

8月A股开门红 超百股涨停

新快报讯 记者涂波报道 上周A股砸出“黄金坑”，机构发声迎来下半年最好买点。昨日，A股迎来8月开门红，三大指数放量走强，其中沪指上涨1.97%，收报3464.29点；深证成指上涨2.25%，收报14798.16点；创业板指上涨1.55%，收报3493.36点，两市合计成交1.51万亿元，连续9个交易日成交量超万亿，北向资金净买入超50亿元，涨停家数达120家。

此外，8月1日开始，香港股票印花税上调正式实行，股票交易印花税率由0.1%正式上调至0.13%。经过几个月

印花税上调酝酿消化期，从昨日港股行情来看，恒指收盘上涨1.06%，未受到税率上调影响。分析人士指出，港股市场已否极泰来，目前是一个非常难得的投资机会，我们应该在“黄金坑”里寻找更加优质的金子。

从盘面上看，8月2日，A股行业板块呈现普涨态势，“牛旗手”券商股领衔，白马消费卷土重来。其中盐湖提锂概念指数上涨6.36%，居板块首位，丙烯酸和白酒概念板块涨幅超4%。随着新能源汽车的销量不断攀升，国内对锂盐的需求呈爆发式增长，国内盐湖提锂再度站上“风

口”。行业数据显示，全球新能源汽车销量将从2020年319万辆增至2025年1451万辆，锂需求也将由2020年约38万吨达到113万吨。值得一提的是，作为新能源和盐湖提锂概念股，昨日比亚迪股价再创历史新高，收报291.44元，总市值超8300亿元，昨日成交额超170亿元，成为当日A股成交额最高个股。数据显示，7月份，比亚迪主力资金也净流入超80亿元。

香港股票印花税上调的消息经过几月的消化，恒生指数在今年7月份刷新年内新低，8月1日，香港股票印花税上调正式实行，港股否极泰来，恒指收盘涨

1.06%，科技指数涨0.23%。恒大概念股、重型机械股、汽车股领涨大市，恒腾网络大涨近50%，腾讯入股成第二大股东，比亚迪股份收涨8%。资源股涨幅居前，紫金矿业涨逾6%，五矿资源涨逾5%。

展望后市，中信证券认为，成长和价值将重归均衡，配置上建议成长制造和价值消费两手抓。对于港股，国泰君安表示，高景气行业赛道及企业的盈利能力和成长性将成为下半年港股市场走势的主线逻辑，恒指新经济权重提高等因素支撑，恒指预计将在26000-31000点位区间波动。

发行价292.92元！A股史上最高发行价新股今日申购

新快报讯 记者涂波报道 今天，A股迎来史上最高发行价的新股义翘神州的申购，发行价达292.92元/股，发行数量1700万股，顶格申购需配市值17万元，如果中一签义翘神州，需缴纳14.65万元。除义翘神州外，按照安排，本周共11只新股发行，其中主板3只、科创板3只、创业板5只，合计发行16.8亿股，募集资金预计超200亿元。

义翘神州成立于2007年，为一家生物科技公司，主要业务包括重组蛋白、抗体、基因和培养基等产品，以及重组蛋白、抗体的开发和生物分析检测等服务。招股书显示，2018年—2020年，

净利润分别为3635.35万元、3641.09万元和11.28亿元。新冠疫情以来，义翘神州迅速开发出多种新冠病毒相关重组蛋白、抗体和基因产品，使得其2020年的营收、净利润分别激增783%、2997%。

值得一提的是，在义翘神州之前，A股发行价最高的3只新股均为近两年上市的科创板个股，分别是石头科技(271.12元)、福昕软件(238.53元)和康希诺(209.71元)。义翘神州之所以被市场称为A股史诗级“大肉签”，分析人士指出，除了超高发行价，义翘神州的概念正是当前市场追捧的抗疫概念股，而且发行市盈率仅17.76倍，参考行业市

盈率为147.21倍。若按近期创业板新股的首日平均涨幅达3倍来计算，市场预计中一签义翘神州的盈利金额将高达超40万元。所以无论是从市场前景和绝对收益而言，均被投资者看好。

本周申购的其它新股中，还有不少亮点，比如科创板上市的艾为电子，已成为国内智能手机中数模混合信号、模拟、射频芯片产品的主要供应商之一，2021刚过一半，艾为电子的营收和盈利能力都已达到去年全年水平，今年上半年已实现营收10.67亿元，同比增长率达109.90%；归母净利润1.22亿元，同比增长149.81%，可见公司发展已全面进入快车道。

消金公司、银行等个贷利率不得超过24%

多地监管部门已出“窗口指导”，业内早有预期

新快报讯 记者许莉芸报道 近期有消息称有监管部门要求各地消费金融公司、银行等金融机构将个人贷款利率全面控制在24%以内。昨日有消费金融公司对新快报记者确认，近期收到地方监管部门上述“窗口指导”，并且要在约一年时间内完成调整。在业内看来，整个消费金融行业利率下行趋势下，消费金融、银行个贷利率下调在正常预期之内。不过对于消费金融行业而言，这意味着盈利空间将被进一步挤压，并且行业竞争将更加激烈，各家消费金融公司要重新调整客群定位和产品定价，从次优客群转向优质客群。

