

《制造时代》亮相的莞企怡合达上市了

新快报讯 记者杨英杰报道 资本市场的“东莞板块”再次迎来捷报。7月23日,东莞怡合达自动化股份有限公司(下称“怡合达”)在深圳证券交易所创业板上市,成为东莞第65家上市企业,是“自动化零部件一站式供应商第一股”。

“工业乐高”模式,致力于零件的标准化

2019年,该公司曾入选中共东莞市委宣传部策划摄制的大型纪录片《制造时代》,在CCTV-9黄金时段播出亮相。在《制造时代》第二集“人在商界”的镜头中,该公司曾用两年的时间,把非标自动化设备的零部件按照一定的分类,编写成一本厚达3000页的“设计字典”,让“非标”变成“有标”,推动自动化的普及,使更多企业用上自动化设备。

为全球的自动化机械设计师提供制造工业机器人所需要的各种零部件,这是怡合达的公司的主要业务。怡合达一直致力于零件的标准化,通过“工业乐高”的模式,把一台设备的零件化整为零,能够标准化的地方就进行标准化,包括零件的规格、连接方式、质量标准等。但要做到这一点,并不容易。在《制造时代》纪录片中,怡合达总经理金立国说,公司有个将近100人的团队,历时将近18个月,编出了一本书。这本书叫《FA工厂自动化零件》,厚达3000多页。这本书里将各种非标零部件进行分门别类,基本上按照怡合达的标准进行选型。而这本书的标准,也成了行业内设计师通用的标准,成为了自动化工程师的“设计字典”。

获得多个投资,企业发展进入快车道

目前,怡合达主要提供FA工厂自动化零部件相关产品,包括直线运动零



件、传动零部件、气动元件、铝型材及配件、工业箱体结构部件、机械加工件、机械小零件、电子电气类产品类别。此外,怡合达还向客户提供工业自动化设备。为应对传统采购出现的效率低、成本高等问题,怡合达还上线了公司的电商平台,在网上将零散的需求集约起来,进行集约化的生产和供应,从根本上降低这部分的制造成本,从而为客户降低采购成本。这个电商平台,也被工信部评为“优秀工业电商案例”。

近几年来,怡合达曾获得高瓴资本、钟鼎资本、深创投、蓝湖资本等机构的投资,企业发展进入快车道。数据显示,2018年至2020年,怡合达的营业收入分别为6.25亿元、7.61亿元和12.10亿元,复合年增长率为39.14%;净利润分别为0.98亿元、1.44亿元和2.71亿元,复合年增长率为66.29%。据介绍,该公司本次上市实际募集资金

5.04亿元,主要用于在东莞建设“东莞怡合达智能制造供应链华南中心”和“东莞怡合达企业信息化管理升级”。

怡合达的故事,是“东莞制造”的缩影和样本之一

“东莞制造”是东莞最大的个性与灵魂,更是“中国方案”的鲜活案例。作为首部登陆央视的东莞题材大型纪录片,《制造时代》通过聚焦产业工人、工程师、创业者、企业家等制造业从业者的奋斗成长故事,客观真实地向全世界展示了当前“东莞制造”正在经历的凤凰涅槃,很大程度上反映了中国制造正加速升级。该纪录片自2019年2月在央视纪录频道首播后,引起极大关注和强烈反响,先后重播十多次,受到东莞社会各界广泛好评,纷纷表示片中的企业故事让人备受鼓舞,倍感自豪,展现了东莞制造质的提升,传播提升了东莞城市形象。

上升8名!新华保险位列中国500强第54位

新快报讯 7月20日,财富中文网2021年《财富》中国500强排行榜发布。新华保险连续10年入围,以2020年营业收入2065.38亿元排名第54位,较去年上升8名。

该榜单考量了全球范围内最大的中国上市企业在过去一年的业绩和成就。《财富》指出,今年榜上500家上市公司的收入总和达53万亿元,超过了中国当年GDP的一半。

2020年,新华保险“一体两翼”的总体战略更为清晰和坚定,系统上下对“二次腾飞”的认知更为深刻。公司进一步巩固经营优势,夯实市场地位,践行资产负债双轮驱动模式,促进规模与价值全面提升。公司去年实现总保费1595.11亿元,净利润142.94亿元,公司总资产达10043.76亿元,总保费和资管规模均站上历史新平台。

