



■产业园内可通过智慧农业大数据平台实时了解农业生产动态和销售数据。



■廖江元经营的连山鸿韵茶业专业合作社入驻“云上连山”网上平台。



■连山壮族瑶族自治县农业农村局长朱珍杰。

大力发展战略数字经济，逐步形成一批可借鉴、可推广建设模式 打造“云县”，连山乡村振兴走上快车道

怎么知道你买的大米、茶叶好不好？点开一个微信小程序，你就可以随时看到生产端的实时画面、气候条件、土壤情况，满意了，点击“立即购买”，产品就能通过快递物流轻松到家；通过智慧农业大数据平台，相关部门和企业还能取长补短，实现科学决策……连山县正着力将全县打造成数字智慧县，真正形成可实践可操作的“云县”，为下一步的乡村振兴插上高科技“翅膀”。

作为“广东省数字农业农村试点县”，清远连山经过一年多的精心经营，在数字农业发展方面取得了系列初步成果，其中“云上连山”云平台已成为当地的区域品牌，少数民族特色精品网络节、数字农业产业园等方面进展顺利。从名特优产品艰难吸引顾客“走进来”，到好产品轻松“送出去”，连山正逐步形成一批可借鉴、可推广的数字农业建设模式。



■廖江元在禾洞镇铺庄村经营着300多亩茶园种植金观音。图为当地农民在茶园工作。

找到治滞销出路

打造可复制可推广“云店”模式

清远市连山壮族瑶族自治县位于粤、湘、桂三省(区)结合部，全县1265平方公里，其中森林覆盖率约86%，而人口仅12万多人，是典型的人少山多的山区县。

这样一个天然氧吧、少数民族特色县，从来都不缺丝苗米、高山茶叶等原生态的名特优产品，但在发展过程中，连山的好产品也遇到过“阵痛”。特别是2019年底疫情暴发后，很多产品遭遇了滞销，如何寻求突破，成了亟需解决的一大问题。

2020年1月22日-1月24日，广东省农业农村厅联合陕西省农业农村厅主办“粤陕好年货 欢乐嘉年华”活动。活动中，时任连山壮族瑶族自治县县长冯红云大力发动网红直播带货，让连山的名特优产品通过互联网火了起来。

嗅到商机后，连山成立以县长牵头的网红团队，利用一些节庆机会，大力推销当地的红薯、大米、茶叶、柑橘等农特产品，取得了良好的效果。疫情期间，网红团队曾创下3个多月售出1200多吨连山大米的成绩，也让连山成了全国的“网红县”。



■市农业局领导、县农业局领导及驻镇帮镇工作队到产业园调研考察。

连山还成立由县长任组长的“数字农业农村建设工作领导小组”，大力推进数字农业农村建设，联合华农的专业团队，建起“云上连山”数字平台。目的是打造广东首个可复制、可推广的“云店”模式，借力“1个云县平台+1个镇级协调中心+1个村级云店”实现农产品的远程线上体验和线上交易，让生产者、采购方和消费者直接点对点对接，减少中间环节，降低费用。

同时，连山与华南农业大学合作成立了华南农业大学—连山数字农村研究院，与广东技术师范大学合作共建农村电子商务网红学院，为连山农村乡村建设注入了强大的技术力量和人才保障。

2020年5月，连山被认定为“广东省数字农业农村试点县”。

卖好农特产品

重点打造好区域公共品牌

连山县委农办主任、农业农村局局长朱珍杰告诉新快报记者，一年多来，连山在数字农业建设方面进行了一系列的有效探索，取得了一定的阶段性成果。

他介绍说，“云上连山”数字平台在微信公众号和小程序上都可以查到，虽然目前仍处于1.0版本，但借助“市场云、科技云、文化云、政策云”四朵云，已实现了产品线上交易、企业平台监控、当地旅游推广、政策解读等整个系统的功能。“简单地说，我们主要是在种植环节和销售环节发力，探讨如何把产品卖出去，卖好”！

新快报记者点开“云上连山”公众号，进入“市场云”，随便点开一家企业，都能看到“企业介绍”“数字农业”“监控平台”“在线商城”四个子栏目。“数字农业”里可以看到产品生产地的光照度、温度、湿度等气象

资料以及土壤情况；“监控平台”里，则能浏览生产地的实时图像；“在线商城”在线挑选、购买心仪产品……

“我们是将‘云上连山’作为一个区域公共品牌来重点打造的，因此对入驻企业的筛选非常严格。”朱珍杰说，只有信誉好、质量可靠、实行标准化生产企业的产品才能使用“云上连山”的商标，进入云平台进行宣传推广销售。目前被批准进驻的企业有十几家，而服务都是免费的。

“云上连山”作为一个新生事物，对连山的企业来说，意味着新的希望。连山鸿韵茶业公司的经营者廖江元告诉新快报记者，他是福建安溪人，十几年前，他被老乡带回去的一壶连山茶吸引，来连山种植高山茶，自己种了300多亩，还会跟农户购买野生茶青加工。种植环境优越，再加上品种改善、工艺改良，他的茶叶曾经卖得很火，经常供不应求。也许是看到他种茶的效益，加上当地的自然资源较好，连山种植茶叶的农户也越来越多。竞争加大并受疫情影响，这两年廖江元的茶叶慢慢出现了滞销。

在他的制茶工场，新快报记者看到，廖江元的金观音等茶叶印上了“云上连山”的商标。他说，虽然刚加入“云上连山”，销量还看不到明显变化，但他对通过云平台销售抱着很大的希望。

发挥大数据优势 监控生产端、服务销售端

“云上连山”平台只是连山建设数字农业的一个重点。朱珍杰表示，连山将致力于创建“十个一”工程，为连山农业农村插上“数字翅膀”。包括一个智库、一个发展规划、一个合作平台及合作体系、一个数字人才培养工程、一个创新探索示范体系、一个

全产业链数字资源组织配置体系、一个数字产业聚集区(产业园)、一批重点数字产业培育扶持对象、一笔数字经济发展财政预算以及一个网络节。

新快报记者了解到，今年1月，连山举办了全国“少数民族特色精品网络节”，大力推广少数民族地区名特优产品。活动以“民族一家亲，云上双循环”为主题，共有来自8个省份的14个县区参加，通过品牌宣传、线下活动、电商直播、线上营销、短视频等，在云端展示各地的产品、旅游和文化。直播网红轮流直播，仅一天各县特色农产品食品销售就突破2万单，销售总额破百万元，总点击量破千万。

一个数字产业聚集区(产业园)是指连山省级丝苗米现代农业产业园，目前已建好，将于近期启用。新快报记者走访发现，3800多平方米大的丝苗米产业园三产融合展示厅，将展示连山丝苗米的生产、加工、销售全流程以及连山当地的特色产品、农耕农旅文化等，在这里，全县七个镇都有各自的推广销售窗口。

在一块大屏幕上，通过系统可以查阅连山智慧农业大数据平台。连山数字农业技术团队负责人、华南农业大学教授杜治国随手点开一个窗口，马上就连接了一个生产丝苗米梯田的实时画面；鼠标一转，连山产品在全国各地的销售情况也跃然大屏幕上。

杜治国说，不同于传统农业，数字农业不但能实现对生产端的监控、溯源，服务好销售端，还能通过大数据调取全国甚至全世界有用的数据，供当地决策参考，有利于当地取长补短，树立自己的品牌。对于数字农业的应用前景，他很有信心，但强调“凡事要讲求循序渐进，需要耐心”。