

特别报道

广药集团成为全球首家 以中医药为主业进入世界500强的企业

位列全球最具价值医药品牌第19名

北京时间8月2日,被视为衡量全球大企业发展的权威榜单——2021年《财富》世界500强榜单新鲜出炉,广州医药集团有限公司(以下简称广药集团)今年首次上榜,排名第468位,成为全球首家以中医药为主业进入世界500强的企业。当晚,广药集团举办上榜2021年《财富》世界500强发布会,广东省政府、广州市政府、茂名市委市政府致贺信,省政府在贺信中表示:“此次广药集团跻身全球500强行列,是广东中医药强省建设的重大成果,对推动新时代我省中医药产业振兴发展具有积极示范意义!”广州市政府副秘书长高裕跃、《财富》媒体集团董事长彭灏文、广州市国资委主任陈浩钿、广州市荔湾区委书记陈小华、荔湾区区长毕锐明等出席祝贺。

广药集团是中国最大制药企业、中国最大中成药生产基地,拥有上市公司“白云山”及30多家企业,已形成大南药、大健康、大商业、大医疗等四大业务板块。其中,中药业务别具特色,拥有12家中华老字号,有10家超过百年历史,数量占据全国医药行业老字号的半壁江山,被誉为中医药的“活化石”。此前不久,在英国品牌评估机构Brand Finance发布的2021年度全球最具价值医药品牌榜单中,广药集团的排名也取得新突破,首次进入全球20强,名列第19位。

广药集团党委书记、董事长李楚源表示,进入世界500强是广药集团打造世界一流企业的里程碑式成果,也是广东省建设中医药强省、广州市建设中医药强市的重要成果,更是广州国企对中国共产党成立100周年的一份特殊的献礼。未来,广药集团将着力打造具有产业特色、文化鲜明的世界一流生物医药与健康企业,积极为提高人类健康水平、降低医疗费用提供更多“广药方案”。



中华老字号



■文/梁瑜



■广药集团
上榜世界
500强证书
亮相。

中医药企业首入世界强企行列 “全球最长寿药厂”加速国际化步伐

广药集团进入世界500强,让中医药企业在世界强企行列实现“零”的突破,在中医药产业发展上具有里程碑式的重大意义。

作为全球历史最悠久的企业,广药集团的历史可以追溯到明朝万历年间,1600年始创的“陈李济”。如今拥有421年历史的“陈李济”是通过吉尼斯世界纪录认证的全球最长寿药厂,拥有193年历史的“王老吉”素有“凉茶始祖”的美誉,还有“敬修堂”“采芝林”“明兴”“奇星”“光华”“何济公”

等众多老字号品牌,都在国内外市场上享有盛誉。

目前,广药集团拥有星群夏桑菊、王老吉凉茶、陈李济传统中药文化、潘高寿传统中药文化等6件国家级非物质文化遗产。华佗再造丸、复方丹参片等心脑血管类中成药,板蓝根、小柴胡颗粒等清热解毒类中成药,滋肾育胎丸、舒筋健腰丸等滋补类中成药的市场份额均排名全国前列。

在广药集团看来,中医药要实现“老树开新花”,需要开辟新的发展路

径。为此,广药集团提出“时尚中药”发展理念,通过推动中医药与其他产业的跨界合作,让中医药“潮”起来。去年,广药老字号“潘高寿”与百事旗下燕麦品牌“桂格”跨界合作,联合推出猴头菇燕麦稀和阿胶燕麦稀,掀起了国潮养生热。

以时尚、健康为理念,广药集团还以贵州高维C水果刺梨为原料,开发了刺柠吉系列产品。目前,广药集团正积极研究开发荔枝饮料等新品,振兴广东荔枝品牌,助力中国乡村振兴事业。

坚持科技创新 点燃医药健康产业发展引擎

广药集团的发展始于中医药,但并不只有中医药,其化学药、生物药业均处于全国领先地位,已经连续十年稳居中国制药工业百强第一位。广药集团旗下广州医药股份有限公司是全国最大的医药商业配送单体企业,广药近年还开拓医、药、养结合的医疗服务产业,形成了大南药(制药业务)、大健康(饮料食品业务)、大商业(医药商业流通)、大医疗(医疗健康服务)等四大业务板块。

作为医药企业,广药集团深谙科

技创新的重要性,着力打造人才高地。目前,广药集团拥有诺奖得主3人、国内双聘院士及国医大师19人、外籍专家顾问7人、博士及博士后近百人的高层次人才队伍,建成国家级科研机构10家。其中,广药研究总院获得了GLP全资质认证,药物非临床安全评价研究水平达到全国一流,其“国家犬类实验动物资源库”更是掌握了Beagle犬这一创新药物研究的科研战略资源,在全球生物医药产业发展中具有重要的战略地位。

致力打造世界一流企业 为世界健康提供广药方案

在全球经济一体化的形势下,加强国际合作是中国企业发展的必由之路。广药集团通过《财富》论坛、博鳌亚洲论坛等国际会议,进一步深化与世界500强企业的合作。今年3月,广药集团与默克集团签订了战略合作备忘录,双方将在产品研发、业务模式创新、市场拓展等方面开展系列合作。

为了加速国内与国际市场的融通,广药集团在澳门成立了国际总部,致力于推动粤港澳大湾区医药领域合作,助力澳门经济适度多元发展,加快广药集团国际化布局,为健康湾区、健康中国建设提供“广药方案”。

李楚源认为,中国企业迈向世界除了推动产业创新发展,更需要坚定文化自信。据悉,广药集团正在建设岭

南中医药博物馆,计划打造一个集博物馆、种植园、主题游乐园、酒店住宿、健康养生、休闲购物为一体的国家5A级旅游景区,面向海内外弘扬中医药文化。

根据发展规划,广药集团原计划在2020年迈进世界500强。去年在突发疫情影响下,广药集团依然取得平稳增长,如期实现目标,成为中医药企业进入世界强企行业的一个里程碑。

站在世界500强的新起点,广药集团将立足发展新阶段,积极融入国家“十四五”战略发展规划,不仅聚力做大做强做优原有的四大业务板块,还将积极把握行业脉搏,发展

今年5月18日,广药集团在广州举办了首届广州粤港澳大湾区生物医药与健康圆桌峰会,汇聚了黄璐琦、徐涛等中国顶级院士专家,联合产、学、研、医、协(学)、用,成立了生物医药与健康国际创新成果转化联盟。

目前,广药集团拥有一批全球领先的创新药在研项目,涉及抗肿瘤、抗感染、治疗免疫性疾病、治疗骨关节炎等多个管线,范围涵盖小分子化药、中药、生物药等多个领域。

时尚中药(中药+)、健康电商等2个成长业务,探索动物保健、健康金融等2个培育业务,打造独具产业特色、文化鲜明的世界一流生物医药与健康企业,致力提高人类健康水平、降低医疗费用,为世界提供健康方案,让“广药白云山,爱心满人间”。

