中2次奖金更达1000万元以上(见附表)。

序号	中奖内容
1	番禺区4401033952实体店中21010期足球14场胜平负567万元大奖
2	越秀区4401031402实体店中21031期超级大乐透539万元大奖
3	番禺区4401001333实体店中21032期超级大乐透1071万元大奖
4	番禺区4401034084实体店中21046期超级大乐透593万元大奖
5	白云区4401032824实体店中21059期超级大乐透581万元大奖
6	番禺区4401032833实体店中21061期超级大乐透1168万元大奖
7	越秀区4401034440实体店中21063期超级大乐透606万元大奖
8	白云区4401033505实体店中21068期足球14场胜平负575万元大奖
9	海珠区4401033097实体店中21075期超级大乐透1000万元大奖

开奖信息

超级大乐透 第086期

中奖号码 03 16 17 07 02 后区 06 10

排列三 第199期

中奖号码 4 8 3

排列五

中奖号码 4 8 3 7 4

本期兑奖期限:
自开奖之日起60个自然日内。



扫描二维码关注
广东体彩官方微信



广东体彩网点
征召平台

体彩服务热线 95086

会展业助推广州国际消费中心建设

第31届健博会规模大增50%

新快报讯 记者陆妍思报道 广州会展自7月恢复正常以来,频频官宣大展。7月28日,第31届中国(广州)国际大健康产业博览会(下称“健博会”)组委会在广东大厦国际会议厅召开项目推介会。记者从会上获悉,第31届健博会将于2021年12月2-4日在广州保利世贸博览馆举办,展出面积达8万平方米,规模同比上届增加逾50%。

广东智展展览有限公司董事总经理张治介绍,第31届健博会设置十大专题展区及专题展览,参展机构、企业预计有1300余家。同期举办的2021健康中国品牌文化论坛包括系列论坛峰会、专场推介会、采购商大会等文化活动。8个平行论坛围绕“健康中国”展开不同应用领域和层次的讨论,为有组织能力的企业提供宣传舞台。此外还有大健康产业奥斯卡评选及颁奖等丰富活动。

在观众组织和客商邀约方面,展开全方位、多层次营销,吸引粤港澳大湾区、全国乃至世界各地的专业及普通观众超过10万人次参加展会。一对一电话邀约重点采购商,设立采购商联盟大会,建立超100万条优质专业买家数据库,打造产销新渠道,链接各方资源。

广东省现代健康产业研究院院长张咏认为,在人口老龄化、城市化等因素的影响下,中国的医疗服务市场需求明确而巨大。随着互联网迭代、互联网医疗、医药电商、AI+药物研发等互联网+医药的新业态与新场景出现。但支付端依然以医保支付为主,大健康产业的延伸以及消费医疗市场价值的获取仍需要时间培植。疫情下,疫苗、医疗器械等与疫情相关的

大健康产品迎来了发展良机。

“会展业发展对广州消费的引流、带动作用巨大。接下来,我们将把会展和文商旅等消费深度融合,把展会人流量转化为消费增量,同时全力推动把展商变成投资商,从需求侧、供给侧两端同时发力助推广州国际消费中心建设。”广州市商务局有关负责人表示,7月19日,商务部公布,广州等五市率先开展国际消费中心城市培育建设,接下来广州将实施“尚品”“提质”“强能”“美誉”四大工程,全力建设国际消费中心城市,特别是广州要大力发展战略性新兴产业,把建设国际消费中心城市与全面增强国际商贸中心功能更好结合起来,深化文商旅体融合,充分发挥高端展会对扩大国际消费的积极作用,不断创造新需求,持续引领新时尚。

据了解,今年5月以来,广州市、区两级连续印发《广州市关于促进会展业高质量发展的若干措施》(简称“会展20条”)、《关于积极应对新冠肺炎疫情影响着力为企业纾困减负若干措施》(简称“纾困九条”)、《海珠区会展纾困减负措施》,围绕会展企业落户、办展、提升、纾困、减负等方面构建全方位扶持的政策体系,优化会展业营商环境,激发市场主体活力。

广州市商务局透露,目前已经研究了13条经典考察路线,在重点展会举办期间,组织展商和观众进行城市参观考察、产业对接等活动。

与此同时,针对展商中的龙头企业加大宣传,采取政府部门与展商座谈交流、播放广州招商宣传片、商务考察和洽谈对接等方式,让展商更好地了解广州,从而选择来广州进行投资。

财眼

2021年7月29日 星期四 责编:杨升华 美编:黄海艳 校对:马少俊

•曝光台•

借贷广告屡因价值观导向问题被质疑
京东金融关联公司因不良广告被罚40万

新快报讯 记者许莉芸报道

日前“京东金融因不良广告被罚40万元”话题冲上热搜。据天眼查APP显示,近日,京东金融关联公司北京方博资元信息科技有限公司新增一则行政处罚,处罚事由为发布的广告宣扬了过度消费等不正确导向,存在严重价值观问题,处罚结果为罚款40万元。有律师指出,此类广告涉嫌违反公序良俗,根据《广告法》最高可处罚百万元罚款。

据悉,这次处罚源于去年底京东金融的一则“借钱也要升舱”的短视频广告。广告一出,就遭到许多网友质疑。短视频中,一名农民工打扮的人士因母亲晕机向空姐提出能否打开窗户或更换座位,空姐则向其推销升舱服务,价格千元。该农民工打扮人士因余额不足放弃升舱,而后排一位西装革履的男子随即帮他在京东金融申请了15万元的“备用金”,称“如果你以后急用钱,不需要再看别人的脸色了”。针对网友质疑,去年底京东金融曾官方发表致歉信,表示已下架相关视频广告,处理相关责任人。

不过,这已经不是借贷广

告第一次翻车了。去年底一则360借条广告由于过于奇葩低俗且涉嫌违规,导致大量网友投诉。为了吸引用户,这类借贷广告常突出借贷者的困窘,弱化还钱的压力,夸大宣传“免息”的福利,诱导消费者借贷消费。

一直以来,信贷广告涉嫌虚假宣传、夸大其词,诱导消费借贷都是监管重点关注的。去年12月29日,银保监会消费者权益保护局就曾发布《关于警惕网络平台诱导过度借贷的风险提示》,表示一些网络平台为获取海量客户,通过各类网络消费场景,过度营销贷款或类信用卡透支等金融产品,诱导过度消费。

银保监会特别“点名”了一些网络平台的网贷营销,罔顾消费者利益,利用“土味”“奇葩”广告吸引流量,套取客户信息。

其中披露不少信贷平台信息披露不当,存在销售误导风险;过度包装营销,陷入盲目无节制消费陷阱,该提示中指出,“一些机构在各种消费场景中过度宣扬借贷消费、超前享受观念。这种对贷款产品过度营销、过度包装的行为容易诱导无节制消费”。