

广东华兴银行积极服务大湾区建设 助力实体经济

粤港澳大湾区是改革开放的前沿阵地,也是当前中国最具发展潜力的经济区域之一。作为一家在粤港澳大湾区内耕耘多年的城市商业银行,广东华兴银行近年来立足大湾区区位优势,始终贯彻执行《关于全口径跨境融资宏观审慎管理有关事宜的通知》及《关于推进落实粤港澳大湾区跨境投融资便利化改革措施的通知》等文件精神,利用大湾区跨境投融资便利政策,拓宽企业融资渠道,降低企业融资成本,深入服务粤港澳大湾区实体经济,走出一条规模、质量、效益、特色相对均衡的金融支持民营企业、小微企业的新路径。

扎根大湾区 促进区域金融融合

广东华兴银行牵头签署了粤港澳三地法人银行战略合作协议。通过粤港澳三地银行之间的合作,将跨境人民币投融资业务等降低企业融资成本,充分利用三方跨境资金市场优势。广东华兴银行将继续通过跨境人民币业务推进、财富管理等多渠道产品开发、促进粤港澳资本市场融合等重点举措,全方位支持粤港澳大湾区实体经济建设发展。

开发新型服务产品 让更多大湾区企业“走出去”

广东华兴银行贴近湾区企业,提供实用、细致、高效、安全的服务。在综合结算方面,广东华兴银行联通外管货物贸易监测系统,支持湾区企业高效跨境清算,实现了国际业务系统与国家外汇管理总局货物贸易外汇监测系统后台信息实时交互,极大节省了企业的时间与资金成本。广东华兴银行推出“跨境通”四大品

牌系列产品,积极支持粤港澳大湾区内金融、政府与企业三方间交流合作,灵活匹配企业的需求,为粤港澳大湾区建设及民生服务提供多元化综合金融支持。以跨境“兴汇通”,为大湾区内对外贸易企业解决跨境收付结算难题;以跨境“兴融通”,为企业解决贸易融资难题;以跨境“兴赢通”系列产品,助力企业高效运营全球资金;以跨境“兴易通”系列线上产品,为大湾区内企业提供了高效安全的银企对接。

发挥本土优势 推动大湾区经济一体化

广东华兴银行发挥本土优势,积极推动粤港跨境通,为实现两地生活一体化作出贡献。广东华兴银行推出粤港跨境电子直接缴费业务,使得香港居民通过香港地区银行账号可直接缴纳广东地区水电费、有线电视、物业管理等日常生活费用,填平“跨境”民生中的鸿沟。青年是粤港澳大湾区发展的未来希望所在。为深化粤港澳青年交流,推动粤港澳大湾区金融合作,促进粤港澳大湾

区金融人才互联互通,广东华兴银行为广东金融团工委联合广东省人民政府港澳事务办公室举办的“粤港暑期实习计划”“粤澳暑期实习计划”活动给实习学生提供了多个实习工作岗位,并协助安排校方访谈交流活动,积极促进粤港澳青年金融工作及文化等交流互通,为粤港澳大湾区一体化经济发展奠定良好基础。

创新金融科技 以技术力服务大湾区

科技将是未来的金融机构核心竞争力。广东华兴银行是环球同业银行金融电讯协会(SWIFT)全球支付创新(GPI)成员,解决了企业难以掌控跨境支付的到账周期和款项状态的“痛点”。在客户看来,选择广东华兴银行进行跨境金融交易,不但速度快、费用少、安全便捷,而且业务状态更新及时,极大提升了全球支付服务体验。在大湾区企业跨境人民币业务不断扩容的背景之下,广东华兴银行与国内多家银行合作,签署了跨境账户合作

协议,建立长期稳定的跨行跨境业务合作关系,实现了共创双赢的全新局面。

降低融资成本 为大湾区实体企业纾困减负

通过与粤港澳大湾区金融机构的合作,广东华兴银行以开立融资性保函的模式及时为企业从澳门某银行融入人民币资金 2500 万元,同时充分利用粤港澳大湾区跨境投融资便利化政策,助力企业拓宽融资渠道,降低融资成本,提升对实体企业的综合服务水平,进一步为实体企业纾困减负。广东华兴银行将自觉肩负起大湾区建设重要责任主体的职责,强化机遇意识、主动担当作为,全力支持大湾区建设。未来,广东华兴银行还将在金融支持小微企业的道路上不断探索,通过产品和服务模式的创新,增加有效的金融产能供给、为实体经济发展和产业转型提供强大金融支持,成为支持地方实体经济发展“生力军”,继续为构建“一核一带一区”的全新发展格局贡献华兴力量。

LV、Gucci 母公司上半年业绩超疫情前

新快报讯 记者陆妍思报道 熬过了历史上最大的黑天鹅事件后,两大奢侈品集团销售不仅均已恢复到疫情前水平,还有所增长。截至 2021 年 6 月 30 日,LVMH 上半年营收为 286.65 亿欧元,高于分析师预计的 283.6 亿欧元,同比增长 56%,比 2019 年同期增长 14%,创历史新高;Gucci 母公司开云集团上半年收入则同比大涨 49.6%至 80.47 亿欧元,较 2019 年同期上涨 11%。