值得注意的是，窗口指导中所提到的贷款利率不超过24%是综合利率的概念，即包括罚息、违约金等费用计算后不超过24%的红线。对此，复旦大学金融研究院兼职研究员董希淼表示，“这是就为了防止通过收取各类明目繁多的费用，变相突破利率上限。”其实早在去年12月，上海地区已经对辖区内金融机构发布指导意见，要求将年化贷款利率压降到24%以内。

此前2020年8月20日，最高人民法院发布新修订的《关于审理民间借贷案件适用法律若干问题的规定》(以下简称《规定》)，就曾对民间借贷利率司法保护上限作出重大调整。调整后，民间借贷利率的司法保护上限为一年期贷款市场报价利率(LPR)的4倍，取代原规定中以24%-36%为基准的两线三区的划分。规定一出，对于“4倍LPR是否适用于金融机构”，也引发了行业热议。

在不少业内看来，既然民间借贷要参考IRR的4倍作为利率标准，那么消费金融公司、银行等金融机构自然也不能排除在外。

因此，业内对于消费金融公司、银行等金融机构利率下降到24%以内早有预期。在司法进程中，对于消费金融公司等金融机构已经参考《规定》中利率标准。如此前成都市郫都区人民法院、长沙市岳麓区人民法院在审理四川锦程消费金融、长银五八消费金融两家机构的金融借款合同纠纷时，均要求利息、罚息、复利、违约金不超过同期LPR的4倍。

在严监管下，消费金融行业利息、费用等展示也将变得非常透明。今年3月31日，央行发文要求所有贷款机构，包括合作互联网平台均需明示贷款年化利率，并且首次明确了贷款年化利率的计算方式。

•曝光台•

因宣传欺骗投保人等四项违规 众安保险被罚145万元

8月2日，银保监会公布行政处罚决定书，众安在线财产保险股份有限公司(下称“众安保险”)因自营网络平台宣传销售页面欺骗投保人等四项违规事由，合计被罚145万元。值得关注的是，目前众安保险商城依旧有多款保险产品以“首月×元享百万保额”等标语为宣传吸引投保人，容易引起消费者误解。保险业内人士提醒，消费者通过网络办理保险业务时，不要轻易被此类信息迷惑，一定要认真查看保险合同内容，避免引起销售纠纷。

■新快报记者 刘威魁

众安保险官方平台仍有误导宣传语

据罚单显示，众安保险存在“自营网络平台宣传销售页面欺骗投保人”“第三方平台宣传销售页面欺骗投保人”“未按照规定使用经批准或者备案的保险条款”“保险费率和编制或者提供虚假报告、报表、文件、资料”等四宗罪。其中，众安保险自营网络平台宣传销售的“尊享e生医疗险2017”“尊享e生旗舰版”“女性尊享百万意外险”等5种产品的宣传销售用语与条款或事实不符。此外，众安保险通过第三方网络平台销售“重疾险”“600万医疗保障”的宣传销售用语与事实不符。

对此，众安保险相关负责人向新快报记者表示，上述监管检查中发现的是公司2018年前后业务中的相关问题，众安保险已全面完成了整改工作。

然而，新快报记者近日登录众安保险商城官方平台发现，仍有多款保险产品以“首月2元享百万保额”等标语为宣传吸引投保人，容易引起消费者误解。如众安保险一款“众安百万医疗保险”宣传“首月2元”，进入投保页面才有小字提醒“次月起13元起/月”。

新快报记者仔细查阅《保险条款》、《费率表》等多个文件发现，所谓“首月2元”的众安百万医疗险缴费方式分为“月交保费(12期)”和“年交保费”两种；花这2元钱意味着，消费者已经和保险公司达成了一个最高可达46521元的年度保险协议。

以记者的投保条件为例测算保费看，按宣传为“首月保费2元”的月交方式支付保费，之后的11个月，每月还需要缴纳保费30元，合计年保费为332元，比一次交清的年交保费308元还要多出24元，这意味着投保人未获得保费优惠。

“首月×元”等虚假宣传并不少见

事实上，曾采用上述方式促销保险的互联网平台、保险公司绝不止众安保险一家，只要在搜索引擎上搜索“保险首月×元”即可搜出大量相关内容。如水滴保险经纪(原保多多保险经纪，下称“保多多”)就于去年12月因“首月3元”等活动，被定义为虚假宣传而遭监管点名，涉及保单192万笔、保费1.7亿元。彼时，银保监会消保局

指出，保险机构销售页面显示“首月0.1元”“首月3元”“会员日补贴”等内容，实际是将全年应交保费扣除首月0.1元或3元的保费后，将剩余保费均摊至后11个月，消费者并未得到保费优惠。

剑指此类顽疾，银保监会已经出招。2020年，银保监会先后发布《关于规范互联网保险销售行为可回溯管理的通知》《互联网保险业务监管办法》，重点要求强化信息披露，充分保障消费者的知情权、自主选择权和公平交易权。多位业内人士分析认为，未来，众安在线等以互联网平台为渠道的保险销售误导现象有望被遏制，投保人的合法权益将被进一步保障。

因消费者在实际操作中容易被“免费”“1元”“3元”“600万”等信息迷惑，忽略合同条款内容。保险业内人士提醒，通过网络办理保险业务时，一定要认真查看保险合同内容，不要轻易点击确认。如有需要购买保险的，一定要到正规网站进行购买。发生消费纠纷时，消费者可拨打12378、12315或者向当地消协组织寻求帮助，依法维护自身合法权益。