与此同时,去年全年,新华保险累计为250万人次提供理赔服务,理赔总金额高达117亿元,日均赔付金额超过3200万元,为客户豁免保费2.37亿元。公司依托科技赋能加强智慧理赔,AI智能理赔案件达到36.48万件,从申请至结案案件均时效仅为2.64小时。

公司在坚持高质量发展的同时,勇于承担社会责任。截至2020年底,保险扶贫项目累计为5.3万余名建档立卡等贫困人员提供保险保障方案,总保额超5亿元。由新华人寿保险公益基金会发起的“关爱全国环卫工人大型公益活动”持续深耕细作,截至目前已经覆盖全国138个城市,惠及84万名环卫工人,累计赔付2203.5万元。(王宽)

新华保险东莞中支党支部走访慰问困难党员

新快报讯 日前,新华保险东莞中心支公司党支部联合东莞市莞城街道兴塘社区党支部开展“我为群众办实事”走访慰问困难党员活动,为他们送去党的关怀和温暖。

新华保险广东分公司党委副书记兼东莞中心支公司党支部书记梁启文带领党员志愿者服务团队跟随兴塘社区党支部书记卢书记一行来到慰问对象骆大爷家中看望慰问。经询问得知,骆大爷是军烈属,年近八十,生活困难,目前带着孙儿借住女儿家。虽然经济生活拮据,但他作为在党56年的老党员,一直积极参加组织生活,按时交纳党费,拥护党的领导。

梁启文仔细询问骆大爷的身体、生活状况,用心倾听老党员的所思所盼,并送上慰问品和慰问金。不仅给困难党员带来物质上的帮助,也给予了他精神上的关怀,骆大爷深受感动,切实体会到党的关怀和温暖。

通过此次活动加强了党员同志们的党性锻炼,提升了他们的党性修养。接下来,新华保险东莞中心支公司党支部将进一步扎实开展党史学习教育主题党日活动,切切实实为群众办实事、办好事,推动“我为群众办实事”走深走实,不断提高人民群众的获得感、幸福感、安全感。(通讯员 王宽)

潮流零售 KKV 再造城市新地标

首家第二代旗舰店落地华南

新快报讯 日前,KKV集团旗下精致生活方式集合品牌KKV新一代旗舰店落地东莞,该店为KKV华南首家第二代旗舰店,面积超过2000平米,是华南最大的KKV旗舰店。

作为KKV新一代旗舰店也是华南最大的旗舰店,第二代KKV店内整体风格更是进行了全面升级,涵盖了食品、配饰、母婴、酒类、日用品、文具、玩具、彩妆、数码、家居、宠物用品等多达20000+SKU。

记者发现,各区的营业面积更大,而且新增了不少从未见过的新奇好物、断货王和网红爆款,简直是大型宝藏生活馆,不仅一站式配齐年轻人的生活所需,更意外成为亲子家庭的遛娃胜地,进一步拓宽了KKV的客群广度。

结合当下Z世代年轻人的爱打卡的生活习惯,第二代KKV继续发挥美学零售的优势,将集装箱+卡车原创空间打造新形象,该店以红色、黄色、白色作为主视觉,随处可见卡车原创场景:包括汽车轮胎、交通指示标、交通路障、反光镜、汽油桶、加油站、车道等趣味元素组成的货架、装饰物和打卡墙等多元



化的脑洞设计。

店内最具特色的莫过于各式“打卡墙”,从糖果墙、4米高的红酒墙、网红沐浴球墙到彩色铅笔墙等吸睛产品幕墙,更有首次登场的全球泡面博物馆、地铁车厢形式的饰品屋与香薰屋,以及3C数码列车等,构建出“一步一景一品类”的舒适陈列方式,每个场景随便一拍都能火爆朋友圈。

此外,KKV还打造了各种交互式卡车主题场景,可以见到汽油桶形式的彩色货架,将“收银台”改造成“收费站”,将饰品区、香薰区和面膜区等打造成列车车厢形式,就连天花板和顶灯也是结合集装箱+赛道元素……这些“在路上”的丰富元素,为顾客创造许多充满趣味性、多维度的网红打卡点。

(田晓霞)