LVMH 利润较疫情大涨 开云旗下品牌全面开花

报告期内,LVMH 集团净利润为 52.9 亿欧元,较 2019 年同期增长 62%,是 2020 年疫情最严重时的 10 倍。分业务来看,葡萄酒和烈酒部门营收为 27.05 亿欧元,同比增长 36%;Louis Vuitton、Dior 两大核心品牌所在的时尚和皮具部门营收为 138.63 亿欧元,同比增长 74%;香水和化妆品部门营收为 30.25 亿欧元,同比增长 31%;腕表和珠宝部门营收为 40.23 亿欧元,同比增长 3.1 倍;选择性零售部门营收为 50.85 亿欧元,同比增长 5%。而开云集团上半年净利润与去年同期相比也猛涨 159.5%至 14.79 亿欧元,其中 Gucci 的销售额大涨了 45.8%至 44.79 亿欧元,Yves Saint Laurent 的销售额大涨 53.5%至 10.45 亿欧元;Bottega Veneta 收入为 7.076 亿欧元,同比增长 40.6%;Balenciaga 和 Alexander McQueen 所在的其它品牌部门收入同比大涨 60.5%至 14.75 亿欧元,已经超过疫情前的同期水平。其中销售占比最大的 Gucci 电商业务表现强劲,增幅高达 81%,在总收入中的占

比为 16%。开云集团在财报中指出,Gucci 目前的战略重点是通过最大限度地提高现有商店网络的生产力来实现有机增长。业内人士分析,去年新冠疫情导致全球多个地区经济封锁、国际旅行陷入停滞,导致奢侈品集团业绩下滑,不过,随着国际旅行恢复,欧洲重新开业的速度加快,预计 LVMH 及开云集团今年下半年也将表现强劲。

LVMH 收购不断 开云瞄准大热的二手市场

在录得超高增长之下,未来两大集团的发展方向也引发市场关注。LVMH 选择再度强化品牌组合,自 1 月完成对美国珠宝品牌 Tiffany158 亿美元的收购之后,LVMH 动作不断。上周,LVMH 表示将收购 Off-White 60%的股份,Off-White 是威登男装设计师 Virgil Abloh 创立的街头服饰品牌。此外该集团已将其在 Tod's group 的持股增至 10%,收购了 Celine 前明星设计师 Phoebe Philo 推出的新品牌的少数股权以及 Emilio Pucci 剩余少数股份,还通过旗下基金收购 Etro。除了时装部门,美容产品零售商 Sephora 也于上周表示,正在收购英国在

线美容零售商 Feelunique,而葡萄酒和烈酒部门的 Mo t Hennessy 最近与意大利的 Campari 合作,并合资成立一家电子商务公司,在欧洲各地销售高档葡萄酒和烈酒。而旗下各品牌全面开花的开云集团则将目光放在推动时尚产业生态转型上。上个月,Gucci 推出三款由生态材料 Demetra 制成的运动鞋,Gucci 还与意大利银行 Intesa Sanpaolo 建立合作伙伴关系,为旗下供应商的生态转型提供支持,让供应商们更容易获得银行信贷,用于实现与环境、社会和公司治理有关的业务目标。与此同时,开云集团瞄准近年大热的二手市场,于今年 3 月与美国老虎环球基金共同向二手奢侈品平台 Vestiaire Collective 投资了 1.78 亿欧元,获得 5%的股份,并加入了 Vestiaire Collective 的董事会。另据天眼查APP显示,Gucci 关联公司古驰(中国)贸易有限公司发生工商变更,经营范围新增“二手日用百货的零售”和“电子产品”等项目,或将成为首个在中国开启二手业务的奢侈品牌。今年 6 月,该集团又宣布入股英国手袋租赁公司 Cocoon,进军租赁市场。

A 股企稳反弹 创业板指数大涨逾 5%

据新华社电 告别近期持续大幅调整,29 日 A 股企稳强劲反弹。上证综指重返 3400 点整数位,创业板指数大涨逾 5%。当日上证综指开盘就登上了 3400 点整数位,报 3403.84 点。早盘小幅回落下探 3382.57 点后沪指稳步上行,摸高 3416.61 点,最终收报 3411.72 点,较前一交易日涨 50.13 点,涨幅为 1.49%。深证成指收盘报 14515.32 点,涨 428.90 点,涨幅达到 3.04%。创业板指数表现强势,大涨 5.32%,收盘报 3459.72 点。科创 50 指数收盘报 1588.47 点,涨幅也达到了 4.59%。沪深两市个股普涨。当日 3 只新股挂牌上市,其中科创板新股 N 华依首日涨幅超过 210%。大部分行业板块随股指收涨。半导体板块领涨,有色金属、农业、航天国防、仪器仪表板块涨幅靠前。酒类以及机场服务板块表现相对较弱。在前一交易日基础上,沪深两市继续小幅缩量,分别成交 5398 亿元和 7097 亿元,总量降至 1.25 万亿元以下。